

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
การจ้างเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม
และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของสำนักงาน กสทช.
ในงาน TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งได้มีการจัดให้มีการประมูลเพื่ออนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ไปแล้วนั้น อันเป็นผลทำให้หน้าประวัติศาสตร์กิจการสื่อสารดาวเทียมของประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทาน มาสู่ระบบใบอนุญาต เปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรี ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในการแข่งขันและให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่เกิดตามมาคือประชาชนคนไทยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้บริการดาวเทียมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ตามโอกาสอันควร ที่จะได้นำเสนอความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องคลื่นความถี่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัล และดาวเทียมยุคใหม่ของประเทศที่จะเป็นประตูที่เปิดโอกาสและความเป็นไปได้ต่าง ๆ ในอนาคตอีกมาก ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศให้สูงขึ้น

งาน TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living จัดขึ้นโดยบริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด ร่วมกับสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย (TEPS) มีกำหนดจะจัดงานขึ้นในระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เป็นงานที่เป็นสื่อกลางในการผลักดันกลุ่มธุรกิจทั้งอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยด้วยการแสดงศักยภาพเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางในการนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดียิ่งขึ้นรวมถึงการต่อยอดธุรกิจต่างๆ อีกทั้งยังเป็นงานที่จัดแสดงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบงานแรกของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ในฐานะที่บริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงานนี้ บริษัทฯ จึงได้นำเสนอแพ็คเกจแผนประชาสัมพันธ์ในงานในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ มาให้พิจารณา ด้วยเหตุดังกล่าว สำนักงาน กสทช. โดย สบ. พิจารณาแล้วเล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ จึงเลือกแพ็คเกจประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของแพ็คเกจโกลด์ เนื่องจากเป็นแพ็คเกจที่มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ถือได้ว่าเป็นช่องทางที่เหมาะสมและโอกาสอันดีต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใต้ภารกิจขององค์กรที่ถูกต้อง ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ในการดำเนินงานด้านกิจการดาวเทียม การจัดสรร และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งทีมผู้จัดงานในครั้งนี้ยังถือได้ว่าเป็นทีมงานผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางด้านการเสนอข่าวสารรวมถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมมากมาย อันจะสามารถแสดงถึงศักยภาพการเติบโตในด้านกิจกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยในระดับนานาชาติได้อีกด้วย

๗๗  

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของสำนักงาน กสทช. ในงาน TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living มีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๒๕ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดงานสัมมนา นิทรรศการ หรือเป็นผู้ได้สิทธิในการจัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของสำนักงาน กสทช. ผ่านงาน “TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living” โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ

๔.๑.๑ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ (LOGO) หรือชื่อสำนักงาน กสทช. งาน “TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สื่อประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่รอยัลพารากอน ฮอลล์

- (๑) จอ LED บริเวณเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- (๒) จอ LED ในระหว่างการเสวนาของ กสทช. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- (๒) Landmark Photo Station จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- (๓) Directory Board จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- (๔) โปสเตอร์หน้าลิฟต์ และบันไดเลื่อน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๖ จุด
- (๕) J-Flag บนชั้น ๕ (ติดตั้งเสาด้านใน) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗ ผืน
- (๖) ผนังกระจก จำนวน ๑ ชุด และ จอประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ จุด บริเวณหน้ารอยัลพารากอนฮอลล์
- (๗) จอ LED เหนือประตูทางเข้า – ออก รอยัลพารากอนฮอลล์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ จุด
- (๘) จอ Digital Signage ชั้น G และ M จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ จุด

สื่อออนไลน์

- (๑) Facebook Fanpage : Ceemeagain
Facebook Fanpage : ๐๑๑๐ Thailand Techland
และ Facebook Fanpage : Daily C๓ จำนวนเพจละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- (๒) Instagram : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- (๓) Twitter : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- (๔) YouTube : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓๗  ๕๗๕๓

(๕) TikTok : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และ TikTok : Cim News จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๖) Website : DailyGizmo.tv และ Website : ๐๑๑๐ AsiaTechland.co จำนวนเพจละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

สื่อโทรทัศน์

(๑) รายการ Daily C๓ ออกอากาศทางช่อง ๓ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

สื่อนอกบ้าน

(๑) รายการซีเล่ซ่าว บนจอประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า BTS จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

(๒) รายการ Tech News C๓ บนจอประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า MRT จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง

(๓) รายการ Better Flight จอดิจิทัล Mobile Charging บริเวณห้องผู้โดยสารขาออก ทั้งหมด ๓๖ จอ จำนวน ๒๐ ท่าอากาศยาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๔.๑.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บูธจัดนิทรรศการของสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบอัลบั้มภาพจำนวน ๕-๗ ภาพ/อัลบั้ม

สื่อออนไลน์

(๑) Facebook Fanpage : Ceemeagain และ Facebook Fanpage : ๐๑๑๐ Thailand Techland จำนวนเพจละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๑.๓ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บูธนิทรรศการของสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบ (VDO Present) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

สื่อออนไลน์

(๑) Facebook Fanpage : Ceemeagain และ Facebook Fanpage : ๐๑๑๐ Thailand Techland จำนวนเพจละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) YouTube : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๓) TikTok : Ceemeagain จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๒ พื้นที่สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของสำนักงาน กสทช. ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ ตร.ม. ในงาน TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living”

๔.๓ จัดหาช่วงเวลาให้ผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ขึ้นเวทีเสวนาในงาน “TEP ๐๑๑๐ Asia Techland ๒๐๒๓ – Bring the Future Living” ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และจะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๗/๑๒ ๗/๑๒

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการตรวจการจ้างให้ครบถ้วน พร้อมบรรจุไฟล์ดิจิทัลลงใน Flash drive จำนวน ๒ ชุด

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตของการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๐.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๐.๕ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานได้ตามขอบเขตงานตามวันเวลาที่กำหนดถือว่าผู้รับจ้างผิดสัญญา สำนักงาน กสทช. จะบอกเลิกสัญญาและปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจนถึงวันที่บอกเลิกสัญญา รวมทั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ทราบต่อไป (ถ้ามี)

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช. .

๓๗/๐๖ ๓๑๒๗

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๓๗ (๓)
นพด

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

๓๗
๓๗๖๓
๓๗๖๓

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

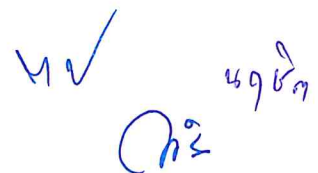
โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()



 นพ
 ก.วิ
 ๕๑๕๓