

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๙๑๐,๓๗๙.๘๙ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทแปดสิบเก้าสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ใบเสนอราคา จากบริษัท คอมพิวเตอร์โลจิสติกส์ จำกัด เลขที่ QT๖๙๐๔๐๔๔ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙
 - ๕.๒ ใบเสนอราคา จากบริษัท ดาต้าเซ็ท จำกัด เลขที่ ๒๑๒๔๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙
 - ๕.๓ ใบเสนอราคา จากบริษัท อินเทลลิเจนท์ ดาต้า ฮนไลติกส์ จำกัด เลขที่ IDA๖๙-๐๕-๑๒ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบุลย์ ๒๖.๑๐๓๗๙
 - ๖.๒ นางสาวกัญตสา ดอนขำ กิ่ง ดอนขำ
 - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส ศาสวัต

ลำดับ	รายการ	บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด	บริษัท ดาด้าเซ็ต จำกัด	บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดาด้า อนาลิติค จำกัด	ประมาณการค่าเฉลี่ย
๑	ผู้รับจ้างต้องติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูล ข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมอนิเตอร์ริง โดยต้องสามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตามแบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้ รวมถึงช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	ผู้รับจ้างต้องรายงานข่าวสาร หรือข้อมูล สทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว โดยระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	ผู้รับจ้างต้องมีการแจ้งเตือนประเด็นที่มีแนวโน้มเกิดภาวะวิกฤต (Crisis) หรือกำลังเกิดภาวะวิกฤต ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว พร้อมเฝ้าระวังและติดตามประเด็นในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น. ทุกวัน ตั้งแต่ประเด็นเริ่มลุกลามเป็นภาวะวิกฤตจนสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๑๖๘,๐๐๐.๐๐
๔	ผู้รับจ้างต้องให้สิทธิเข้าใช้เครื่องมือ Social listening แก่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้ โดยมีการสอนและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐
๕	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐

๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๐ วัน จำนวน ๑๒ เล่ม	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐
๗	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๖๖ วัน จำนวน ๑ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็น ข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่าง ชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา และอุปสรรค พร้อมระบุข้อเสนอแนะ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๖,๔๖๗.๐๐	๗๐,๘๒๒.๓๓
รวมเป็นเงิน		๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๕๒,๐๐๐.๐๐	๘๕๐,๔๖๗.๐๐	๘๕๐,๘๒๒.๓๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๕๙,๕๐๐.๐๐	๕๙,๖๔๐.๐๐	๕๙,๕๓๒.๖๙	๕๙,๕๕๗.๕๖
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๙๐๙,๕๐๐.๐๐	๙๑๑,๖๔๐.๐๐	๙๐๙,๙๙๙.๖๙	๙๑๐,๓๗๙.๘๙