

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
และรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา**

๑.	ชื่อโครงการ.....โครงการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย..... /หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ส่วนนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์).....	
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๓,๓๐๐,๐๐๐.บาท.....(สิบสามล้านบาทถ้วน)	
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๖.กรกฎาคม.๒๕๖๓..... เป็นเงิน.....๑๓,๒๗๔,๖๙๑.๗๘.บาท (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)	
๔.	ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา	
๔.๑	ค่าตอบแทนบุคลากร.....๘,๖๗๕,๓๐๔.บาท..... ประเภทที่ปรึกษา/คุณสมบัติที่ปรึกษา/จำนวนที่ปรึกษา	
	(๑) ผู้จัดการโครงการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประสบการณ์ ๑๐ ปี ปริญญาโท จำนวน ๑ คน ระยะเวลา ๑๐ Man-Month	
	(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาโท ๓ คน ระยะเวลา คนละ ๘ Man-Month	
	(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาตรี ๓ คน ระยะเวลา คนละ ๘ Man-Month	
	(๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาโท ๑ คน ระยะเวลา ๙ Man-Month	
	(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาโท ๑ คน ระยะเวลา ๘ Man-Month	
	(๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาโท ๑ คน ระยะเวลา ๘ Man-Month	
	(๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านประชากรศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาโท ๑ คน ระยะเวลา ๘ Man-Month	
	(๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก ประสบการณ์ ๕ ปี ปริญญาตรี ๑ คน ระยะเวลา ๒ Man-Month	
	(๙) ผู้ประสานงานโครงการ ประสบการณ์ ๒ ปี ปริญญาตรี ๑ คน ดำเนินงานตลอดระยะเวลาของ โครงการ	
๔.๒	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ.....๓,๕๕๐,๐๐๐.บาท.....	
๔.๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและแถลงข่าว.....๕๘,๙๕๐.บาท.....	
๔.๔	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....๑๒๖,๐๐๐.บาท.....	
๔.๕	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%.....๘๖๘,๔๓๗.๗๘.บาท.....	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น๑๓,๒๗๔,๖๙๑.๗๘.บาท.....	

๕. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (TOR)

- ๕.๑. นางปรีดา.....วงศ์ชุตินาถ.....ประธานกรรมการ
 ๕.๒. นางสาวจิตติมา.....ศุภเกษม.....กรรมการ
 ๕.๓. นางสาวศรรัตน์.....นักปราชญ์.....กรรมการ
 ๕.๔. นางสาวพรประภา.....วงศ์สนิท.....กรรมการ
 ๕.๕. นางสาวชนกพร.....คุ้มทอง.....กรรมการและเลขานุการ


๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง

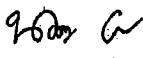
- ๖.๑. นางสาวมณีรัตน์.....กำจรกิจการ.....ประธานกรรมการ
 ๖.๒. นางนลินรัตน์.....จันทร์พย์.....กรรมการ
 ๖.๓. นายพิพัฒน์.....บำรุงกาญจน์.....กรรมการ
 ๖.๔. นายวิลาศ.....สมิทธิฤทธา.....กรรมการ
 ๖.๕. นางสาวตามิยา.....พงศ์ธานี.....กรรมการและเลขานุการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

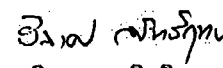
- ๑) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ส่วนที่ ๑๕๐๖/ว. ๑๒๘. ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์เรวกากลางการจ้างที่ปรึกษา
 ๒) หนังสือกระทรวงการคลัง. ที่. กค. ๐๙๐๓/ว. ๙๙. ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่
 ๓) โครงการศึกษาแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมากรใช้ในบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Audience Measurement)

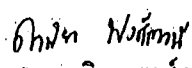
หมายเหตุ : รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารแนบ


 (นางสาวมณีรัตน์ กำจรกิจการ)
 ประธานกรรมการ


 (นางนลินรัตน์ จันทร์พย์)
 กรรมการ


 (นายพิพัฒน์ บำรุงกาญจน์)
 กรรมการ


 (นายวิลาศ สมิทธิฤทธา)
 กรรมการ


 (นางสาวตามิยา พงศ์ธานี)
 กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
โครงการสำรวจพฤติกรรมการดื่มและแนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของไทย

