

## กสทช.เปิดตัวระบบตรวจสอบ 'คลื่นทีวีดิจิทัล'เอื้อรับสัญญาณ

กสทช. เปิดตัวระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณ "ทีวีดิจิทัล" เอื้อค้นหาทิศทางติดตั้งเสาอากาศรับสัญญาณ ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมแจกคู่มือ นิต 24 ช่องทีวีดิจิทัลจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

นายสุภากร ตันตสทธิธเสนาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่าจากแผนแจกคู่มือทีวีดิจิทัล มูลค่า 690 บาท จำนวน 4.6 ล้านฉบับ ล็อตแรกพื้นที่ 21 จังหวัด ในวันที่ 10 ต.ค.นี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิทัล (DTV Service Area) เพื่อช่วยเหลือประชาชนในการหาทิศทางรับสัญญาณทีวีดิจิทัล

สำหรับการทำงานของระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิทัลจะทำงานโดยอาศัยแบบจำลองการแพร่กระจายคลื่น ประกอบกับข้อมูลทางเทคนิคของผู้ให้บริการโครงข่าย (Mux) เฉพาะสถานีส่งหลักในการตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณ

ทั้งนี้ ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิทัลจะแสดงข้อมูล คือ 1.ข้อมูลการให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล ในการส่งสัญญาณจาก 39 สถานี 2.พื้นที่ครอบคลุมการส่งสัญญาณ

ทีวีดิจิทัล จากเสาส่งสัญญาณในแต่ละสถานี ซึ่งข้อมูลจะบอกระดับของสัญญาณในพื้นที่ครอบคลุมให้ทราบว่าในพื้นที่ดังกล่าวจะมีโอกาสรับสัญญาณได้กี่เปอร์เซ็นต์ 3.ทิศทางเพื่อช่วยในการหาจุดวางสาย หรือเสาอากาศ เพื่อให้รับสัญญาณทีวีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 4.แผนการขยายโครงข่าย ตั้งแต่เดือน เม.ย. 2557 ถึงเดือน มิ.ย. 2558 5.ลำดับช่องทีวีดิจิทัล และรายละเอียดผู้ให้บริการโครงข่าย

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิทัล ให้บริการทั้ง แอปพลิเคชัน บนสมาร์ตทีวี ทีวีดาวเทียม โหลดผ่าน App Store และ Play Store และเว็บไซต์ <http://dtvservicearea.nbt.go.th>

พร้อมกันนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานเตรียมลงพื้นที่ วันที่ 16-19 ต.ค.นี้ ชี้แจงขั้นตอนการใช้คู่มือ และให้ข้อมูลในพื้นที่ที่ได้รับคู่มือ แต่การส่งสัญญาณของโครงข่ายต่ำกว่า 80% ซึ่งอาจทำให้การรับชมทีวีดิจิทัลไม่ชัดเจน

โดยวันที่ 9 ต.ค.นี้ ได้นัดประชุมร่วมกับทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่องเพื่อจัดทำประชาสัมพันธ์การรับคู่มือ และขั้นตอนการใช้คู่มือ เพื่อสร้างความเข้าใจการรับชมทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระบบดิจิทัล

## กสทช.เปิดแอปพลิเคชัน ตรวจสอบสัญญาณทีวีดิจิตอล

“กสทช.” เปิดแอปพลิเคชันตรวจสอบสัญญาณทีวีดิจิตอลฟรี ประชาชนตรวจสอบด้วยตนเองได้ หนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิตอล พร้อมลงพื้นที่เดินหน้าประชาสัมพันธ์ 16 ต.ค.นี้ ในจังหวัดที่มีจุดอับสัญญาณ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้จัดทำระบบตรวจสอบพื้นที่การครอบคลุมสัญญาณการรับชมทีวีดิจิตอล (DTV Service Area) ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของประเทศไทย การทำงานของระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอลจะทำงานโดยอาศัยแบบจำลองการแพร่กระจายคลื่น ประกอบกับข้อมูลทางเทคนิคของผู้ให้บริการ โครงข่ายเฉพาะในส่วนของสถานีหลักในการตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณ

โดยประชาชนสามารถตรวจสอบสัญญาณรับชมทีวีดิจิตอลได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน DTV Service Area รองรับทั้งระบบแอนดรอยด์ และไอโอเอสดาวน์โหลดฟรี นอกจากนี้ยังเข้าตรวจสอบได้ทางเว็บไซต์ [www.dtvservicearea.nbt.go.th](http://www.dtvservicearea.nbt.go.th) ประชาชนสามารถตรวจสอบ

การครอบคลุมของสัญญาณได้ละเอียดในระดับพื้นที่ตำบล รวมถึงสามารถระบุทิศทางการติดตั้งเสอากาศทีวีดิจิตอลที่รับสัญญาณได้ชัดเจนมากที่สุด หรือสามารถสอบถามได้ที่สายด่วน กสทช.1200

ทั้งนี้ ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอลจะแสดงข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ 1.ข้อมูลการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในการส่งสัญญาณจาก 39 สถานี 2.พื้นที่ครอบคลุมการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากเสาส่งสัญญาณในแต่ละสถานี ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะบอกระดับของสัญญาณในพื้นที่ครอบคลุมให้ทราบว่าในพื้นที่ดังกล่าวจะมีโอกาสรับสัญญาณได้ก็เปอร์เซ็นต์ แต่ทั้งนี้ระดับของสัญญาณยังขึ้นอยู่กับประเภทและคุณภาพของสายอากาศรับสัญญาณรวมทั้งวิธีการติดตั้งด้วย

3.ทิศทางเพื่อช่วยในการหาจุดวางสาย หรือเสอากาศ เพื่อให้รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 4.แผนการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เริ่มตั้งแต่เดือนเม.ย. 2557 จนถึงเดือนมิ.ย. 2558 และ 5.ลำดับช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล โดยมีการแสดงรายละเอียดผู้ให้บริการโครงข่ายเอาไว้ด้วย

ขณะที่ระบบตรวจสอบสัญญาณการรับชมทีวีดิจิตอลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน และในวันที่ 9 ต.ค.นี้

กสทช.เตรียมเชิญ 24 ช่องทีวีดิจิตอล มาหารือแผนในการประชาสัมพันธ์การแจกคู่มือทีวีดิจิตอลและการรับชมทีวีดิจิตอลร่วมกันด้วย

“เราคาดหวังว่าระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอลดังกล่าว จะช่วยประชาชนในการตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอล เพื่อเป็นข้อมูลในการติดตั้งเสอากาศ และทิศทางการหันของเสอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลได้ ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระที่น่าสนใจผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลได้ดียิ่ง” นายฐากร กล่าว

ส่วนวันที่ 16 ต.ค. 2557 สำนักงาน กสทช.จะลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีการแจกคู่มือฯระยะแรก แต่โครงข่ายยังไม่ครอบคลุมถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อาทิ จ.สุพรรณบุรี จ.นครปฐม จ.อ่างทอง จ.ระยอง เพื่อทำความเข้าใจกับประชาชนไม่ให้เกิดความสับสนในการรับชม ■



## กสทช.เปิดแอปฯ ตรวจสอบสัญญาณทีวีดิจิตอลฟรี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้จัดทำระบบตรวจสอบพื้นที่การครอบคลุมสัญญาณการรับชมทีวีดิจิตอลไว้แล้วทั่วประเทศ โดยประชาชนสามารถตรวจสอบสัญญาณรับชมทีวีดิจิตอลได้ด้วยตนเอง ผ่านแอปพลิเคชัน DTV Service Area รองรับทั้งระบบแอนดรอยด์และไอโอเอส ดาว์นโหลดฟรี นอกจากนี้ยังเข้าตรวจสอบได้ทางเว็บไซต์ [www.dtvservicearea.nbtc.go.th](http://www.dtvservicearea.nbtc.go.th)

## ทันสถานการณ์

### กสทช.เปิดตัวระบบตรวจสอบสัญญาณทีวีดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้จัดทำระบบตรวจสอบพื้นที่การครอบคลุมสัญญาณการรับชมทีวีดิจิทัลในพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งพร้อมใช้งานได้ทันที ใช้งานผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือทุกระบบ ดาว์นโหลดในชื่อ DTV Service Area และเว็บไซต์ [dtservicearea.nbtc.go.th](http://dtservicearea.nbtc.go.th) ■

## กสทช.ควัก9ล.สร้างเว็บ-แอปพ์ ตรวจสอบพื้นที่ดูทีวีดิจิตอลได้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้จัดทำระบบตรวจสอบพื้นที่การครอบคลุมสัญญาณการรับชมทีวีดิจิตอลทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบว่าพื้นที่อยู่อาศัยมีโครงข่ายทีวีดิจิตอลพร้อมให้บริการหรือไม่ มีการครอบคลุมแล้วจำนวนกี่เปอร์เซ็นต์ สามารถตรวจสอบได้แบบลงลึกถึงระดับตำบล รวมทั้งหากมีการติดตั้งเสาอากาศรับสัญญาณ ต้องติดตั้งเสาอากาศไปยังทิศทางใด ผ่านเว็บไซต์ dtvservicearea.nbt.go.th และแอปพลิเคชั่น "DTV Service Area" ในระบบปฏิบัติการไอโอเอส และแอนดรอยด์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นายฐากรกล่าวว่า ทั้งเว็บและแอปพ์ดังกล่าว

สามารถตรวจสอบแผนการให้บริการโครงข่ายทั่วประเทศและแจ้งปัญหาการรับสัญญาณโทรทัศน์ในพื้นที่ ที่เป็นจุดอับสัญญาณ โดย กสทช.ใช้งบพัฒนาเว็บและแอปพ์ดังกล่าว 3 ล้านบาท หากรวมระบบสนับสนุนการใช้งานทั้งหมดคิดเป็นมูลค่า 9 ล้านบาท ส่วนความคืบหน้าการแจกคู่มือทีวีดิจิตอล วันที่ 7-8 ตุลาคมนี้ กสทช. จะตรวจสอบตอกสินค้าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลของ 42 บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ และเปิดให้ประชาชนแลกอุปกรณ์ในวันที่ 20 ตุลาคม วันที่ 9 ตุลาคมนี้ กสทช.จะหารือกับ 24 ช่องทีวีดิจิตอลถึงแผนประชาสัมพันธ์การแจกคู่มือและการรับชมทีวีดิจิตอล วันที่ 10 ตุลาคมจะจัดงานส่งมอบคู่มือ 4.6 ล้านฉบับ ผ่านไปรษณีย์ไทยให้แก่ผู้ที่ได้รับคู่มือในล็อตแรก

# ไอซีทีไล่เคลียร์คลื่นที่ไอที-กสทฯ พร้อมเร่งแก้ปมดาวเทียมไทยคม

**แจ้งวัฒนะ** ● “ไอซีที” ไล่เกียร์เร่งเคลียร์ปมคลื่นความถี่ คดีข้อพิพาทพลิกพื้นที่ไอที-กสทฯ สั่งรายการความคับหน้ทุกเดือน มั่นใจ 3-4 เดือนมีความชัดเจนมากขึ้น ย้ำตกลงกันได้ จะเสนอ ครม.เคาะต่อไป พร้อมเร่งเคลียร์ไทยคม

นายพรชัย รุจิประการ ม.ว. เทคโนโยลีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้นางเมธินี เทพมณี ปลัดกระทรวงไอซีที ไปตั้งคณะทำงานร่วมกับคณะกรรมการ (บอร์ด) ของ บริษัทที่ไอที และ กสท โทรคมนาคม เพื่อเคลียร์ปัญหาเรื่องคลื่นความถี่ทั้งหมด ขณะเดียวกันก็ให้เจรจากับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้วย เพื่อให้การเจรจาประเด็นเรื่องคลื่นความถี่ไปในทิศทางเดียวกัน เพราะปัจจุบัน กสทช. และที่ไอที เป็นเจ้าของคลื่นความถี่แต่ไม่มีสิทธิ์ใช้คลื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ยังเคลียร์ปัญหากรณีข้อพิพาทระหว่างกันด้วย โดย

เฉพาะกรณีค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (แอคเซสชาร์จ) หรือค่าเอซี มูลค่ากว่า 138,000 ล้านบาท ที่มีปัญหากันมาอย่างยาวนาน รวมถึงประเด็นการลงทุนและการให้บริการที่ซ้ำซ้อนกัน ก็ต้องมีความชัดเจนว่าจะร่วมทุนกันทำธุรกิจ แบ่งพื้นที่การให้บริการ ก็ให้เจรจาทันทีกัน ให้ความชัดเจนโดยเร็ว เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการเงินภายหลัง

“ปัญหาใดที่ที่ไอทีและ กสทฯ ไม่สามารถเจรจาหรือข้อยุติ หรือเกินอำนาจ ก็ขอให้สรุปประเด็นและทางออกมายังกระทรวงไอซีที เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาหาทางออกต่อไป พร้อมทั้งจะเร่งจ้างที่ปรึกษาวิชาการควบรวมกิจการ ตามมติซูเปอร์บอร์ดภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า” นายพรชัยกล่าว

ขณะเดียวกันจะมีการแก้ปัญหามาตรฐานการสื่อสารคลื่นความถี่จากคำสั่งของอัยการสูงสุดให้ไอซีทีตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลสัมปทานตามพระราชบัญญัติว่า

ด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงานและดำเนินการในกิจการของรัฐ หรือคณะกรรมการมาตรา 72 โดยจะมีบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เข้ามาร่วมเป็นกรรมการเป็นเพื่อแก้ปัญหาที่ยังขัดแย้งกันอยู่สืบเนื่องจากคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองวันที่ 26 ก.พ. 2553 มองว่ารัฐสูญเสีย ได้แก่ การอนุมัติให้ลดสัดส่วนการถือครองหุ้นของ บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในไทยคม จากที่ต้องถือไม่น้อยกว่า 51% กลายเป็นไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ปัญหาดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 และสถานะของดาวเทียมไอพีสตาร์ว่าเป็นดาวเทียมนอกสัมปทานหรือไม่ การคืนเงินประกัน 6.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ที่ได้จากกรณีดาวเทียมไทยคม 3 ปลดระวางก่อนกำหนด เพื่อเร่งศึกษารายละเอียด สรุปแนวทางแก้ไขให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตัดสินใจอีกครั้ง.

