

ดอกเบ็ญจรุทิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Marketing media & it
วันที่: จันทร์ 1 - อาทิตย์ 7 มกราคม 2567
ปีที่: 31 ฉบับที่: 1613
Col.Inch: 241.46 Ad Value: 362,190
หัวข้อข่าว: เด่น-ดัง การตลาดปี 2566

หน้า: 3(กลาง)
PRValue (x3): 1,086,570
ศิลปิน: สีสี่

เด่น-ดัง การตลาดปี 2566



๓ ลอดปี 2566 มีข่าวในแวดวงการตลาดที่สำคัญ และคนให้
ความสนใจหลากหลายเรื่องราว “ดอกเบ็ญจรุทิจ” จึงขอ
อนุญาตรวบรวมเพื่อรำลึกถึงอีกครั้ง ก่อนที่จะพ่นพ่นเข้าสู่ปี
2567 ที่หลายคนตั้งความหวังว่าจะเป็นปีทองเป็นปีที่ดีขึ้นเมื่อเทียบ
กับช่วงหลายปีที่พ่นมา

จีนเปิดประเทศ 8 ม.ค. 66 ไทยพ่นดิ่งนักท่องเทียวใช้เงิน

8 มกราคม 2566 จีนประกาศเปิดประเทศพร้อมให้คนจีนสามารถเดินทางออกไป
เทียวต่างประเทศได้ กอปรกับทางการจีนเริ่มเปิดให้ชาวจีนเข้าทำหนังสือเดินทางและ
ต่ออายุหนังสือเดินทางอีกครั้ง จึงนับเป็นข่าวดีต่อภาคการท่องเทียวของไทย เพราะหลัง
จากที่มีการผ่อนคลายกฎระเบียบดังกล่าวชาวจีนได้ให้ความสนใจในการค้นหาข้อมูลการ

ท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้รัฐบาลไทยบวกกับคนในแวดวงการท่องเที่ยวของไทยตั้งความหวังที่จะดึงนักท่องเที่ยวจีน เดินทางเข้ามาเที่ยวในไทย พร้อมกับตั้งเป้าตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่จะเข้ามาตลอดปี 2566 น่าจะมีประมาณ 4.65 ล้านคน หรือกลับมาประมาณ 42% ของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในปี 2562 ขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า การใช้จ่ายของชาวจีนเที่ยวไทยสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องอาจจะมีมูลค่าประมาณ 1.86 แสนล้านบาท หรือกลับมา 36% ของการใช้จ่ายของชาวจีนเที่ยวไทยในปี 2562

ขณะที่ภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยทั้งปี 2566 มีการคาดการณ์อยู่ที่ 25.5 ล้านคน จากเดิมที่คาดว่าจะมีจำนวน 22 ล้านคน ขณะที่การใช้จ่ายของชาวต่างชาติเที่ยวไทยสร้างรายได้สู่ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 1.07 ล้านล้านบาท

อย่างไรก็ดี ในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลใหม่ที่มี นายเศรษฐา ทวีสิน เป็นนายกรัฐมนตรี ก็ได้เดินเครื่องพร้อมปฏิบัติงานอย่างเร่งด่วนทันที โดยหลากหลายนโยบายที่พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้กลับมามีความคึกคักอีกครั้ง คือเรื่องการกระตุ้นต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองไทยโดยชุนโยบายฟรีวีซ่าให้กับจีนและคาซัคสถาน ซึ่งมีความสำคัญมากที่จะนำเงินเข้ามาในประเทศ

แต่เมื่อมาดูข้อมูลของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดข้อมูลภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-20 สิงหาคม 2566 พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยรวม 17.03 ล้านคน สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศ 741,421 ล้านบาท โดยจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย 2.66 ล้านคน จีน 2.11 ล้านคน เกาหลีใต้ 1.02 ล้านคน อินเดีย 0.98 ล้านคน และรัสเซีย 0.90 ล้านคน

ขณะเดียวกัน สำหรับเงินเองที่ไทยเราคาดหวังจะดึงคนของเขามาใช้เงินในบ้านเราก็ประสบปัญหาเรื่องเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่งผลให้รัฐบาลจีนก็รณรงค์คนจีนเที่ยวจีน ดังนั้น ปี 2566 ก็ต้องรอดูกันจนวินาทีสุดท้ายก่อนจบปี 2566 ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จะเป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ ●