๑. ค่าตอบแทนบุคคลากร (Remuneration)

ลำดับ	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)	อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน)	ระยะเวลา (เดือน)	ตัวคูณ	จำนวนเงิน (บาท)
บุคลากรหลัก								
๑	ผู้จัดการโครงการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	ปริญญาโท	๑๐ ปี	๑	๖๑,๒๐๐	๑๐	๒.๖๔	๑,๖๑๔,๖๘๐
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล	ปริญญาโท	๕ ปี	๓	๓๑,๓๐๐	๘	๒.๖๔	๑,๙๘๓,๑๖๘
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล	ปริญญาตรี	๕ ปี	๓	๒๔,๐๐๐	๘	๒.๖๔	๑,๔๒๐,๖๔๐
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	ปริญญาโท	๕ ปี	๑	๔๑,๐๐๐	๙	๒.๖๔	๙๗๕,๑๖๐
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์	ปริญญาโท	๕ ปี	๑	๔๒,๘๐๐	๘	๒.๖๔	๙๐๓,๙๓๖
๖	ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ	ปริญญาโท	๕ ปี	๑	๓๑,๓๐๐	๘	๒.๖๔	๖๖๑,๐๕๖
๗	ผู้เชี่ยวชาญด้านประชากรศาสตร์และสังคมศาสตร์	ปริญญาโท	๕ ปี	๑	๓๑,๓๐๐	๘	๒.๖๔	๖๖๑,๐๕๖
๘	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก	ปริญญาตรี	๕ ปี	๑	๓๖,๑๐๐	๒	๒.๖๔	๑๘๐,๖๐๘
จำนวนเงินรวม								
บุคลากรสนับสนุน								
ลำดับ	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)	อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน)	ระยะเวลา (เดือน)	จำนวนเงิน (บาท)	
๑	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๒ ปี	๑	๑๕,๐๐๐	๑๑		๑๖๕,๐๐๐
จำนวนเงินรวม								
รวมค่าตอบแทนบุคคลากรทั้งหมด								๘,๖๗๕,๓๐๔

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถคำนวณได้ด้วยรายการการ

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
โครงการสำรวจพฤติกรรมการดื่มและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย

๒. ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost)

๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ

ลำดับ	รายการ	จำนวน (ครีเอชั่น)	จำนวนเงิน (บาทต่อชุด)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูล ๑๐,๐๐๐ ตัวอย่าง	๑๐,๐๐๐	๓.๕๕	๓,๕๕๐,๐๐๐
จำนวนเงินรวม				๓,๕๕๐,๐๐๐

๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและแถลงข่าว

ลำดับ	รายการ	ค่าใช้จ่าย			จำนวน		จำนวนเงิน (บาท)
		ค่าเอกสาร (ราคาต่อหน่วย)	ค่าอาหารกลางวัน (ราคาต่อหน่วย)	ค่าอาหารว่าง	จำนวนครั้งที่จัด	คน	
๑	ค่าจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา	๕๐	๒๕๐	๖๕	๑	๑๐	๓,๕๕๐
๒	ค่าจัดการแถลงข่าวและประชุมเพื่อเผยแพร่ผลศึกษา	๑๐๐	๒๕๐	๖๕	๑	๑๐๐	๕๑,๐๐๐
จำนวนเงินรวม							๕๔,๕๕๐

๒.๓ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	ราคา (บาทต่อครั้ง)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าส่งมอบงานและจัดทำเอกสารต่างๆ	เหมาจ่าย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อในรูปแบบภาพกราฟิก (Infographic) (ขนาด A4 ไม่ต่ำกว่า ๓ หน้า)	๑	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓	ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ค่าโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ประสานงาน ค่าเดินทาง ฯลฯ	เหมาจ่าย	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
จำนวนเงินรวม				๑๒๖,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

รวมค่าใช้จ่าย

๑๒,๕๐๖,๒๕๔.๐๐

ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%

๘๖๘,๔๓๗.๗๘

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

๑๓,๒๗๔,๖๙๑.๗๘