# ไอซีทีใส่เกียร์พลิกฟื้น"ทีโอที-กสท"

นายพรชัย รุจิประภา รมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้นางเมธินี เทพมณี ปลัดกระทรวงไอซีที ไปตั้งคณะทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อเคลียร์ปัญหาเรื่องคลื่นความถี่และเจรจาหรือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึงความชัดเจนและแก้ไขปัญหาระยะสั้นเรื่องคลื่นความถี่ไปในทิศทางเดียวกัน เพราะปัจจุบัน กสท และทีโอที เป็นเจ้าของคลื่นความถี่ แต่ไม่มีสิทธิ์ใช้คลื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ยังต้องเคลียร์ปัญหาข้อพิพาทระหว่างทีโอทีกับ กสท ด้วย โดยเฉพาะกรณีค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (แอคเซสชาร์จ) หรือค่าเอซี มูลค่ากว่า 188,000 ล้านบาท ที่มีปัญหากันมาอย่างยาวนาน รวมถึงประเด็นการลงทุนและการให้บริการที่ซ้ำซ้อนกัน ก็ต้องมีความชัดเจนว่าจะร่วมทุนกันทำธุรกิจ แบ่งพื้นที่การให้บริการก็ให้เจรจาหรือกันให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วเพราะมิฉะนั้นทั้งทีโอทีและ กสท ก็จะประสบปัญหาทางการเงินและขาดทุนอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยเฉพาะทีโอที ถือว่าปัญหาหนักสุดและสะสมมาอย่างยาวนาน ที่ต้องเร่งแก้ไขพลิกฟื้นองค์กรโดยเร็ว

"ปัญหาใดที่ทีโอทีและ กสท ไม่สามารถเจรจาหรือข้อยุติ หรือเกินอำนาจ ก็ขอให้สรุปประเด็นและทางออกมายังกระทรวงไอซีที เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาหาทางออกต่อไป ส่วนกรณีที่คณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (ชูปเปอร์บอร์ด) มีมติให้เร่งจ้าง

ที่ปรึกษาศึกษาการควบรวมกิจการทีโอทีกับ กสท นั้น ก็ต้องเร่งดำเนินการเช่นกัน คาดว่าจะมีความชัดเจนภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม นโยบายที่ได้มอบหมายให้แต่ละส่วนงานนั้น ขอให้มารายงานให้ผมรับทราบความคืบหน้าทุกๆ 1 เดือน หรือในการประชุมผู้บริหารกระทรวงไอซีทีด้วย เพื่อติดตามงานและวางกรอบการทำงานต่อไป"

นายพรชัยกล่าวต่อว่า การทำงานของทีโอทีและ กสท นั้น จะต้องปรับโครงสร้างธุรกิจ เน้นการวางโครงข่ายสื่อสารให้ครอบคลุมทั้งประเทศเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เพราะหากโครงข่ายสื่อสารเข้มแข็ง ก็จะช่วยขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ล่าสุดกระทรวงไอซีทีได้เจรจากับสำนักงบประมาณ เพื่อแปลงงบลงทุนวงเงิน 3,700 ล้านบาทจากโครงการไวไฟรองรับการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต) ที่แจกเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 เปลี่ยนเป็นการติดตั้งอินเทอร์เน็ตไร้สายในโรงเรียนและโรงพยาบาลชุมชนที่โครงข่ายสื่อสารเข้าไม่ถึง.



**อาร์เอสฟองอาญา "พันเอก ดร.นที" กรณีนีบอลโลก รัชดาภิเษก** ● เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 เวลา 11.00 น. ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ "อาร์เอสบีเอส (RSBS)" ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ได้มอบหมายให้ทนายความยื่นฟ้อง พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นคดีอาญาอันสืบเนื่องจากการที่บริษัทได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมายส์แอฟกับกรณีฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งศาลปกครองสูงสุดก็ได้พิจารณาแล้วว่าเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งเป็นที่ทราบโดยทั่วกันอยู่แล้ว ทำให้บริษัทจำเป็นต้องร้องขอความเป็นธรรมจากศาล เพื่อดำเนินการเอาผิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่างและเกิดการกระทำเช่นนี้อีก รวมทั้งเป็นการสร้างบรรทัดฐานให้เจ้าหน้าที่รัฐต้องบังคับใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อสิ่งที่ได้กระทำไป ซึ่งการกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับความเสียหายและเดือดร้อนทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียงและเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม โดยขั้นตอนต่อไปหลังจากยื่นฟ้องแล้วจะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

# อาร์เอสลุย ยื่นฟ้องม.157 เอาผิด'นที'

## กมส์สตั๊ดแฮฟ ถ่ายบอลโลก ทำบ.เสียหาย

ศึกถ่ายทอดสดฟุตบอล  
โลก 2014 ทางฟรีทีวียังไม่  
จบ "อาร์เอส" ส่งหมายไป  
ศาลอาญายื่นฟ้อง "พ.อ.  
นที ศุกล" ★ มีต่อหน้า 16

**อาร์เอสลุย** ☆ ต่อจากหน้า 1  
รัตน์" ประธาน กสท. ขอให้บริษัทได้รับค่าเสียหาย  
ทั้งทรัพย์สิน ชื่อเสียง และเวลา ส่วนคณะกรรมการ  
กสท.คนอื่นรอด ศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 1 ธ.ค.  
เวลา 09.00 น.

อาร์เอสยื่นฟ้องประธาน กสท. เปิดเผยขึ้น  
ที่ศาลอาญาเมื่อเวลา 11.00 น. วันที่ 1 ธ.ค. นายสุพรรณ  
เสือหาญทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทอาร์เอส  
อินเตอร์เนชันแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต  
แมนเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัท  
อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด  
การแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง  
พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการ  
กระจายเสียงและโทรทัศน (กสท.) เป็นจำเลย ความ  
ผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตาม

ประมวลกฎหมายอาญามาตรา 157 จากกรณีออก  
หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้  
เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มีสตั๊ดแฮฟ)  
ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรม  
ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

นายสุพรรณกล่าวว่า สืบเนื่องจากการแข่งขัน  
ฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมา กสท.บังคับใช้กฎ  
มีสตั๊ดแฮฟเพื่อให้บริษัทอาร์เอสบีเอสถ่ายทอดสดการ  
แข่งขันฟุตบอลโลกผ่านทางฟรีทีวี ซึ่งไม่เป็นธรรม  
ทางบริษัทอาร์เอสบีเอสจึงได้ใช้สิทธิยื่นฟ้องคดีต่อ  
ศาลปกครอง กระทั่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษา  
ว่า กฎมีสตั๊ดแฮฟดังกล่าวเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่  
ชอบด้วยกฎหมาย การที่เจ้าหน้าที่รัฐออกกฎระเบียบ  
ข้อบังคับโดยไม่ชอบและไม่เป็นธรรม ทางบริษัทฯ

เห็นว่าควรจะต้องรับผิดชอบ จึงยื่นฟ้องคดีต่อศาลอาญา  
ในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อดำเนิน  
การเอาผิดเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่าง  
และเกิดการกระทำเช่นนี้อีก

ทนายความอาร์เอสกล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้เป็น  
การสร้างบรรทัดฐานให้กับเจ้าหน้าที่รัฐจะต้องบังคับ  
ใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และ  
รับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำไป การกระทำดังกล่าวทำให้  
บริษัทได้รับความเสียหายและเดือดร้อนทั้งใน  
แง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียง และเวลาที่ต้องใช้ในการ  
ต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม ขั้นตอนหลังจากนี้  
จะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมาย ส่วน  
สาเหตุที่บริษัทไม่ยื่นฟ้องตัวคณะกรรมการ กสท.  
คนอื่น เนื่องจากเห็นว่า พ.อ.นทีเป็นผู้ให้ข่าวเรื่อง  
ดังกล่าวกับสื่อมวลชนมากที่สุดศาลนัดไต่สวนมูลฟ้อง  
ในวันที่ 1 ธ.ค. เวลา 09.00 น.

# นักวิชาการชี้เสพข่าวออนไลน์ต้องระวัง

ม.ศรีปทุม ดึง 5 หน่วยงาน กสทช.-นักวิชาการ-สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ฯ ร่วมวงถกแก้ปัญหา ซึ่งการเสพข่าวบนสื่อออนไลน์มีทั้งคุณและโทษ แนะนำทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบภายใต้บทบาทหน้าที่ของตัวเอง

ในวงเสวนาเมื่อวันที่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ในหัวข้อจัด "เสพข่าวออนไลน์แบบผิดๆ ใครรับผิดชอบ" เพื่อต้องการสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องทำให้ผู้ร่วมสัมมนาเกิดความเข้าใจ และนำไปสู่การแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง รวมถึงสร้างการตระหนักถึงผลกระทบภาพรวม และป้องกันปัญหาละเมิดสิทธิผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว จากการแชร์ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

โดยในงานประกอบด้วยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม, นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์, นางสาวสกุลศรี ศรีสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ จากสถาบันการจัดการ



ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

ปัญญาวิวัฒน์, พันตำรวจตรี เฉลิมเกียรติ อ่องรุ่งเรือง สารวัตรฝ่ายสื่อวิทยุกระจายเสียง กองสารนิเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, นายณัฐ พงศ์ศรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ไอซีที)

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กล่าวว่า ปัจจุบันการสื่อสารผ่านออนไลน์ช่วยหลายการ ปิดกั้นและข้อจำกัดในการสื่อสารจากอำนาจรัฐ และทุน นอกจากนี้ สถานภาพการเป็นแหล่งข่าว แตกต่างจากเดิม ที่ในผู้บริโภคทั่วไปต้องรอข่าว

นำเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆ แต่ทว่าวันนี้สามารถให้ ข้อมูลความเห็นผ่านพื้นที่ออนไลน์ของตนได้

ดังนั้น การนำเสนอมีความสะดวกและรวดเร็ว ขึ้น แต่บางครั้งก็ล้ำเส้นเรื่องสิทธิเสรีภาพ เกิดการ ละเมิด สร้างความเสียหายในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม กรณีดังกล่าว พบว่ามีกฎหมาย ที่สามารถเอาผิดกับผู้กระทำผิด คือพ.ร.บ. ว่า ด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 เช่น มาตรา 14 นำเข้า,ปลอม,เท็จ, ภัยมั่นคง, ลามก, ส่งต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์ ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้อง ระวังโทษจำคุก ไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่ง 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เป็นต้น

เขา กล่าวอีกว่า ส่วนความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าว มองว่าทุกฝ่ายต้องรับผิดชอบ ภายใต้บทบาทหน้าที่ของตนเอง ไม่ใช่โยนบาปไป ที่ใครคนใดคนหนึ่ง ขณะที่สถาบันการศึกษาและ นักวิชาการควรศึกษาวิจัยเรื่องพวกนี้มากขึ้น เช่น พฤติกรรมสังคมออนไลน์ แบบเผยแพร่ความสัมพันธ์ การจัดระเบียบความสัมพันธ์ การกำกับควบคุม ดูแลกันเอง

## 'ฐากร' ย้ำปมช่อง3จบแน่7ต.ค.

เมื่อวันที่ 2 ต.ค. นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) กล่าวว่ากำลังรอบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอลช่อง 33 เอชดี ส่งผังรายการมา หลังจากวันที่ 30 ก.ย. กสทช.ส่งหนังสือไปยังบีอีซี-มัลติมีเดียแล้ว ตามมติบอร์ดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 29 ก.ย. เรื่อง แนวทางการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบอนาล็อก หากบีอีซี-มัลติมีเดียประสงค์นำรายการโทรทัศน์ของบริษัท บางออก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มาออกอากาศในระบบดิจิตอลช่อง 33 เอชดี หรือ 23 เอสดี

นายฐากรกล่าวต่อว่า ทั้งนี้หากบีอีซี-มัลติมีเดียส่งมาให้เร็ว กสทช.จะเสนอให้กสท.พิจารณาภายในวันที่ 6 ต.ค.นี้ หากบีอีซี-มัลติมีเดียเห็นด้วยกับกสท. และส่งผังรายการกลับมาภายในสัปดาห์นี้ กสทช.จะรีบบรรจุเป็นวาระสำคัญเสนอบอร์ดกสท. พิจารณาได้ภายในวันที่ 6 ต.ค. กรณีดังกล่าวน่าจะจบได้ก่อนวันที่ 7 ต.ค. หรือ 8 ต.ค.นี้

“กรณีช่อง 3 จะสามารถหาหรือเพื่อให้ได้ข้อสรุปในเรื่องดังกล่าวได้ในเร็วๆ นี้ ต้องจบก่อนวันที่ 11 ต.ค.นี้ แต่หากจบได้วันที่ 7 หรือ 8 ต.ค.ก็ยิ่งดี เชื่อว่าจะไม่เกิดปัญหาช่อง 3 อนาล็อก จอดอย่างแน่นอน” นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวอีกว่า ได้จัดสร้างระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอล (DTV Service Area) เพื่อช่วยเหลือประชาชนหาทิศทางการรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอล ทั้งนี้ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณทีวีดิจิตอลจะแสดงข้อมูลสำคัญดังนี้ 1.ข้อมูลการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลในการส่งสัญญาณจาก 39 สถานี

2.พื้นที่ครอบคลุมการส่งสัญญาณ โทรทัศน์จากเสาส่งสัญญาณแต่ละสถานี ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะบอกระดับของสัญญาณในพื้นที่ครอบคลุมให้ทราบ ว่าพื้นที่ดังกล่าวจะมีโอกาสรับสัญญาณได้กี่เปอร์เซ็นต์ แต่ทั้งนี้ระดับของสัญญาณยังขึ้นกับประเภทและคุณภาพของสายอากาศรับสัญญาณ รวมทั้งวิธีการติดตั้งด้วย 3.ทิศทางเพื่อช่วยหาจุดวางสาย หรือเสาอากาศเพื่อรับสัญญาณทีวีระบบดิจิตอลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 4.แผนการขยายโครงข่ายทีวีระบบดิจิตอล เริ่มตั้งแต่เม.ย. 2557 จนถึงมิ.ย. 2558 และ 5.ลำดับช่องรายการทีวีระบบดิจิตอล โดยแสดงรายละเอียดผู้ให้บริการโครงข่ายไว้ด้วย

นายฐากรกล่าวด้วยว่า DTV Service Area ของกสทช. สามารถดาวน์โหลดได้โดยไอโฟน ไอแพด ผ่าน แอป สตอร์(App Store) ค้นหาว่า DTV Service Area สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ดาวน์โหลดผ่านเพลย์ สตอร์ (Play Store) ค้นหาว่า DTV Service Area แล้วติดตั้งตามปกติ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานได้จากเว็บไซต์ <http://dtvservicearea.nbc.go.th>

# มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend  
Circulation: 350,000  
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 3 - พุธสัปดาห์ 9 ตุลาคม 2557

ปีที่: 34

ฉบับที่: 1781

หน้า: 23(ล่างขวา)

Col.Inch: 8.13

Ad Value: 3,658.50

PRValue (x3): 10,975.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: แฟ้มข่าว: ช่อง 3 รอดจอดำถึง 11 ต.ค.