ทรู-ดีแทคควบรวมเป็นทางการ สุดท้ายโดนร้องคลื่นห่วยบริการIIพง

“ทรู คอร์ปอเรชั่น” บริษัทใหม่รวมศักยภาพจุดแข็งทรูและดีแทค มุ่งสู่ผู้นำด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีของไทย ชูแนวคิดชีวิตดีกว่า “เมื่อมีกันและกัน” (Better Together) ผสานพลังรวมกัน 1+1 เท่ากับ อินฟินิตี้ สร้างศักยภาพความเป็นไปได้ใหม่ที่ไม่รู้จบ พร้อมนำ 7 กลยุทธ์หลักสู่การเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตคนไทย ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวขึ้นสู่ผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีการแถลงข่าวใหญ่ของการควบรวมอย่างเป็นทางการในปี 2566 นี้เป็นที่เรียบร้อย

การรวมศักยภาพดังกล่าว ทำให้ “ทรู คอร์ปอเรชั่น” ทะยานสู่ผู้ให้บริการชั้นนำ พร้อม

กับการกิจดูแลผู้ใช้งานมือถือทั้งสองแบรนด์ในวันนี้ คือ ทรูมูฟ เอช 33.8 ล้าน และดีแทค 21.2 ล้านเลขหมาย พร้อมผู้ใช้งานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตทรูออนไลน์ 5 ล้านราย และผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ 3.2 ล้านราย ซึ่งพร้อมเร่งขับเคลื่อนโทรคมนาคม-เทคโนโลยีสร้างระบบนิเวศดิจิทัลครบวงจร ส่งเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

“ทรู คอร์ปอเรชั่น” จะขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับดิจิทัลสตาร์ทอัพซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ บริษัทใหม่จะร่วมกับพันธมิตรระดมทุนจำนวน 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 7.3 พันล้านบาท จัดตั้งกองทุน Venture Capital (VC) รวมทั้งจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อวางรากฐานสำหรับผลักดันสู่อนาคตของสตาร์ทอัพไทยในระดับยูนิคอร์น ซึ่งพร้อมไปด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงและความเชี่ยวชาญที่พัฒนาจากเทเลนอร์ และเครือข่ายโอเพ่นพาร์ตเนอร์ รวมทั้งเครือข่ายธุรกิจระดับนานาชาติอีกด้วย

หลังจากประกาศอย่างเป็นทางการแล้ว แบนด์ทรูและดีแทคจะอยู่ในตลาด ทั้งสองจะร่วมมือกันทำตลาด ร่วมกันสนับสนุน บนความเท่าเทียมกัน ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้ามากขึ้น โดยจะเพิ่มเข้าไปในแพ็คเกจ สร้างบริการที่หลากหลาย และก็จะมีส่วนต่อรายได้ที่มากขึ้น โดยจะมีขีดความสามารถในการลงทุนมากขึ้น ซึ่งพร้อมจะเดินหน้าในเรื่องคุณภาพโครงข่าย คือ คลื่น 2600 MHz และ 700 MHz วันนี้ทั้งสองโครงข่ายถือเป็นโครงข่ายระดับโลก ขณะเดียวกัน ยังมีกองทัพพนักงานที่เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อร่วมกันสร้างแบนด์ทั้งทรูและดีแทคให้เติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศต่อไป

อย่างไรก็ตาม ช่วงปลายปี 2566 ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าชี้แจง กสทช. คลายปมประเด็นคุณภาพสัญญาณ และแพ็คเกจค่าบริการที่มีผู้บริโภคร้องเรียน โดยเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ทรู คอร์ปอเรชั่น โดย นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร และ นายประเทศ ตันกรานนท์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเทคโนโลยี พร้อมทีมงานเน็ตเวิร์กและการพาณิชย์ เข้าพบ นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการเลขาธิการ กสทช. และ นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ กสทช. พร้อมทั้งคณะ กสทช. เพื่อชี้แจงประเด็นคุณภาพสัญญาณ แพ็คเกจค่าบริการ และการบริการลูกค้า ย้ำทำตามมาตรฐานและเร่งพัฒนาคุณภาพดีกว่าเดิม

ทั้งนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าพบ กสทช. โดยชี้แจงประเด็นสำคัญ ดังนี้ มุ่งพัฒนาคุณภาพสัญญาณเพื่อลูกค้า-ทรู คอร์ปอเรชั่นมุ่งมั่นการให้บริการโดยมีคุณภาพที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกคน หลังการควบรวมทรูและดีแทคนั้น สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 5G และ 4G ของลูกค้าทั้งสองแบรนด์ ดีขึ้นทันที จากการโรมมิ่งสัญญาณคลื่น 2600 MHz และ 700 MHz อีกทั้งความครอบคลุมของโครงข่ายมีความครอบคลุมยิ่งขึ้น จากเดิมก่อนควบรวม 4G ดีแทค 96.93% ทรู 99.06 % หลังควบรวมดีแทคและทรูมีความครอบคลุมเป็น 99.28%