## แฟ้มข่าว



### ● ช่อง 3 รอดจอดำถึง 11 ต.ค.

เมื่อวันที่ 26 กันยายน ศาลปกครองกลาง มีคำสั่งคุ้มครองฉุกเฉินกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติยุติออกอากาศของช่อง 3 อนุชาลิข ผ่านทางระบบโทรทัศน์เคเบิลหรือดาวเทียม ทำให้ช่อง 3 สามารถออกอากาศในโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลจนถึงวันที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 16.30 น. โดยศาลให้คู่กรณีทั้งสองฝ่ายไปตกลงทำความเข้าใจกันเพื่อหาข้อยุติข้อพิพาทในคดีนี้แล้วกลับมารายงานศาลหลังจากมีคำสั่ง กสท. นัดประชุมเมื่อวันที่ 29 กันยายน และมีมติ 3 ต่อ 2 ให้ช่อง 3 อนุชาลิขออกอากาศคู่ขนานบนดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้

ซึ่งทางช่อง 3 ต้องส่งเรื่องการขออกอากาศคู่ขนาน พร้อมยืนยันเงื่อนไขและผังรายการมาให้ กสท. พิจารณาก่อน●

## สัปดาห์วิจารณ์

### มติ กสท.3 ต่อ 2 ช่อง 3 ออกคู่ขนาน

กรณีบีกับอสช่อง 3 ออกแรงจัดข้อกับ กสท. ฟ้องกรรมการ กสท.หลังให้ช่อง 3 อนุญาติออกคู่ขนานผ่านจวนดาวเทียมและเคเบิล กระทั่งศาลปกครองกลางมีคำวินิจฉัยต่อสมทวายใจให้ช่อง 3 จอไม่ ด่าอีก 15 วัน หรือแค่ทุเลาค่าสั่ง กสท.

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ พร้อมด้วย น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ และนายรัชชัย จิตรภาชนะนันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์(กสท.)ร่วมแถลงภายหลังการประชุมว่า ที่ประชุมมีมติ 3 ต่อ 2 เสียง เห็นว่าการที่ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ประสงค์จะ นำรายการโทรทัศน์ของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(ช่อง 3) มาออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล เพื่อ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ ไปสู่ระบบดิจิตอล เมื่อ บริษัท บีอี ซีฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติถูกต้องครบถ้วนแล้ว ย่อมไม่ถือ ว่า บริษัท บีอีซีฯ ไม่ได้ประกอบกิจการด้วยตัวเอง จึงมอบหมายให้ สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้ง บริษัท บีอีซีฯ ให้ดำเนินการยื่นผัง รายการที่จะออกอากาศ เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้ เป็นไปตามกฎหมายและเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาต

ด้าน พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการ กสท.กล่าว ว่า กรรมการทั้ง 5 คน เห็นร่วมกันว่าต้องการให้มีการออกอากาศคู่ ขนาน แต่จากการสอบถามที่ปรึกษากฎหมาย มีความเห็นว่าแม้ทั้ง 2 บริษัทจะเป็นบริษัทในเครือเดียวกัน และผู้บริหารชุดเดียวกันก็ตาม ก็ไม่ทำให้บริษัททั้งสองเป็นบริษัทเดียวกันได้ ดังนั้น กรณีบีอีซีฯ ซึ่ง เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลจึงต้อง ประกอบการด้วยตัวเองตามกฎหมาย การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนิน รายการให้ทำตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด หาก ฝ่ายไหนมีความผิดตามมาตรา 67 ของพระราชบัญญัติการประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551

## เสวนาเสฟ-แฮร์ข่าวต้องรับผิดชอบ

เมื่อเวลา 18.30 น. วันที่ 1 ต.ค. นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เป็นประธาน เปิดงานสัมมนาในหัวข้อ เสฟข่าวออนไลน์แบบผิด ๆ ใครรับผิดชอบ จัดขึ้นโดยนักศึกษาปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยภายในงานมี นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ กสทช., นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์, น.ส.สกุลศรี ศรีสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, พ.ต.ต.เฉลิมเกียรติ อ่องรุ่งเรือง ส.ว.ฝ่ายสื่อวิทยุกระจายเสียง กองสารนิเทศ และนายณัฐ พงศ์ศรีรักษ์วิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที

นพ.ประวิทย์ กล่าวว่า ปัจจุบันการสื่อสารผ่านออนไลน์ช่วยทลายการปิดกั้นและข้อจำกัด ในการสื่อสารจากอำนาจรัฐและทุนการนำเสนอมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น แต่บางครั้งก็ล้ำเส้น เรื่องสิทธิเสรีภาพเกิดการละเมิด สร้างความเสียหายในวงกว้าง ส่วนข้อดีของการเสฟข่าวออนไลน์ ก็คือผู้เสฟสามารถเสฟได้ทุกที่ตลอดเวลา สะดวก รวดเร็ว สามารถสืบค้นย้อนหลังได้ ต้นทุนในการ เสฟต่ำ แต่ในทางกลับกันข้อเสียก็คือ การเผยแพร่ข่าวหรือการนำเสนอข่าวถือเป็นวิชาชีพอย่างหนึ่งซึ่งการผลิตข่าวออนไลน์ปัจจุบันยังเป็นการขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่

ด้านนายชวรงค์ กล่าวว่า ในการแชร์ข้อความอันเป็นเท็จผ่านทางโซเชียลมีเดีย ถือว่าเข้า ข่ายหมิ่นประมาท ปัจจุบันจะเห็นว่ามีการแชร์ข้อความเป็นจำนวนมาก ซึ่งต้องมีการตรวจสอบให้ ดีเสียก่อนและต้องมีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าว ขณะที่ พ.ต.ต.เฉลิมเกียรติ กล่าวว่า หาก ได้รับความเสียหายสามารถไปแจ้งความได้ที่ทุกสถานีตำรวจ แต่เรื่องของสื่อออนไลน์นั้นเป็นความ รู้เฉพาะ ทั้งนี้ในส่วนของกฎหมายที่ควบคุมปัจจุบันก็มีมาตรา 14 ของพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ 2550 โดย มาตรานี้มี การแบ่งความผิดออกเป็นสองประเภทคือ ความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงต่อรัฐและความ ผิดต่อตัวบุคคล ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปีหรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ.

# คุปองดิจิทัลแจก10ต.ค. อาร์เอสฟ้องแล้ว'ปธ.กสท.'

กสทช.ตีวเข้ม 42 บริษัท แจง  
ขั้นตอนแจกคุปองกล่องโทรทัศน์  
ดิจิทัล รอบแรก 4.6 ล้านใบแจก  
ได้ 16 ต.ค. อาร์เอสฯส่งทนาย  
ฟ้อง'พ.อ.นที'ออกกฎหมายแฮฟ  
ไม่เป็นธรรม

(อ่านต่อหน้า 14)



พ.อ.นที สุกถรณ์

## อาร์เอส

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก นายสุพรรณ เสือหาญ ทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สपोर्ट्स แมนเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พ.อ.นที สุกถรณ์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เป็นจำเลย ในความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 จากกรณีออกหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัลติแฮฟ) ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรม ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยศาลรับคำฟ้องไว้พิจารณาและนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 1 ธันวาคมนี้ เวลา 09.00 น.

นายสุพรรณกล่าวว่า การแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 กสท.บังคับใช้กฎหมายแฮฟ เพื่อให้ทางบริษัท อาร์เอสบีเอสถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านทางฟรีทีวี ซึ่งไม่เป็นธรรม ทางบริษัทอาร์เอสบีเอสจึงได้ใช้สิทธิยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครอง จนกระทั่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาว่า กฎ

มัลติแฮฟดังกล่าวเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย การที่เจ้าหน้าที่รัฐออกกฎระเบียบข้อบังคับโดยไม่ชอบและไม่เป็นธรรม ทางบริษัทเห็นว่าควรจะต้องรับผิดชอบ จึงมายื่นฟ้องคดีต่อศาลอาญาในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบเพื่อเอาผิดเจ้าหน้าที่รัฐ

"ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เป็นการเยี่ยงอย่างและเกิดการกระทำเช่นนี้อีก พร้อมทั้งเป็นการสร้างบรรทัดฐานให้กับเจ้าหน้าที่รัฐจะต้องบังคับใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำไป การกระทำดังกล่าวทำให้บริษัท

ได้รับความเสียหายและเดือดร้อน ทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียงและเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม โดยขั้นตอนหลังจากนี้จะเป็นการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป ส่วนสาเหตุที่ทางบริษัทไม่ยื่นฟ้องตัวคณะกรรมการ กสท.นั้น เนื่องจากเห็นว่า พ.อ.นทีเป็นผู้ที่ให้ความรู้เรื่องดังกล่าวกับสื่อมวลชนมากที่สุด" นายสุพรรณกล่าว

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เชิญผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และเครื่องรับโทรทัศน์ที่รับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้โดยตรง ที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่าน

ไปสู่การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จำนวน 42 บริษัท เข้าร่วมชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการแจกคุปอง

นายสุภากร ตันทลธิธี เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ประเด็นการชี้แจงจะมีรายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ ขั้นตอนบริการหลังการขาย ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งสิทธิการดำเนินการแจกคุปองที่จุดให้บริการ รวมทั้งการป้องกันการทุจริตไม่ให้เกิดขึ้น พร้อมทั้งจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดกับผู้ทุจริต

"ขอยืนยันว่าผู้ได้รับคุปองและผู้รับแจกคุปอง จะไม่สามารถทุจริตได้ทุกกรณีเพราะ กสทช.ได้วางระบบป้องกันการทุจริตและมีขั้นตอนการแจกกล่อง การขึ้นเงินที่รัดกุม ทั้งกรณีการรวบรวมบัตรประชาชนจำนวนมากเพื่อนำมาแจกกล่องในคราวเดียวกันก็ไม่สามารถทำได้ เพราะ กสทช.ให้ 1 คนสามารถรับมอบสิทธิการแลกได้ไม่เกิน 3 สิทธิเท่านั้น ส่วนกรณีการขายกล่องรับสัญญาณล่วงหน้าและนำคุปองแลกคืนภายหลังก็ไม่สามารถทำได้เช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องได้รับสติ๊กเกอร์เพื่อเข้าร่วมโครงการและต้องมีใบรับรองการนำเข้าจากกรมศุลกากร อีกทั้งคุปองไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้อย่างแน่นอน แต่หากตรวจพบการทุจริตรูปแบบใด จะตัดสิทธิผู้เข้าร่วมโครงการและตัดสิทธิการใช้คุปองทีวีดิจิทัลรวมถึงดำเนินการตามกฎหมายถึงที่สุด" นายสุภากรกล่าว

นายสุภากรกล่าวว่า การแจกคุปองรอบแรกใน 21 จังหวัด จำนวน 4.6 ล้านใบ จะส่งมอบให้ผ่านบริการไปรษณีย์ไทยในวันที่ 10 ตุลาคมนี้ จากนั้น ประชาชนสามารถนำคุปองไปใช้สิทธิกับผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการที่มีความพร้อมได้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป โดยในวันที่ 16 ตุลาคมนี้ สำนักงาน กสทช.จะจัดทีมลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์การแจกคุปองทีวีดิจิทัลและการรับชมทีวีดิจิทัลแก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการแจกคุปองและโครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมแล้ว สำหรับงบประมาณที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) อนุมัติจำนวน 400 ล้านบาท เพื่อจัดพิมพ์คุปองและดำเนินการจัดส่งคุปองและวางระบบ ได้ใช้จ่ายไปแล้วประมาณ 220 ล้านบาท ซึ่งบที่เหลือจะนำคืนเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

## NBTC, digital TV broadcasters to meet before vouchers sent out

**WATCHIRANONT THONGTEP**  
THE NATION

AS IT prepares to start distributing discount vouchers for digital TV receivers on October 10, the regulator will meet with commercial broadcasters next week about a public relations campaign to raise awareness about digital-television service areas and the voucher programme.