ขณะที่ก่อนควบรวม 5G ดีแทค 46.87% ทรู 85.69 % หลังควบรวมดีแทคและทรูมีความครอบคลุม 5G เป็น 90 % นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยจัดการโครงข่ายด้วย “Single Grid” ทำให้สัญญาณใช้งานดียิ่งขึ้น ลดการรบกวนของสัญญาณ และเพิ่มพื้นที่ใช้งานครอบคลุมทั่วไทยมากขึ้น คาดแล้วเสร็จภายในปี 2568 ทั้งนี้ หากพบปัญหาการใช้บริการในพื้นที่ใด ลูกค้าดีแทคสามารถติดต่อ 1678 ลูกค้าทรู 1242 ซึ่งทีมงานพร้อมเข้าตรวจสอบเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ใช้งานที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีกรนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายคุ้มค่ายิ่งขึ้น แพ็คเกจราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป โดยลูกค้าสามารถเลือกได้ทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน ซึ่งแต่ละแพ็คเกจมีเงื่อนไขการใช้งานที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้ผู้ใช้ บริการเลือกแพ็คเกจที่ตรงกับความต้องการของตนมากที่สุด และด้วยไลฟ์สไตล์การใช้งานดาต้าของลูกค้าที่รับเพิ่มตามเทรนด์ดิจิทัล ทำให้ปริมาณการใช้งานดาต้าของลูกค้าทั้งทรูและดีแทคเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างเห็นได้ชัด โดยทรูเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 24% ขณะที่ดีแทคเพิ่ม 18% จาก



ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลจากการเข้าถึงโครงข่ายสัญญาณที่ดียิ่งขึ้น ดังนั้นการนำเสนอแพ็คเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงมีการปรับเปลี่ยนให้มีความหลากหลายโดยได้สรรหาสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่นอกเหนือการบริการโทรคมนาคม (Non-Telco benets) เพื่อตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ลูกค้าในยุคปัจจุบัน อาทิ คุ้มครองเงินสด, คอนเทนต์แพลตฟอร์มต่างๆ ที่ให้ได้รับชมฟรีลดค่าใช้จ่ายในการจ่ายแพลตฟอร์ม แพคเกจบอล EPL หนึ่ง ซิริส, TrueID, TrueX, ประกัน, อาหารและเครื่องดื่มจากแบรนด์ดัง, ส่วนลดร้านค้าห้างสรรพสินค้า

ขณะเดียวกัน หากแพ็คเกจบริการที่ลูกค้าใช้งาน ครบกำหนดอายุการใช้งานตามสัญญา บริษัทจะมีการส่ง SMS แจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า 30 วัน โดยพิจารณานำเสนอแพ็คเกจที่น่าจะเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ลูกค้าและเพื่อให้การใช้บริการของลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแพ็คเกจตามที่เสนอ ลูกค้ารายเดือนสามารถเลือกใช้งานแพ็คเกจเดิม หรือสมัครแพ็คเกจอื่นๆ ได้ตามปกติ และลูกค้าเติมเงินสามารถเลือกแพ็คเกจอื่นๆ ได้เช่นกัน ●

ญี่ปุ่นระบายน้ำโรงงานนิวเคลียร์ ส่งผลกระทบต่อไทยว่ารุนแรงแค่ไหน

เป็นอีกหนึ่งเรื่องราวที่ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกตกอกตกใจไม่เฉพาะผู้บริโภคคนไทยเท่านั้น ต่อกรณีที่ญี่ปุ่นประกาศปล่อยน้ำที่เคปนเปื้อนกัมมันตรังสี 1.33 ล้านตันลงมหาสมุทรแปซิฟิกในเดือนสิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา ตรงนี้ได้สร้างความหวั่นวิตกให้กับผู้บริโภค รวมถึงยังสร้างผลกระทบให้กับบรรดาร้านอาหารญี่ปุ่น รวมถึงร้านอาหารทะเลในประเทศไทย ซึ่งผู้บริโภคมีความหวั่นไหวอย่างมากหากบริโภคอาหารทะเลที่ไม่แน่ใจว่านำเข้ามาหรือจับมาจากแหล่งใด ถึงกับมีการเช็กที่มาที่ไปของวัตถุดิบอาหารทะเลที่นำเข้ามาเลยทีเดียว