Takorn Tantasit, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday that the meeting would be held next Thursday, October 9, and his administrative office would invite all 24 commercial operators of terrestrial-based digital TV to attend.

One key topic will involve the way the Bt690 coupons will be used towards the purchase of digital set-top boxes from dealers qualified by the NBTC. Another topic is how to promote and build awareness of digital broadcasting, which will change the behaviour of people watching free TV.

"We want to make sure that after each household receives a Bt690 coupon from us, they can find the right way to use it and how to install the new advanced digital TV set-top box properly," Takorn said.

However, he acknowledged that households that receive the coupons in some areas might not be able to watch digital TV programmes because of weak signals despite being located in the service area.

To deal with this problem, the NBTC plans to deploy groups of staff to communicate supportive information and deliver further assistance in those areas. These groups will also educate people in other service areas about the benefits of digital TV.

The NBTC also introduces a "DTV Service Areas" application for both desktop and smart devices. This app will provide up-to-date information about digital service areas and where the nearest broadcasting tower is to help people position an outdoor antenna correctly.

Users can also submit complaints about the service directly via this application.

## ลับคมธุรกิจ



● บงกชภาท ห่านวิไล twitter @ addnongnat

# สงครามตลาด'กล่องทีวีดิจิทัล'

**บ**ินที่แน่นอนแล้วว่า วันที่ 10 ต.ค. นี้ สำนักงาน กสทช. ดีเดย์ แจกคูปอง ส่วนลดมูลค่า 690 บาท โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ตามทะเบียนบ้าน เพื่อให้ประชาชนคนไทยนำไปแลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัล ( set top box) ระบบ DVB-T2 และจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV) คาดว่าใช้เวลา 4-5 วัน คูปองจะถึงมือประชาชนล็อตแรก 4.6 ล้านฉบับ

สาเหตุที่ยังไม่สามารถแจกได้ทั่วประเทศ เพราะต้องขึ้นอยู่กับโครงข่าย (MUX) ที่จะครอบคลุมไปถึง ช่วงแรกจึงแจกในพื้นที่ 21 จังหวัดก่อน โดยมีข้อแม้ว่าโครงข่ายจะต้องครอบคลุมพื้นที่ 80% ขึ้นไป เพราะฉะนั้นบางจังหวัดที่ประกาศไปก่อนหน้านี้ หากสัญญาณจากโครงข่ายยังไม่ครอบคลุม 80% ก็จะไม่ได้รับคูปองรอบนี้ ต้องรอโครงข่ายไปถึง โดยเดือนพ.ย.นี้ ไปถึงมี.ค.ปี 2558 สำนักงาน กสทช. จะทยอยแจกไปจนครบ 21 ล้านครัวเรือน

ที่ผ่านมาบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัล วางจำหน่ายในตลาดหลายรายแล้ว ล่าสุดมีผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์เข้าร่วมโครงการรับคูปองกับ สำนักงาน กสทช. 42 บริษัท

"เดิมคูปองยังไม่แจกจ่ายการทำตลาด จึงเป็นไปตามธรรมชาติ การแข่งขันเรียกว่าไม่รุนแรง"

แต่มาถึงวันนี้แผนงานของ สำนักงาน กสทช. ในการแจกคูปองชัดเจนขึ้น ประกอบกับการลงมาเล่นในตลาด ของบริษัทหน้าใหม่หลายราย ยกแรกการแข่งขันจึงเริ่มขึ้น บริษัทหน้าใหม่ เหล่านี้ มีกลยุทธ์ใหม่ๆ ไม่ใช่แค่วางสินค้าจำหน่ายตามโมเดิร์นเทรด และเอเย่นต์อีกต่อไป แต่มีกลยุทธ์ก้าวเข้าหาผู้บริโภคถึงตัว กำลังเกิดขึ้น

ล่าสุดบริษัทหน้าใหม่ **one box home** เปิดตัวไปเมื่อ 2วันก่อน ประกาศให้นำคูปอง กสทช. 690 บาท มาแลกกล่องทีวีดิจิทัลฟรี!! ไม่ต้องเพิ่มเงิน และ ถ้าวางเสา สายอากาศอีกมูลค่า 500 บาท ก็แค่ให้ไหลดคูปองจากเว็บหรือเฟซบุ๊ก ของ One box home และเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมโครงการ นำคูปอง 500 บาท มาแลกเสา สายฟรี เช่นกันสรุปได้ว่าแลกฟรีครบเซต

ที่สำคัญรายนี้ ยังใช้หลักการตลาดแบบ **Network Marketing** คำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้บริโภค ให้นำคูปองไปแลกได้ที่ บีม ปตท. ที่เคาน์เตอร์บริการไทยประกันชีวิต ร้าน DNA 2002 และบูทในเทสโก้ โลตัส

เท่ากับว่าคูปอง กสทช. 690 บาท และคูปองจากพันธมิตร 500 บาทกัน "แลก กล่อง -เสาสาย" นำไปติดตั้งได้เลยไม่ต้องควักเงินจ่ายเพิ่ม

**สงครามการตลาด price war** ในตลาดกล่องทีวีดิจิทัล จึงเริ่มแล้ว ณ.บัดนาว เพราะเมื่อ "วัน บ็อกซ์ โฮม" ออกแคมเปญแรงขนาดนี้ หากรายอื่นยังคงใช้การตลาดแบบเดิมๆ คงไม่สามารถดึงดูดลูกค้าได้

นับจากพฤษภาคมเป็นต้นไป คงได้เห็น 42 บริษัทกล่องทีวีดิจิทัล ประกาศที่เด็ดแคมเปญการตลาดออกมาเป็นระลอกๆ และที่สำคัญราคาของกล่องทีวีดิจิทัลที่ผู้ประกอบการเคยร้องโอดโอย ว่าถ้าราคา "ต่ำกว่าพันบาท" จะไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนผลิตนั้น

มาถึงเวลานี้ พิสูจน์แล้วว่า ราคา 690 บาท เป็นราคาที่ทำให้การตลาดสินค้าตัวนี้ได้จริงๆ

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9507

หน้า: 30(ซ้าย)

Col.Inch: 52.14

Ad Value: 78,210

PRValue (x3): 234,630

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ลับคมธุรกิจ: สงครามตลาด'กล่องทีวีดิจิทัล'

หากจำกันได้ เรื่องนี้ คุณเสรี อ่องสมหวัง เลขานุการมูลนิธิผู้บริโภค เป็นผู้  
ออกมาระบุว่าคูปอง ควรราคา 690 บาท ขณะที่บางกลุ่มออกมาต่อต้านว่า ทำไม่ได้  
ต้องราคา 1,000 บาทขึ้นไป

ในขณะที่มูลนิธิผู้บริโภค ต้องออกตัวแรงไปร้องต่อ คสช. ให้กำหนดมูลค่า  
คูปอง ไม่เกิน 690 บาท เนื่องจากต้นทุนกล่องทีวีดิจิทัล ระบบ DVD-T2 ไม่ถึง  
500 บาท จากการศึกษาขององค์กรผู้บริโภค ระบุด้วยซ้ำว่าราคา 512 บาท เป็นราคา  
ที่มีกำไรได้ แต่หากกำหนดราคาคูปอง 1,000 บาท ทำให้มีผลต่างกำไรเกือบร้อย  
เปอร์เซ็นต์

ที่สำคัญปัญหาการคูปองที่ไม่ได้สะท้อนต้นทุนราคาที่แท้จริง ทำให้สินค้าใน  
ท้องตลาดสูงเกินจริงเป็นภาระแก่ผู้บริโภค และเกิดกำไรจำนวนมหาศาลดึงดูดบรรดา  
พ่อค้าหัวใสทั้งหลายให้เข้ามาแสวงหาประโยชน์ จึงต้องดำเนินการให้เกิดความโปร่งใส  
กำหนดมูลค่าคูปองไม่เกิน 690 บาท สมเหตุสมผล เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของชาติ  
ที่คาดว่าจะเกิดความเสียหายไม่น้อยกว่า 12,500 ล้านบาท จากการใช้งบประมาณ  
มากกว่า 25,000 ล้านบาท และเป็นเหตุให้ประชาชนที่ไม่ได้รับข้อมูล อาจจะถูกหลอก  
หลวง และหาประโยชน์จากเรื่องนี้ รวมถึงผู้บริโภคต้องมีภาระต้องจ่ายสมทบไม่น้อย  
กว่า 300 บาท ในการซื้อของแพงในท้องตลาด นั่นเอง

ในที่สุดกาลเวลาพิสูจน์ออกมาแล้ว นับจากนี้ไป ราคากล่องทีวีดิจิทัล อาจต่ำลง  
กว่า 690 บาทก็เป็นไปได้ นี่คือข้อดีของการที่มีองค์กรผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง รวมถึง  
การเปิดให้แข่งขันเสรี มีผู้เล่นมากมาย

**ทำให้การค้ากำไรเกินควรทำได้ยากขึ้น ให้บทเรียน กับ กสทช. ได้เป็นอย่างดี!**

ติดตามลับคมธุรกิจ ทางวิทยุเนชั่น FM 90.5 ได้ทุก วันจันทร์-ศุกร์ 11-30-12.00 น.

ฟังย้อนหลัง [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) , [www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th)

## จับกระแส



● **เอกรัตน์ สารธรรม**  
twitter @ekarat  
ekarat@nationgroup.com

### ลด ละ เลิก

## เสพข่าวออนไลน์ลวงๆ

เมื่อเร็วๆ นี้ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยนักศึกษาระดับปริญญาโท จัดสัมมนาในหัวข้อที่น่าสนใจ “เสพข่าวออนไลน์แบบผิดๆ ใครรับผิดชอบ” เพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง มีความเข้าใจ และนำไปสู่การแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง ป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว จากการแชร์ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

ในงานสัมมนา นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานเปิดงาน มีวิทยากรร่วมเวทีสัมมนา ไม่ว่าจะเป็น หมอสี นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม, นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์, นางสาวสกุลศรี ศรีสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อออนไลน์ จากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, พันตำรวจตรี เฉลิมเกียรติ อ่องรุ่งเรือง สารวัตรฝ่ายสื่อวิทยุกระจายเสียง กองสารนิเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, นายณัฐ พยงค์ศรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ กระทรวงไอซีที

หมอสี บอกว่า ปัจจุบันการสื่อสารผ่านออนไลน์ได้หลายการปิดกั้นและข้อจำกัดในการสื่อสารจากอำนาจรัฐและทุน นอกจากนี้สถานภาพการเป็น “แหล่งข่าว” ก็มีความแตกต่างจากเดิม ที่ในอดีตชาวบ้านทั่วไป ต้องรอนักข่าวนำเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆ แต่ทุกวันนี้สามารถให้ข้อมูลความเห็นผ่านพื้นที่ออนไลน์ของแต่ละคนได้ การนำเสนอมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้นหลายครั้งสามารถนำเสนอจากจุดเกิดเหตุ ณ วินาทีเกิดเหตุได้ทันที

แต่บางครั้งก็ล้ำเส้นเรื่องสิทธิเสรีภาพ เกิดการละเมิด สร้างความเสียหายในวงกว้าง อีกทั้งการฉกฉวยในการรายงานข่าว ทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย หากไม่มีการเช็คข่าว

กรณีดังกล่าว พบว่า มีกฎหมายที่สามารถเอาผิดกับผู้กระทำผิด คือพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เช่น มาตรา 14 นำเข้า,ปลอม,เท็จ, ภัยมั่นคง,ลามก,ส่งต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์ : ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เป็นต้น

ในวงสัมมนา เห็นกันว่า การใช้กฎหมายไม่ควรถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการกดทับหรือปิดกั้นเสรีภาพการสื่อสาร เพราะพวกเขาเราคงไม่ต้องการกลับไปสู่ยุคของการปิดกั้นเสรีภาพทางการสื่อสาร รวมถึงตัดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เนื่องจากมองว่า โลกสังคมออนไลน์เพิ่งถือกำเนิดมาไม่นาน ต้องมีการจัดระเบียบ เรียนรู้ สร้างกติกา

ส่วนความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าว มองว่าทุกฝ่ายต้องรับผิดชอบภายใต้บทบาทหน้าที่ของตนเอง ไม่ใช่โยนบาปไปที่ใครคนใดคนหนึ่ง

...ทั้งหมดนี้เป็น บางส่วนของ “การพูดคุย” ในวงสัมมนา

ต้องยอมรับว่า ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านโลกออนไลน์ โดยเฉพาะบรรดาโซเชียลมีเดียทั้งหลายนั้น “รวดเร็ว” มากกว่าสื่ออื่นๆ แต่ความเร็วก็มักจะมาพร้อมความ “ผิดพลาด” (เสมอ) จึงไม่แปลกที่วันนี้ เราจะเห็น “ข่าวลือ ข่าวลวง” มากมาย ภาพตัดต่อ ข้อมูลที่ไร้แหล่งที่มา ไร่การยืนยัน มิให้เห็นมากมาย ยิ่งเมื่อได้มีการแชร์กันต่อไป หากเกิดความผิดพลาด ก็ยากจะเรียกข้อความ หรือภาพนั้นกลับมาแก้ไขให้ถูกต้อง เพราะถูก

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9507

หน้า: 11(บนขวา)

Col.Inch: 40.29

Ad Value: 60,435

PRValue (x3): 181,305

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จับกระแส: ลด ละ เลิก เสพข่าวออนไลน์ลวงๆ

แซร์ออกไปไหนต่อไหน

ตั้งนั้น เจ้าของข้อมูล เจ้าของภาพ โดยเฉพาะ “สำนักข่าวต่างๆ” บุคคลที่เห็นเหตุการณ์ นักข่าวพลเมือง ควรตระหนักให้มาก ถึงข้อมูลข่าวสารที่จะส่งต่อออกไป ตรวจสอบความถูกต้องให้แน่ชัด เพราะ “ความเร็ว” มันไม่ใช่คำตอบที่ถูกต้องเสมอไป ถ้าเร็วแล้วผิด อย่าเร็วเลยจะดีกว่า

ยิ่งเราอยู่ในยุคของโซเชียล การสร้างกระแส บั่นกระแส ข้อมูลเท็จ ข้อมูลลวงจะยิ่งไหลบ่าแบบจุดไม่อยู่ หากเราส่งข้อมูลผิด คนรับสารก็จะรับไปแบบผิดๆ



## 'จอดำไม่น่ากลัวอย่างที่คิด'

เป็นอีกหนึ่งประเด็นร้อนที่ยังหาจุดจบไม่ได้ สำหรับกรณี “จอดำ หรือ ‘ไม่ดำ’” ของช่อง 3 เรียกลูกสาว สกานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เรียกได้ว่าในช่วง 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ทั้งผู้บริหาร ผู้จัดละคร รวมไปถึงนักแสดงของช่อง ได้ออกมาแสดงความเคลื่อนไหวเรียกร้องความเห็นใจจากคณะกรรมการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และสังคม

โดยนักแสดงและผู้จัดที่ได้ขึ้นข้อความเรียกร้องผ่านอินสตาแกรม อาทิ จ้า-ยศลินี ณ นคร, เจ็ท-ณัฐพงษ์ เหมือนประสิทธิ์เวช, หน้อย-บุษกร วงศ์พิ้วพันธ์, กาละแมร์-พัชรศรี เบญจมาศ, แหม่ม-จินตหรา สุขพัฒน์, นก-สินจัย เปล่งพานิช รวมถึง

ไปถึงดาราชูปตาร์ แถวหน้าของช่องอย่าง แอน ทองประสม, ป้อ-ณัฐวดี สกิดใจ, ราณี แคมเปน, บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ ฯลฯ ก็ถูกกระแสวิจารณ์จากชาวเน็ตอย่างหนัก แสดงความผิดหวังต่อศิลปินคนโปรด ‘ไม่มีความรู้ความเข้าใจที่แท้จริง และไม่เห็นต่อความถูกต้อง

ในมุมมองของผม เข้าใจว่า “*บ้านใคร ใครก็รัก*” และอยากจะปกป้องผลประโยชน์และองค์กรที่เราทำงานอยู่ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ต้องยอมรับในแง่ของกฎหมาย และมติของคนในสังคมด้วยครับ

ผมมองคำว่า “จอดำ” ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่หลายคนคิด แต่การออกมาเรียกร้องความเห็นใจจากช่อง 3 ทำให้ประชาชนแตกตื่นรู้สึกกลัว รู้สึกถูกคุกคาม ถูกละเมิด ทั้ง ๆ ที่จริงช่อง 3 ในระบบอนาล็อกไม่ได้จะดูไม่ได้เลย เพียงอาจจะไม่สะดวกสบายเหมือนเมื่อก่อนเท่านั้น สำหรับแฟนรายการของวิก 3 จริง ๆ สามารถใช้เสาหนวดกึ่งหรือเสาก้างปลาในการรับชมช่องอนาล็อกได้ตามปกติ

แน่นอนครับว่าเรื่องนี้ก็มีคนเสียประโยชน์แน่นอน คนดูอาจจะพลาดละครหรือรายการเรื่องโปรดไป หากจี้เก็จไปหาหนวดกึ่งมาติด ทางช่องเองก็ต้องสูญเสียเม็ดเงินโฆษณาเป็นจำนวนมหาศาล แต่อย่าลืมครับว่า การกระจายเสียงและคลื่นความถี่นั้น รัฐธรรมนูญถือว่าเป็นสมบัติของชาติ ไม่มีใครเป็นเจ้าของ แม้แต่รัฐบาลเองก็ตาม

ส่วนช่อง 3 เองจริง ๆ ก็มีทางออกหลายทาง ทั้งการออกอากาศแบบคู่ขนานขึ้นทะเบียนเป็น pay tv ให้ออกอากาศทางดาวเทียมได้แต่โฆษณาเหลือ 6 นาทีต่อชั่วโมง ซึ่งตอนนี้ทางช่องก็ได้ยื่นหนังสือต่อศาลปกครองขอคุ้มครองชั่วคราว ซึ่งได้ยึดการออกอากาศไปถึงวันที่ 11 ตุลาคม นี้

สุดท้ายผมหวังว่าในระยะเวลาที่เหลือนี้ ช่อง 3 จะมีทางออกที่ดีให้กับตัวเอง และเป็นทางออกที่จะเป็นประโยชน์กับประชาชนมากที่สุด...ให้กับสโลแกนของช่องที่ว่า “*คุ้มค่าทุกนาที ดูทีวีสี ช่อง 3*”.

วิภา...วดี

# กุหลาบพิช

## คานทองนิเวศ

ไม่เพียงเพราะเธอเป็นสุภาพสตรีคนเดียว และเป็น  
กรรมการที่มีอายุน้อยที่สุด ท่ามกลางกรรมการคน  
อื่นๆ ที่มีทั้งทหารเก่า ตำรวจเก่า นักวิชาการสายต่างๆ ที่  
เกี่ยวข้อง ฯลฯ เท่านั้น

แต่ สุภิญญา กลางณรงค์ ยังเป็นคนมีจุดยืนที่มุ่งมั่นใน  
การทำงาน ราวกับมี "กสทช." เป็นลมหายใจทั้งเข้าและออก  
ตรงนี้แหละ ผมมองว่า คือจุดผิดพลาดของคุณ  
สุภิญญา เพราะหลายคนมองว่า คุณทำตัวเหมือน "ปูโลม  
เผ้าสมบัติ"

จากอดีตเอ็นจีโอ ที่ผ่านประสบการณ์ทำงานมาอย่าง  
ฝังเข้าไปในสายเลือด โดยเฉพาะการชูธงปฏิรูปสื่อ ทำให้  
"สุภิญญา" กลายเป็นคนที่ "มองเหรียญด้านเดียว"

แต่ในวันนี้ เมื่อมาสวมหัวโชนเป็น 1 ใน 11 ออร์แกน  
ของ กสทช. องค์กรอิสระแห่งใหม่ ที่เกิดขึ้นจากการเขียน  
กฎหมายที่ "หลวมโพรกพรก" กลายเป็นจุดอ่อนที่ทำคนใน  
กสทช. ตกเป็น "จำเลยของสังคม"

“สุภิญญา” เป็นคนเก่ง! คนมาอยู่ตรงนี้ได้สิ่งหนึ่ง  
ที่แน่ๆ ต้องเก่งและฉลาด แต่ทำไมเธอคนนี้จึง  
“อิน” กับงานในหน้าที่มากมายจนเกิดปัญหากับใครต่อ  
ใครมาหลายคนถึงขนาดตกเป็นจำเลยในศาลเพราะถูก  
ฟ้องร้อง!!

กับช่อง 3 คนที่ไม่รู้โอโหนโอเหนฟังดูแล้ว ภาพของ  
สุภิญญา ก็เป็น “ลบ” เพราะจ้องแต่จะให้ทีวีที่มีอายุชั้ย  
เป็นที่รู้จักของคนนับสิบๆ ล้านมาหลายสิบปี จะต้อง “จ่อ  
คำ” จากกฎเหล็ก กสทช. ที่มี สุภิญญาเป็นหัวเรือใหญ่  
จนวันนี้ต้องพึ่งบารมีศาลสถิตยุติธรรม จึงได้ยืดอายุมา  
ได้ถึงวันนี้.....

หันหัวเรือกลับจะขอพูดถึง “หัวอกผู้หญิงคนหนึ่ง” ว่า  
เธอคิดอะไรกับสิ่งที่เธอเดินหน้าอยู่อย่างเอินจอย เสี่ยง  
ต่อการตัดสินใจผิดพลาด!!

ผู้หญิงก็คือผู้หญิง สุภิญญา ไม่ใช่ผู้หญิงที่สวยอย่าง  
นางงาม แต่เธอก็หน้าตาคนขำอย่าง “สาวใต้” (บ้านเกิด  
สุราษฎร์ธานี) เธอควรมีเวลาคิดถึง “ความเป็นแม่” ได้แล้ว...

เมื่อราวตอนต้น 30 อยากรมีชีวิตครอบครัว ก็โดน  
ฟ้อง เรื่อยมาจนตอนนี้ 38 จะหลักสี่แล้ว แทนที่จะมี  
ชีวิตแบบผู้หญิงที่ได้ส่งลูกไปโรงเรียน อยากรมีลูก ก็เป็น  
เรื่องที่แทบจะเลิกคิดไปได้เลย ต้องทำใจ เพราะช่วง  
เวลา 38 จนถึงอายุ 44-45 คือ การทุ่มเทตรงนี้

ผู้หญิงควรมีชีวิตอย่างเพศแม่ ไม่ใช่มา “อิน” กับ  
การต่อสู้กับเรื่อง “ผิดที่ผิดเวลา” สักวันหนึ่งคงได้เขียนได้  
พูดถึง “สุภิญญา” ในฐานะ “แม่ของลูก” ที่เป็นชีวิตแท้ๆ  
ของคน!!

ลงจากคานทองซะเถิดแล้วคิดใหม่!! ยังไม่มีอะไรสาย  
สำหรับผู้หญิงเก่งและกล้าอย่างคุณ...

“สุภิญญา กลางณรงค์” ความเป็นแม่...กับความเป็น  
กสทช. ที่สุขุมลุ่มลึกไปกันได้พร้อมกันถ้าตัดความเกลียด  
และอคติออกไปจากความคิด สมอง และความรู้สึก!! ■

● กุหลาบพิช ●

# สถานีคิดเลขที่ 12

## ผู้ฝึกฝนสังคมนิยมในไทย

**ค**นฮ่องกงกำลังเคลื่อนไหวเรียกร้องประชาธิปไตยและการใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างมีเสรีภาพ อันเป็นการท้าทายการปกครองของรัฐบาลคอมมิวนิสต์จีนครั้งสำคัญอีกครั้ง เพียงแต่คราวนี้เป็น การต่อสู้ในเขตปกครองพิเศษ ไม่ใช่การลุกฮือในใจกลางเมืองปักกิ่งบนแผ่นดินใหญ่แบบเมื่อ 25 ปีก่อน

คนทั่วโลกจึงคาดหวังว่า รัฐบาลจีนคงไม่ใช้มาตรการแข็งกร้าว เอาทหารและรถถังเข้าสลายการชุมนุมเหมือนเหตุการณ์เทียนอันเหมิน คงไม่มีการนองเลือดเกิดขึ้นอีก

ไม่ว่าสถานการณ์ฮ่องกงจะคลี่คลายไปในทางใด แต่ถือได้ว่านโยบายปกครองบ้านเมืองภายใต้ระบอบสังคมนิยมโดยเผด็จการชนชั้นกรรมาชีพนั้น น่าจะอยู่ในจุดที่เริ่มฝืนกระแสพัฒนาการของโลกมากขึ้นเรื่อยๆ

ในยุคที่สังคมชาวโลกก้าวไปสู่ความเป็นเสรีนิยมอย่างสุดขีดทั้งการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม

ทุนนิยมเสรีเติบโตขยายตัวกว้างขวาง

จึงน่าสนใจว่าโลกของชาวสังคมนิยมจะยังดำรงอยู่อย่างยิ่งใหญ่ได้ยาวนานขนาดไหน

เหตุการณ์ประท้วงในฮ่องกงเป็นที่สนใจในหมู่คนไทยอย่างมาก เพราะบินไปกินเที่ยวกันอยู่บ่อยๆ

อีกอย่างบ้านเราเพิ่งมีการชุมนุมประท้วงใหญ่เมื่อตอนปลายปีที่ผ่านมามาต่อต้นปีนี้ เพียงแต่ด้วยเนื้อหาจุดยืนที่ต่างกันราวฟ้ากับเหว ระหว่างเรียกร้องเลือกตั้งกับต่อต้านเลือกตั้ง

ขณะเดียวกันคนในกลุ่มมีอบต่อนักการเมืองและการเลือกตั้งในบ้านเราเพิ่งนำเสนอทฤษฎีกวาดล้างคอร์รัปชั่น โดยให้ยึดแนวทางแบบคอมมิวนิสต์จีน

อยากให้ คสช.สามมบทผู้นำคอมมิวนิสต์จีน ปราบพวกโกงกินแบบเด็ดขาด จะให้ประหารชีวิตอะไรกันเลยทำนองนั้น

จึงน่าสนใจว่ากลุ่มคนฝ่ายแนวคิดขวาจัดในบ้านเรา นอกจากลุกฮือครั้งใหญ่เพื่อโค่นล้มประชาธิปไตย ไม่ให้มีการเลือกตั้งแล้ว วันนี้ต้องการให้ประเทศไทยเราปกครองแบบเผด็จการ ใช้ท่วงทำนองรัฐสังคมนิยมในหลายๆ เรื่อง

เช่น กรณีช่อง 3 อนาถิก ซึ่งมีผู้กล่าวกันว่าองค์กรของรัฐซึ่งทำหน้าที่ด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์ คงกำลังใช้แนวคิดแบบรัฐสังคมนิยมเข้ามาจัดการปัญหานี้อยู่กระมัง

จึงมีการใช้อำนาจบังคับอย่างไม่ยอมรับความจริงว่า กสทช.เองยังไม่สามารถจัดการให้คนดูไทยเข้าถึงระบบดิจิตอลได้เลย ยังขาดความพร้อมอีกหลายด้าน ยังต้องใช้เวลา

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13354

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 48.63

Ad Value: 72,945

PRValue (x3): 218,835

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สถานีคิดเลขที่ 12: ผู้ฝึกฝนสังคมนิยมในไทย