เรื่องดังกล่าว คนในวงการอาหารไทย ถึงกับออกมาเปรยผลกระทบต้องเกิดแน่ เพียงแต่จะมากหรือน้อย เพราะว่าเรื่องของความเชื่อมั่น ตรงนี้เป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัททางญี่ปุ่นที่ปล่อยน้ำ อธิบายจะไม่มีสิ่งปนเปื้อนอะไรหลงเหลือในน้ำ ซึ่งมีการบำบัดหลายขั้นตอน และค่อนข้างมั่นใจว่า จะไม่กระทบกับสัตว์น้ำในทะเลด้วย ซึ่งข้อมูลของทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศบอกว่า ตัวน้ำที่ปนเปื้อนกัมมันตรังสีที่ถูก

ดอกเบ็ชรธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Marketing media & it

วันที่: จันทร์ 1 - อาทิตย์ 7 มกราคม 2567

ปีที่: 31

ฉบับที่: 1613

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 241.46 Ad Value: 362,190

PRValue (x3): 1,086,570

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เด่น-ดัง การตลาดปี 2566

ปล่อย ถือว่าเป็นน้ำที่ผ่านระบบบำบัด ด้วยยอกคือ ALPS เป็นระบบสูบและระบบกรองน้ำ ที่มีการใช้ชุดปฏิกิริยาเคมี เพื่อกำจัดสารกัมมันตรังสีทั้ง 62 ชนิดออกจากรังสีที่ปนเปื้อน

ทั้งนี้ ญี่ปุ่นเองก็เป็นประเทศหนึ่ง ที่ส่งออกสัตว์น้ำ โดยตลาดส่งออกสำคัญ จะมี จีน เกาหลีใต้ ยองกง ไต้หวัน ซึ่งแต่ละประเทศได้ออกมาตรการ อย่างฮ่องกงควบคุมอาหาร ทะเลจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ส่วนเกาหลีใต้เพิ่มความเข้มข้นในการตรวจอาหารที่มาจากญี่ปุ่น ซึ่งก่อนหน้านี้ ได้แบนการนำเข้าอาหารที่มาจากพื้นที่ของฟูกูชิมะมาตั้งแต่ปี 2013 แล้ว เนื่องจากเกาหลีใต้ยังมีประชาชนบางส่วนก็ยังกังวลเหมือนกันเรื่องสารปนเปื้อน ส่วนจีนจะมีความดุเดือดพร้อมกับตำหนิอย่างรุนแรง โดยสั่งแบนนำเข้า และบอกให้ญี่ปุ่นเตรียมรับมือกับผลกระทบกับสิ่งที่เกิดขึ้น

สำหรับไทย ถือว่าท่ามกลางความกังวล ผลกระทบอาจจะเกิดขึ้นน้อย แต่อะไรก็ตามที่มันมีความเสี่ยง ก็จะทำให้เราเองก็จะมีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องนี้ก็คือสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ จะกำกับดูแลความปลอดภัยทางรังสีของไทย เขาก็บอกมาชัดเจน ระหว่างติดตาม ตรวจวัดกัมมันตรังสีสภาพแวดล้อมทางทะเลร่วมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการยืนยันว่าระบบนิเวศทางทะเลและอาหารทะเลของไทยปราศจากการปนเปื้อนของกัมมันตรังสี และโดยเฉพาะจากการดำเนินงานของญี่ปุ่นครั้งนี้ด้วย ตรงนี้เป็นสิ่งที่ทางการไทยได้เตรียมการไว้ คือไม่ได้นิ่งนอนใจ

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ไทยนำเข้าสัตว์น้ำมาเป็นแสนตัน ซึ่งการนำเข้าสัตว์น้ำของไทยจากประเทศต่างๆ ญี่ปุ่นถือว่าเป็นประเทศลำดับที่ 6 ที่ไทยนำเข้า และมีสัดส่วนการนำเข้าอยู่ที่ 5% ส่วนประเทศลำดับต้นๆ ที่ไทยนำเข้าคืออินเดียนอร์เวย์ อินเดีย และจีน ดังนั้น โอกาสที่คนไทยจะไปบริโภคอาหารทะเลจากญี่ปุ่นโดยตรง ถ้าตามสัดส่วนจะน้อยอยู่ แต่ทางการไทยก็มีการตรวจอย่างเข้มข้นอยู่ดี ●