อีกหลายปี

แต่जूๆ กลับไปบังคับผู้ประกอบการ ให้เข้ามาอยู่ในระบบดิจิทัลให้หมดทุกเจ้า ใครไม่เข้าก็ไปบังคับให้จดจาบบระบบดาวเทียมและเคเบิล

กรณีช่อง 3 นั้น มีผู้รู้ในแวดวงโทรทัศน์อธิบายให้เห็นภาพง่าย ๆ ว่า จุดเริ่มต้น เมื่อมีการจัดประมูลคลื่นทีวีดิจิทัลนั้น ผู้บริหารช่อง 3 ก็ให้ความร่วมมือ โดยประมูลดิจิทัลได้ถึง 3 ช่อง จ่ายเงินค่าสัมปทานให้กับองค์กรรัฐมากมายมหาศาล แต่พร้อมๆ กัน จากการศึกษาการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของประเทศทั่วโลก ช่อง 3 รู้ว่าต้องใช้เวลาอย่างน้อย 2 ปี ระหว่างนี้จึงยังเดินหน้าช่อง 3 อนาคตออกต่อไป ตามระยะเวลาสัมปทานที่มีอยู่ โดยใช้วิธีแยกอีกบริษัทไปทำดิจิทัล ซึ่งเชื่อว่าต้องค่อยเป็นค่อยไป

ทั้งสัมปทานอนาล็อกเดิมและสัมปทานดิจิทัล ช่อง 3 มีหมด จ่ายเงินอย่างถูกต้อง และเป็นตามกฎหมายทุกประการ

อีกทั้งช่อง 3 ยังเห็นว่าเมื่อคนดูจำนวนมากยังอยู่ในอนาล็อก เมื่อประชาชนอยู่ตรงนี้ ก็ตัดสินใจทำธุรกิจในระบบอนาล็อกนี้ไปพลางๆ ก่อน

แต่ กสท.ไม่ยอม อ้างว่าเป็นการเอาเปรียบเจ้าอื่น จึงทำทุกอย่างเพื่อบังคับให้เลิก ระบบอนาล็อก กระทั่งใช้อำนาจทำให้จดจา

คงลืมไปว่าประเทศไทยเรายังใช้ระบบเศรษฐกิจเสรีอยู่ มิใช่รัฐสังคมนิยม อย่างแน่นอน

## สุริวงค์ เอื้อปฏิภาน



## แฉกลโกงจิ๊กเบอร์โทร.

คงจำกันได้เมื่อ 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีข่าวผู้เคราะห์ร้ายรายหนึ่ง ซึ่งใช้เบอร์โทรศัพท์หมายเลข 08-3xxx-7373 ซึ่งเป็นเลขสวย แต่วันดีคืนดี ก็มีมีจฉฉฉ ฉกหมายเลขโทรศัพท์ไปใช้หน้าตาเฉย

แม้ท้ายสุดผู้ให้บริการเจ้าของหมายเลขคือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค จะส่งคืนเบอร์ให้ แต่ก็เชื่อว่าเหตุการณ์เช่นนี้จะไม่เกิดขึ้นอีก

โดยกลโกงของมีจฉฉฉนั้น บอกได้เลวว่าง่ายแสนง่าย เพราะมีเป้าหมายหลักอยู่ที่กลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในระบบฟรีเน็ต หรือเติมเงิน เนื่องจากผู้ใช้งานในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักซื้อซิมการ์ดมาใช้โดยไม่ได้ลงทะเบียน โดยมีจฉฉฉจะเส็งเหยื่อไว้ 2 กลุ่ม คือ เบอร์สวย สามารถนำไปขายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ และกลุ่มที่เติมเงินจำนวนมากๆ พอที่จะยกย้ายถ่ายเทไปเครื่องอื่นหรือซื้อบริการอื่นๆ ได้

เมื่อมีเป้าหมายชัดเจนแล้ว ผู้ไม่หวังดีจะเข้าแจ้งความที่สถานีตำรวจว่าทำโทรศัพท์สูญหาย เพื่อให้สถานีตำรวจรับแจ้งความและลงบันทึกประจำวัน จากนั้นก็นำใบแจ้งความไปขอเปิดเบอร์ใหม่กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เจ้าของหมายเลขนั้น ซึ่งค่ายมือถือก็จะอาศัยใบแจ้งความเป็นหลัก เนื่องจากนอกจากใบแจ้งความแล้ว ก็ไม่มีอะไรระบุได้ว่าใครคือเจ้าของหมายเลขโทรศัพท์ เพียงเท่านี้ผู้ไม่หวังดีก็จะทำการโจรกรรมสำเร็จ

ส่วนวิธีป้องกันนั้น นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แนะนำผู้ใช้ควรลงทะเบียนซิมการ์ด ซึ่งที่ผ่านมา กสทช. ได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน "2 ชะ" เพื่อใช้ลงทะเบียนฐานข้อมูลเจ้าของหมายเลข ที่เป็นการให้ผู้จำหน่ายซิมการ์ด ลงทะเบียนชื่อ-ที่อยู่ พร้อมถ่ายรูปบัตรประชาชน ของผู้ซื้อซิมการ์ด ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว จากนั้นระบบจะจัดส่งข้อมูลไปยังศูนย์จัดเก็บข้อมูลหลัก ส่วนกลางที่ กสทช. ซึ่งจะเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลผู้ให้บริการมือถือทุกราย โดยการลงทะเบียนใช้งาน จะมีขึ้นที่ศูนย์บริการของค่ายมือถือทุกราย ร้านค้าปลีกรายใหญ่ เช่น เทสโก้โลตัส และเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นต้น

แต่พบว่าที่ผ่านมามียอดลงทะเบียนซิมการ์ด แค่ 200,000 รายเท่านั้น จากหมายเลขโทรศัพท์แบบเติมเงินที่มีอยู่ราว 90 ล้านหมายเลข นั่นหมายถึงยังมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถืออีกไม่น้อยที่มีสิทธิตกเป็นเหยื่อของมีจฉฉฉได้

เมื่อรู้เช่นนี้แล้ว หากมีเวลา ผู้ใช้งานโทรศัพท์ระบบเติมเงินก็ควรจะไปลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์ในช่องทางใดก็ได้ มีเช่นนั้นแล้วท่านอาจจะเป็นเหยื่อรายต่อไป!!

นายมะดัน



## จริงหรือ 'มือถือจีน' ใครใช้ก็ถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว?



# จริงหรือ "มือถือจีน" ใครใช้ก็ถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว?

ทันทีที่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนดาวรุ่งจีนอย่าง "เสี่ยวหมี่" (Xiaomi Inc.) ออกมายอมรับว่า สมาร์ทโฟนที่ตัวเองผลิตขึ้นนั้นถูกเขียนโปรแกรมให้ส่งข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้กลับไปที่เซิร์ฟเวอร์ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศจีน หลายคนตั้งคำถามว่าแล้วนอกจาก Xiaomi สมาร์ทโฟนจีนแบรนด์อื่นในตลาดจะดำเนินการเช่นเดียวกันหรือไม่? หรือแม้แต่สมาร์ทโฟนแบรนด์ใหญ่ราคาแพงที่หลายคนใช้งานอยู่ จะมีการลักลอบส่งออกข้อมูลส่วนตัวโดยที่ผู้ใช้ไม่รู้ตัวหรือเปล่า?

ก่อนจะไปตอบคำถามเหล่านี้ สิ่งที่เราควรรู้คือการยอมรับของ Xiaomi นั้นนำไปสู่การต่อต้านและสอบสวนโดยละเอียดจากรัฐบาลไต้หวัน ซึ่งล่าสุดมีรายงานว่ารัฐบาลไต้หวันอาจสั่งห้ามบุคลากรในหน่วยงานรัฐ ทุกคนใช้งานสมาร์ทโฟนแบรนด์ Xiaomi เพื่อป้องกันข้อมูลภายในประเทศรั่วไหลไปถึงจีนที่เป็นไม้เบื่อไม้เมากับมานาน แต่ในขณะนั้นยังไม่มีการลงดาบออกคำสั่งอย่างเป็นทางการ ถือเป็นการบินบอกว่าการสอบสวนยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน

ขณะเดียวกัน แม้ไต้หวันจะเตรียมมาตรการรองรับเฉพาะการใช้งานสมาร์ทโฟน Xiaomi ในภาครัฐ แต่ต้องยอมรับว่าปัญหาการขโมยข้อมูลส่วนตัวนั้นเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้ใช้ทุกคนที่มีโทรศัพท์มือถือถือในครอบครอง และยังมีประชากรมือถืออีกหลายคนที่ยังไม่ทราบว่าข้อมูลของตัวเองถูกจัดการอย่างไร

ดังนั้น เราจึงต้องคอยระมัดระวังตัวเองให้มากกว่าเดิม เพราะมีความเป็นไปได้ที่ข้อมูลส่วนตัวของทุกคนจะถูกส่งออกไปยังบุคคลอื่นในทันทีที่เปิดใช้งานเครื่อง

## Xiaomi ขโมย

ยักษ์ใหญ่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนสัญชาติจีนอย่าง Xiaomi ออกมายอมรับช่วงปลายเดือนกันยายน 2557 ว่าบริษัทได้ตั้งค่าให้สมาร์ทโฟนที่ตัวเองผลิต ส่งมัลติโค้ดส่งข้อมูลของลูกค้าย้อนไปยังเซิร์ฟเวอร์ในประเทศจีน โดยไม่ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบหรือขออนุญาตก่อนกระทำการดังกล่าว

มิกโก ฮิปโปเนน จากบริษัทรักษาความปลอดภัย "เอฟซีเคียว" (F-Secure) ให้ความเห็นว่าสิ่งที่ Xiaomi ทำนั้นถือเป็นการผิดอย่างร้ายแรง การที่ Xiaomi เข้ามาดึงข้อมูลจากรายชื่อผู้ติดต่อของผู้ใช้และส่งกลับเข้าเซิร์ฟเวอร์ตัวเองโดยที่ลูกค้าไม่อนุญาต เป็นสิ่งที่ผิดมารยาทอย่างมาก และจะยิ่งร้ายแรงมากขึ้น ถ้า Xiaomi ส่งกลับไปได้เข้ารหัส

Xiaomi ไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดว่าการดูข้อมูลจากสมาร์ทโฟน Xiaomi ที่ผ่านมานั้นถูกเข้ารหัสหรือไม่ แต่ระบบเพียงอย่างเดียวก็ไขปัญหาด้วยการอัปเดตระบบปฏิบัติการ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ใช้ได้ทราบว่าข้อมูลในรายการผู้ติดต่อกำลังถูกส่งไปเก็บไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ของ Xiaomi พร้อมยืนยันว่าจะเป็นการส่งด้วยวิธีเข้ารหัสเท่านั้น

Xiaomi อ้างว่าการดูข้อมูลนี้เป็นไปเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับการรับส่งข้อความ SMS ฟรี ด้วยการรับส่งข้อความผ่านเซิร์ฟเวอร์ของบริษัทแทนที่จะเป็นการรับส่งข้อความบนเครือข่ายของโอเปอเรเตอร์ เพื่อให้บริการนี้ บริษัทจำเป็นต้องเข้าถึงรายชื่อในบัญชีผู้ติดต่อของผู้ใช้ โดยไม่บอกรู้ชื่อ ฮิวโก บาร์รา รองประธาน Xiaomi ออกมาขออภัยที่บริษัทเก็บข้อมูลส่วนตัวผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมยืนยันว่าการเก็บข้อมูลนี้ครอบคลุมเฉพาะหมายเลขโทรศัพท์ในรายการผู้ติดต่อเพื่อตรวจสอบว่าผู้ใช้รายใดออนไลน์บ้างเท่านั้น

แม้จะยืนยันความบริสุทธิ์ใจ แต่การออกมายอมรับและอัปเดตระบบปฏิบัติการของ Xiaomi นั้นเกิดขึ้นหลังจาก Xiaomi ถูกตั้งข้อสงสัยมากมาย ทั้งจากรัฐบาลไต้หวัน รวมถึงบริษัทด้านการรักษาความปลอดภัยที่ออกมาเปิดโปงว่า Xiaomi กำลังทำผิดมหันต์ ในส่วนของไต้หวัน ก่อนหน้านั้นไต้หวันเคยประกาศงดใช้บริการรับส่งข้อความ "ไลน์" (Line) ในคอมพิวเตอร์ที่ทุกเครื่องของ

รัฐบาล ซึ่งไม่เพียง Line แต่บริการรับส่งข้อความของไมโครซอฟท์ (Microsoft) ที่ปิดฉากลงไปแล้วอย่างเอ็มเอสเอ็น (MSN) ก็ถูกเหมารวมด้วย จุดนี้โฆษกไต้หวันได้ท้วงไม่ให้นำรายละเอียดการค้นพบที่นำไปสู่การตัดสินใจครั้งนี้ แต่ระบุเพียงว่าคำสั่งนี้ไม่ครอบคลุมเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวและโทรศัพท์มือถือของบุคลากรภาครัฐ

นอกจากนี้ กรมตำรวจไต้หวันยังออกกฎหมายไม่ให้นำพนักงานใช้งานแอปพลิเคชันสนทนาจากจีนอย่าง "วีแชต" (WeChat) ซึ่งเป็นผลงานการพัฒนาของบริษัทเทนเซ็นต์ (Tencent Holdings Ltd) ทั้งหมดนี้สะท้อนว่าการที่ไต้หวันลงมือสอบสวนกระบวนการเก็บข้อมูลส่วนตัวจากโทรศัพท์แบรนด์ Xiaomi อย่างละเอียดนั้นไม่น่าแปลกใจ ซึ่งผลจากการสอบสวนนั้นอาจทำให้ Xiaomi ถูกระงับใช้งานเฉพาะในบุคลากรรัฐเท่านั้น

แต่ในมุมผู้บริโภค สิ่งที่คุณควรรู้คือ Xiaomi ไม่ใช่บริษัทเดียวที่เก็บข้อมูลผู้ใช้ทันทีที่สมาร์ทโฟนถูกเปิดใช้งาน แต่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนทุกรายล้วนสามารถทำได้

## ความปลอดภัยบนสมาร์ตโฟนอยู่ไหน?

ในทางปฏิบัติแล้ว ผู้ที่สามารถ "เก็บข้อมูลผู้ใช้ทันทีที่สมาร์ทโฟนถูกเปิดใช้งาน" อาจแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตโทรศัพท์ กลุ่มผู้ให้บริการเครือข่าย และกลุ่มผู้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้ดาวเทียมติดตามติดตั้งในโทรศัพท์ (รวมถึงแอปที่ระบบติดตั้งมาพร้อมกับตัวโทรศัพท์)

หน่วยงานทั้ง 3 กลุ่มนี้สามารถตั้งโปรแกรมให้ตัวเครื่องทำการส่งข้อมูลบางอย่างกลับไปที่ระบบ โดยที่ผู้ใช้อาจทราบหรือไม่ทราบก็ได้ แต่ในกรณีของ Xiaomi นั้น ทันทีที่ผู้ใช้ทำการเปิดเครื่อง มันก็จะเริ่มต้นส่งข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้กลับเข้าเซิร์ฟเวอร์แล้ว หรือกรณีให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการส่ง SMS โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม แต่ลูกค้าก็ต้องส่ง SMS ผ่านเซิร์ฟเวอร์ของ Xiaomi ซึ่งทาง Xiaomi ก็จะได้รับข้อมูลต่างๆ ในแอดเดรสบุ๊กของลูกค้ารายนั้นไปด้วย

ไม่เฉพาะค่ายผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือเท่านั้นที่แฝงจุดประสงค์ดังกล่าว แต่ทางค่ายผู้ให้บริการเครือข่ายเองก็สามารถทำได้เช่นกัน โดยโปรซ์ โบลแลนด์ จากบริษัทด้านซีเคียวริตี FireEye ระบุว่าผู้ให้บริการเครือข่ายสามารถเก็บข้อมูลว่าผู้ใช้อยู่ที่ใดได้จากสัญญาณโทรศัพท์มือถือ

ปัญหาของอุตสาหกรรมนี้คือ การเก็บข้อมูลเหล่านี้ของบรรดาผู้ให้บริการอาจนำไปเพื่อการใช้งานในหลายจุดประสงค์ ซึ่งอาจจะถูกกฎหมาย หรือผิดกฎหมายก็ได้ และบางครั้งอาจจะกระทบต่อความเป็นส่วนตัว

ข้อมูลจากบิตดีเฟนเดอร์ (Bitdefender) บริษัทแอนตี้ไวรัสในโรมาเนีย พบว่าในปีที่ผ่านมา 1 ใน 3 ของแอปในสมาร์ตโฟนแอนดรอยด์ได้อัปเดตข้อมูลส่วนบุคคลของเครื่องไปยังกลุ่มบริษัทอื่นหรือ Third Party โดยไม่มีการแจ้งให้ผู้ใช้ทราบแต่อย่างใด ทั้งนี้ คาร์ล เปย์ ผู้บริหารจากบริษัท

วันพลัส (OnePlus) ค่ายคู่แข่งของ Xiaomi ในจีนได้ออกมาให้สัมภาษณ์ว่า ทาง OnePlus ได้มีการเก็บสถิติต่างๆจำนวนมากเช่นกัน เช่น มีการเปิดโทรศัพท์ที่ที่ไหน เป็นโทรศัพท์รุ่นใด และใช้ซอฟต์แวร์เวอร์ชันอะไร โดยระบุว่ามีการเก็บข้อมูลเหล่านี้ทำไปเพื่อช่วยให้เข้าใจผู้ใช้และช่วยได้ดีขึ้น พร้อมบอกด้วยว่า เซิร์ฟเวอร์ของ OnePlus นั้นตั้งอยู่ในสหรัฐฯ ซึ่งหวังว่าจะทำให้ผู้ใช้มั่นใจได้มากกว่าเซิร์ฟเวอร์ของ Xiaomi ที่ตั้งอยู่ในจีน

คำตอบดังกล่าวอาจถือเป็นเรื่องน่ายินดีมากกว่าแต่ละค่ายต่างออกมาเปิดเผยความจริงกันมากขึ้น ว่าสิ้นแล้วแต่มีการแอบเก็บข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์กันทั้งสิ้น

ข้อมูลนี้ตรงกับแหล่งข่าวในวงการโอเปอเรเตอร์ไทย ที่มองว่าความผิดพลาดครั้งใหญ่ของ Xiaomi คือการไม่ได้สร้างระบบที่ลูกค้าต้องอ่าน และทำเครื่องหมายที่ข้อความยินยอม หรือบอกให้ลูกค้าทราบก่อนล่วงหน้าว่าจะมีการส่งข้อมูลในลักษณะนี้กลับไปให้เซิร์ฟเวอร์กลาง

“ส่วนใหญ่แล้วแบรนด์ที่ตั้งหลายจะมีการบอกลูกค้าก่อน ซึ่งข้อมูลที่มักมีการบันทึกไว้คือหมายเลข IMEI เครื่อง โดยหลักใหญ่แล้วเป็นไปเพื่อการสำรองข้อมูลมากกว่า ไม่ได้มีจุดประสงค์เรื่องการส่งต่อข้อมูลหรือสร้างความเสียหายให้กับลูกค้า ในแง่ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ เมื่อเกิดกรณีเช่นนี้ขึ้น มองว่าก็เป็นเรื่องธรรมดา เมื่อแบรนด์จีนขาดความน่าเชื่อถือก็จะส่งผลกับแบรนด์ไทยอื่นๆ อยู่แล้วในแง่ยอดขายที่ดีขึ้น”

## F-Secure ยืนยันการส่งข้อมูล

F-Secure บริษัทด้านความปลอดภัยก็ได้ทำการทดสอบตัวเครื่องรุ่น Xiaomi Redmi 1S อีกครั้ง หลังจากรายงานระบุว่าสมาร์ตโฟน Xiaomi ที่ได้รับผลกระทบหลักคือรุ่น Xiaomi Note ที่วางขายไปทั่วโลกหลายแสนเครื่อง โดยจากการเปิดเครื่องใหม่เพื่อใช้สำหรับทดสอบโดยเฉพาะ พบว่าหลังจากที่ทำการใส่ SIM card เชื่อมต่อ WiFi พร้อมเปิด GPS และเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ที่เข้าไปในเครื่อง ตลอดจนรับ-ส่ง SMS, MMS และโทร. เข้า-ออก ก็พบว่า Redmi 1S เริ่มทำการส่งข้อมูลกลับไปให้เซิร์ฟเวอร์ในประเทศจีนทันที โดยไม่ได้มีขั้นตอนการขออนุญาตแต่อย่างใด

ขั้นตอนการส่งข้อมูลกลับไปประเทศจีนนั้น เริ่มต้นขึ้นแม้ว่าจะยังไม่มีการล็อกอินหรือลงชื่อใช้บริการหมัดล่าวด์ (MiCloud) อย่างที่ผู้บริหาร Xiaomi แก่ต่างว่าเป็นการเก็บข้อมูลของระบบคลาวด์แต่อย่างใด

การทดสอบพบว่านับตั้งแต่เปิดเครื่อง Xiaomi Redmi 1S ก็ทำการส่งข้อมูลส่วนตัวพร้อมข้อมูลเครือข่ายที่ใช้งาน, หมายเลข IMEI, หมายเลขโทรศัพท์ของ SIM card ตลอดจนหมายเลขโทรศัพท์ที่บันทึกไว้ในเครื่อง และข้อความสั้น (SMS) รวมทั้งเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ในการรับ-ส่งข้อความสั้นนั้น และรูปภาพที่มีอยู่มีอยู่ในเครื่อง ก็จะถูกส่งกลับไปยัง Server ของ Xiaomi (api.account.xiaomi.com) ที่ตั้งอยู่ในประเทศจีนเช่นเดียวกับการล็อกอินบัญชี Micould ในเครื่องแล้วนั่นเอง

ทั้งนี้ นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Xiaomi ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าจะมีการเก็บข้อมูลผู้ใช้เครื่องอยู่ 3 ส่วนด้วยกัน คือ 1. ข้อมูลระบุตัวตนของผู้ใช้ 2. ข้อมูลระบุตัวตนของเครื่อง 3. ตำแหน่งของเครื่อง หากแต่การอ้างนโยบายดังกล่าวไม่รวมถึงการส่งข้อมูลสั้น SMS พร้อมข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ที่ได้บันทึกไว้ในเครื่อง ตลอดจนภาพถ่ายที่อยู่ในเครื่องในการส่งกลับไปยังเซิร์ฟเวอร์ที่ประเทศจีนแต่อย่างใด

ภัยร้ายจากข้อความสั้น (SMS) หลุดนั้น ใหญ่หลวงกว่าเจ้าของเครื่องคิดไว้มาก เพราะหลายบริการบนโลกออนไลน์ มักผูกมัดการรักษาความปลอดภัยในการให้บริการเอาไว้กับเบอร์สมาร์ตโฟน ยกตัวอย่างเช่น การบริการธุรกรรมทางการเงินแบบออนไลน์ เมื่อต้องการทำรายการโอนเงินในขั้นตอนนี้สุดท้าย มักใช้บริการ OTP (One Time Password) ยืนยันความเป็นเจ้าของบัญชีก่อนทุกครั้ง แนนอนว่า OTP มีช่วงเวลาในการใช้งานหลังจากได้รับรหัส ซึ่งอาจจะเพียงเพียงแค่ช่วงเวลา 15-30 นาทีแล้วก็ตาม แต่เมื่อผู้ไม่หวังดีสามารถเข้าถึงบริการของเครื่องได้ตลอดเวลาที่มีการออนไลน์อยู่ นั่นก็หมายถึงการรับ OTP ไม่ว่าช่วงเวลาไหนก็แล้วแต่ล้วนตกอยู่ในอันตรายได้ทั้งสิ้น

บ่อยครั้งที่การยืนยันตัวบุคคลบนโลกออนไลน์เรียกหาเบอร์โทรศัพท์มือถือ เพื่อส่งรหัสผ่านสำหรับการยืนยันนอกเหนือจากการส่งลิงก์เข้าอีเมลและเมื่อมีการผูกบริการไว้กับหมายเลขโทรศัพท์ที่นั้นๆ แล้ว การถูกรหัสผ่านมือถือเกิดการลิมขิมขาม ความจำเป็นของการรับรหัสผ่านข้อความสั้นผ่านสมาร์ตโฟนก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยม

ทั้งหมดนี้ยังไม่นับรวมการบริการ E-Service ของผู้ให้บริการมือถือในประเทศไทย ที่นิยมให้การออกหมายเลขโทรศัพท์เพื่อใช้รับรหัสผ่านชั่วคราวสำหรับการเข้าใช้ บริการนั่นเอง

ความสำคัญของการป้องกันการเข้าถึงฟีเจอร์ SMS ก็น่าจะประจักษ์ชัดสำหรับผู้ที่ยังคงคลั่งแคลงใจว่าแค่ SMS เข้าถึงแล้วจะเกิดอะไรขึ้น เพราะนั่นหมายถึงบริการที่ผูกไว้ทั้งหมดบนโลกออนไลน์จะถูกดึงข้อมูลไปให้กับ ผู้ไม่หวังดีรายนั้นได้โจรกรรมทรัพย์สิน หรือความลับ ตลอดจนการบริการของผู้ใช้สมาร์ตโฟนอื่นๆ อย่างที่ไม่วันจะถูกลบมาอีกเลยก็เป็นได้

## ป้องกันตัวเอง-อย่าสนมือถือปลอม

F-Secure ยังแนะนำทางป้องกันตัวเองจากการถูกลักลอบเก็บข้อมูลส่วนตัว ว่าผู้ใช้ควรให้ความใส่ใจกับการอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลส่วนตัวให้ดีกว่า การติดตั้งแอปพลิเคชันทุกครั้ง รวมถึงการลงทะเบียนใช้งานในสมาร์ตโฟนเครื่องใหม่ ขณะเดียวกัน การเลือกซื้อ 'มือถือปลอม' ก็มีอันตรายมากกว่าที่คิด

ในการนี้ของแอป แอปทุกแอปพลิเคชันจะร้องขอการอนุญาตให้เข้าถึงความสามารถต่างๆ ของเครื่อง เช่นระบบการโทร, ระบบข้อความสั้น (SMS) ระบบการตั้งค่ากล้องถ่ายภาพ, ไมโครโฟน, รายชื่ออินเทอร์เน็ต, ไลน์และอื่นๆ อีกมากมายตามความสามารถของเครื่อง จุดนี้ผู้ใช้ควรพิจารณาว่าแอปบางประเภทมีการร้องขอมากเกินไปที่ควรจะเป็นหรือไม่ เช่นแอปถ่ายภาพที่ร้องขออนุญาตการส่งข้อความสั้น การโทร, การเข้าถึงไมโครโฟน การเข้าถึงรูปภาพ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเข้าถึงบลูทูธ การเข้าถึง GPS เป็นต้น ก็น่าเชื่อได้ว่าแอปดังกล่าวมีเจตนาแอบแฝงที่มากกว่าการให้บริการแอปธรรมดา

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาอาจเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ทั่วไปที่ไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี

อย่างลึกซึ้ง ดังนั้น อีกแนวทางป้องกันตัวเองของผู้ใช้คือการคัดสรรแหล่งแอปพลิเคชันที่น่าเชื่อถือ ซึ่งจะคอยตรวจสอบแอปก่อนเปิดให้บริการดาวน์โหลดกับผู้ใช้ทั่วไป

ในมุมมองของการเลือกซื้อสมาร์ตโฟน บริษัท G Data ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยอินเทอร์เน็ตมองว่า "มือถือปลอม" ที่ลอกเลียนแบบหรือผลิตโดยไม่ได้มาตรฐานนั้นมีความเสี่ยงสูง โดยจากการทดสอบเครื่อง Star N9500 ที่พัฒนาเครื่องออกมาหน้าตาคล้ายรุ่น Samsung S4 จนได้รับความนิยมและมียอดสั่งซื้อจำนวนมากทางอินเทอร์เน็ต พบว่าเครื่องมีการฝังมัลแวร์ (Malware) เพื่อดักจับข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ ด้วยวิธีแฝงตัวมาใน Google Play Store ซึ่งแอปที่ติดตั้งมาพร้อมเครื่องจากเฟิร์มแวร์

การทดสอบพบว่าผู้ใช้ไม่สามารถถอนการติดตั้งออกได้ ทำให้ข้อมูลทั้งหมดภายในเครื่องไม่จะเป็นข้อมูลส่วนตัว เสี่ยงสนทนาโทรศัพท์ ข้อมูลบัตรเครดิต ข้อมูลสั้น อีเมล รหัสผ่าน ภาพถ่ายวิดีโอ และอื่นๆ ที่อยู่ภายในเครื่องอาจโดนขโมยไปได้ทั้งหมด รวมถึง

สามารถสั่งให้กล้องถ่ายภาพโดยที่เจ้าของเครื่องไม่รู้ตัวก็เป็นได้ ทั้งนี้ การทดสอบดังกล่าวได้ทำการสั่งซื้อเครื่องปลอมที่ทำเลียนแบบยี่ห้อดังหลายรุ่นเข้ามาทดสอบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลที่ได้พบว่ามีการฝังมัลแวร์เข้าไปที่แอปพลิเคชันพื้นฐานที่ติดตั้งมากับเครื่องจากเฟิร์มแวร์ เพื่อให้ไม่สามารถถอนการติดตั้งได้ สะท้อนให้เห็นวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการมุ่งเก็บข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญ อันอาจจะส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินมีค่าอื่นๆ ในภายหลังจากได้ข้อมูลไปแล้ว

สำหรับในไทย สมาร์ทโฟน แปรนต์ใหญ่ของจีน ต่างปิดปากเงียบทั้งหมด ไม่มีใครแสดงความคิดเห็นแต่อย่างใด เข้าใจได้ว่าต้องการให้เหตุการณ์ครั้งนี้เหมือนคลื่นกระทบฝั่งที่เงียบหายไปเอง เพราะเกรงจะกระทบกับยอดขายที่แปรนต์จีนกำลังแกร่ง

ทราบแบบนี้ขอ ให้ทุกคนระมัดระวังตัวเองโดยด่วน ■

## กสทช.พร้อมตรวจสอบ

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรรองก กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่าการตรวจสอบคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือก่อนนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ไม่ได้มีเกณฑ์ในการทดสอบทางเทคนิคเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลในกรณีดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม หากเรื่องนี้เกิดขึ้นจริง กสทช.ก็พร้อมจะดำเนินการตรวจสอบอย่างจริงจัง โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้บริโภคมาร้องเรียนก่อน

ด้านนายณัฐ พงศ์ศรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการกรรทอณัติสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่าการที่สมาร์ตโฟนเก็บข้อมูลส่วนบุคคลไปนั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมานานแล้ว เพียงแต่ผู้ให้บริการไม่ได้เปิดเผยให้ผู้บริโภค ซึ่งในกรณีของโทรศัพท์มือถือแบรนด์จีนที่ได้ออกมายอมรับนั้น หากเป็นในข้อของกฎหมายถือว่าผู้บริโภคที่กดข้อความยอมรับ (accept) หรือกรอกข้อมูลเพื่อลงทะเบียน ถือเป็นเสมือนการยอมรับข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องเช่นเดียวกัน เพราะในทางกฎหมายนั้นหากลูกค้าให้ความยินยอมถือว่าไม่ผิด

ในส่วนของการเอาผิดทางกฎหมายนั้น ในข้อกฎหมายระบุว่าผู้เสียหายต้องมาร้องเรียนเสียก่อนว่าโดนละเมิดหรือเกิดการกระทำผิดจริง จึงจะดำเนินการได้ แต่ในกรณีเช่นนี้ก็ยากที่จะดำเนินการเอาผิดกับผู้ผลิตได้ ดังนั้นก่อนที่ผู้บริโภคจะกรอกข้อมูลใดๆ ลงไปในการลงทะเบียนออนไลน์ต่างๆ ควรจะอ่านให้รอบคอบ ถ้าอ่านไม่ออกหรือไม่เข้าใจก็ไม่ควรกด แต่ก็มีหลายครั้งเช่นกันที่หากต้องการใช้แอปพลิเคชันบางอย่างก็จำเป็นต้องกรอกข้อความ ซึ่งนั่นเท่ากับเป็นการยอมรับที่จะให้ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

“ทั้งนี้การจะกดข้อความยอมรับ หรือกรอกข้อความใดๆ ที่คิดว่าจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนตัวของตนเองก็ไม่ควรกด หรือกรอกข้อมูลเหล่านั้น แต่ปัจจุบันนี้ได้มีการใช้ภาษาที่อ่านแล้วมีความไม่ชัดเจนมาทำให้สับสน ซึ่งในเรื่องนี้ผู้บริโภคเองต้องอ่านให้ดี และที่ตัวนี้ไม่เช่นนั้นอาจจะเกิดปัญหาตามมาได้” ■

ผลทดสอบ  
**Xiaomi Redmi 1S**

ของ F-Secure



**1** ข้อมูลที่ถูกส่งกลับ  
แม้ว่าจะล็อกอินหรือไม่ก็ตาม

- เบอร์โทรศัพท์ของผู้ใช้ และที่บันทึกไว้
- ข้อมูลเครื่อง IMEI
- ข้อมูลเครือข่าย IMSI
- รูปถ่าย
- ข้อความ SMS

**2** ข้อมูลส่งกลับตามนโยบาย  
ความเป็นส่วนตัวของ Xiaomi

- ข้อมูลระบุตัวตนของผู้ใช้
- ข้อมูลระบุตัวตนของเครื่อง
- ตำแหน่งของเครื่อง

ข้อมูลทั้งหมดถูกส่งกลับไปที่เซิร์ฟเวอร์  
api.account.xiaomi.com

**ภัยร้ายจากข้อความสั้น**

เมื่อผู้ไม่หวังดีสามารถเข้าถึงพิกเจอร์ข้อความสั้นภายในเครื่องได้เขาคู่นั้นจะสามารถทำอะไรได้บ้าง

- SMS - ใช้รับ OTP ทำธุรกรรมทางการเงิน
- SMS - ใช้กู้รหัสผ่านอีเมลส่วนตัว
- SMS - ใช้ยืนยันตัวบุคคลบริการออนไลน์
- SMS - ใช้รับ OTP บริการ E-Service ต่างๆ

**ASTVผู้จัดการ**  
infoGraphics  
www.manager.co.th

ที่มา : ASTV ผู้จัดการออนไลน์

## BUZZINESS

@ktmkt

● หลังสำนักกสทช. ตีเคาะแจกคู่มือทีวีดิจิทัล วันที่ 10 ต.ค.นี้ ลือตแรก 21 จังหวัด ที่สัญญาณโครงข่าย (Mux) ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ 80% งานนี้ เลขาธิการ สำนักงาน กสทช. **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** นัด 24 ช่องทีวีดิจิทัล วันที่ 9 ต.ค.นี้ จัดทำประชาสัมพันธ์แจ้งประชาชนเตรียมตัวรับคู่มือนัดแนะผู้ประกอบการจำหน่ายอุปกรณ์เซ็ตที่อปบ็อกซ์ - จอทีวีระบบดิจิทัล ให้บริการรับคู่มือวันที่ 20 ต.ค.นี้เป็นต้นไป

● ฟากช่อง “ทีวีดิจิทัล” ก็กักไม่แพ้กัน สัปดาห์หน้าหลายช่องเตรียมเปิดตัวผังรายการ-พันธมิตรใหม่กันเพียบ!! แต่ไอเวนท์มาแรงต้องยกให้ “**ติ่ม ทีวีพูล**” พันธุ์กีฬา **ศกุนต์ไชย** ณ ไทยทีวี ประเดิมด้วยรายการเปลี่ยนโลโก้ช่อง “**ไทยทีวี**” เป็นครั้งที่ 3 นับตั้งแต่ออนแอร์ช่องทีวีดิจิทัลเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา

● โลโก้ใหม่ “**ไทยทีวี**” มาในรูปแบบวงกลม 3 สี ที่ **ติ่ม ทีวีพูล** บอกที่มาซัดๆ ว่า “**ซินแส**”



แนะนำให้เปลี่ยน  
อย่างเป็นขั้นตอน  
จากโลโก้เดิม  
“**รูปนก**” ที่สื่อ  
ถึงช่วงเริ่มต้น  
บินสูง ...มาถึง  
จุดที่ต้องการ

ก้าวสู่ “**ความมั่นคง**” ทางธุรกิจ ..ตลอดเดือน ต.ค.นี้ จะทยอยเปิดตัวผังรายการใหม่ต่อเนื่อง แต่ที่ได้เห็นก่อนในวันที่ 7 ต.ค.นี้ ก็สตีกเกอร์ไลน์ “**ทีวีพูล แก๊ง**” นำทีมโดยคาแรคเตอร์ของ “**ติ่ม ทีวีพูล**” นั่นเอง

● หลังปล่อยให้บรรดาทีวีดิจิทัลเปิดตัวช่องไปก่อนหน้าหลายเดือน ... “**อมรินทร์ ทีวี**” ขอมมาอัปเดตความคืบหน้าของสถานีบ้าง ...งานนี้ควงพันธมิตร “**โพสต์ ทีวี**” มาแถลงข่าวความร่วมมือในวันที่ 8 ต.ค.นี้ ที่สยามเคมปินัสที่ กรุงเทพฯ ...บอกเลยต้องจับตา!!

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเมือง

วันที่: ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8710

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 8.32

Ad Value: 9,152

PRValue (x3): 27,456

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ต้องถอน

## ต้องถอน

### ● มีสมองกว่า

อจ.ดิงกสท.

ลิงแก้แหช่อง3

(หัวข่าว ข่าวสด 1 ต.ค. 57)

ให้ความเป็นธรรมกับ

ลิงน้อย

.....

### ● ไม่ได้รู้กันนะ

ปปช.ยันสภาถอดถอน2ปธ.

'มาร์ค-เทือก'เฮยุติสอบ

(หัวข่าว มติชน 2 ต.ค. 57)

เฮ พอเป็นพิธีมั้ง

แบล็คคฤทธี



## สื่อมวลชนรุ่นใหม่ เน้นจริยธรรมนำสู่การปฏิบัติจริง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จัดกิจกรรมการเรียนสอนเน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อครบวงจร ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ (อินโฟกราฟิก) และการจัดอีเวนต์ ภายใต้โครงการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ "สื่อมวลชนรุ่นใหม่" ประจำปี 2557 โดยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เมื่อเรียนด้านทฤษฎีในแต่ละรายวิชาแล้ว นักศึกษาจะได้รับโจทย์ในการผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นำโจทย์ไปตีความแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตสื่อ 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1. กระบวนการเตรียมการผลิต นักศึกษาจะวางแผนผลิตสื่อ เขียนบท ร่างเลย์เอาท์ 2. ขั้นตอนการผลิต นักศึกษานำบทภาพ บันทึกเสียง 3. ขั้นตอนหลังการ



ผลิต นักศึกษาติดต่อ ตกแต่งภาพ ทำเทคนิคพิเศษและกราฟิกต่างๆ เมื่อเสร็จสมบูรณ์แล้วนำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และยูทูป นอกจากนี้ ยังได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในวงการนิเทศศาสตร์ และสื่อมวลชนมาร่วมวิพากษ์ผลงานเพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาที่จะไปประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต่อไปอีกด้วย

การจัดกระบวนการเรียนการสอนลักษณะนี้ ผู้สอนเน้นให้ความสำคัญกับการผลิตสื่ออย่างมีจรรยาบรรณทุกขั้นตอน ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จริยธรรมสื่อมวลชนผ่านการปฏิบัติจริง ซึ่งการเรียนแบบปฏิบัตินั้น ผู้เรียนจะได้ทั้งความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ความสนุกสนาน มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างสูงมากในการเรียนการสอนวิชาอื่นๆ สมกับความเป็นสื่อมวลชนรุ่นใหม่ ที่เก่งปฏิบัติแต่ไม่ขัดจริยธรรม

ดร.โสรวายางามสนธิ รายงาน (อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร)



# บ้านเมือง

Ban Muang  
Circulation: 600,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 3 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3962

Col.Inch: 15.92 Ad Value: 11,940

ภาพข่าว: ซีพี ออลล์ จับมือ กสทช.

หน้า: 7(ขวา)

PRValue (x3): 35,820

คลิป: ชาว-ดำ



ซีพี ออลล์ จับมือ กสทช. ...สุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บมจ.ซีพี ออลล์ ผู้บริหาร เซเว่น อีเลฟเว่น ลงนามความร่วมมือกับ สุภากร ตันเทสลิตซ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำร่องเปิดให้บริการลงทะเบียนผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น 19 สาขา ณ สำนักงาน กสทช. เมื่อเร็วๆ นี้

## กรองข่าว



ได้ข่าวเศรษฐกิจ

econwatdaily@gmail.com



**นวัตกรรม** : บมจ.ซีพี ออลล์ ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นวัตกรรมเปิดให้บริการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น 19 สาขา