

THCOM พลิกเกมขาขึ้น USO3 ไกลรู้ผลไตรมาส 1

#THCOM #ทินหุ้น - THCOM เข้าสู่ยุคของ บิ๊ก "ปฐมภพ" ลั่นธุรกิจถึงจุดเปลี่ยน มันใจปีนี้ Turn Around เตรียมส่งดาวเทียมไทยคม 9 ลงสนามกลางปี อัตราการใช้สูงตั้งแต่เริ่ม 75% จ่อรับข่าวดีประกาศผล USO เฟส 3 ไตรมาส 1 นี้

บาท

→ → → **อ่านหน้า 2**

ปฐมภพ สุวรรณศิริ



(ต่อจากหน้า 1)

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปีใหม่นี้ว่า บริษัทกำลังก้าวเข้าสู่ช่วง Turn Around อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกจากการส่งดาวเทียมไทยคม 9 ขึ้นสู่วงโคจรในช่วงกลางปี 2567 ซึ่งจะเน้นให้บริการในตลาดประเทศไทยและอินเดีย โดยคาดว่าจะมีอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) สูงถึง 75% ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการ เนื่องจากมีลูกค้าแสดงความจำนงใช้งานล่วงหน้าไว้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ที่จะส่งสู่วงโคจรในอีก 2 ปีข้างหน้า ซึ่งปัจจุบันได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าต่างประเทศอย่างฝรั่งเศสที่เซ็นสัญญาจองล่วงหน้าไปแล้วกว่า 50% ของความจุ

THCOM ยังประสบความสำเร็จในการจัดหาเงินกู้มูลค่า 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 6

พันกว่าล้านบาท) โดยเป็นเงินกู้ระยะยาวถึง 14 ปี พร้อมอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าปกติ ซึ่งได้รับการค้ำประกันจากรัฐบาลฝรั่งเศส สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในระดับสากล

● USO เฟส 3 ไกลรู้ผล Q1

สำหรับการประมูลโครงการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมในพื้นที่ห่างไกล ระยะที่ 3 ของ กสทช. ได้เข้าร่วมการประมูลโครงการ USO3 ไปเรียบร้อยแล้วตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมามาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Bidding คาดว่า จะมีการประกาศผลผู้ชนะอย่างเป็นทางการในไตรมาส 1/2569 โดยขณะนี้ทางสำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างการตรวจสอบรายละเอียดด้านคุณสมบัติและสเปกของเอกสารที่ยื่นประมูล ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างมาก บริษัทมั่นใจว่าจะชนะการประมูล เนื่องจากเคยดำเนินโครงการ USO 1 และ 2 มาก่อน ยอมรับว่าหากได้โครงการดังกล่าวมาจะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

● Space Tech ขยายฐาน 70 ล้านไร่

สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ หรือ Space Tech ปัจจุบันมุ่งเน้นธุรกิจวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียม (GEO Intelligent) นับเป็น New S-Curve ที่จะช่วยสร้างรายได้แบบสเกลอัพ ได้รวดเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำแต่ให้ผลตอบแทนสูง เนื่องจากใช้ระบบ Cloud Computing โดยในส่วนของ การให้บริการเกษตรอัจฉริยะ เตรียมขยายพื้นที่ดูแล ตรวจวัดพิกัดการเผาและปัญหา PM 2.5 ร่วมกับหน่วยงานรัฐในกลุ่มข้าวและอ้อย โดยจะขยายพื้นที่ 13 ล้านไร่ สู่อีก 60-70 ล้านไร่ นอกจากนี้ยังมีการขยายธุรกิจด้านการตรวจวัดคาร์บอนเครดิตทั้งในไทยและประเทศสปป.ลาว เพื่อรองรับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะออกมามีบังคับใช้ในอนาคต

● บิ๊กหมุดเบอร์ 1 ตลาดอินเดีย

ขณะที่ตลาดต่างประเทศ โดยอินเดีย ยังคงเป็นหัวใจหลัก เนื่องจากเป็นตลาดดาวเทียมที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วยประชากรกว่า 1,400 ล้านคน โดย THCOM มีความสัมพันธ์และประสบการณ์ร่วมกับ ผู้ให้บริการรัฐวิสาหกิจยักษ์ใหญ่ของอินเดียมานานกว่า 10 ปี ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นเหนือคู่แข่ง

ในอนาคตบริษัทยังมีโอกาสร่วมเดินหน้าเทคโนโลยี Direct-to-Device (D2D) ที่จะช่วยให้สมาร์ตโฟนทั่วไปสามารถเชื่อมต่อสัญญาณดาวเทียมได้โดยตรงเมื่ออยู่ในพื้นที่ที่สัญญาณหรือเกิดภัยพิบัติ จะเป็นมาตรฐานใหม่ของการสื่อสารในอนาคตก

"หากมองที่ Value ของบริษัทในระยะยาว มันใจว่ามูลค่าจะสูงกว่าปัจจุบันหลายเท่า ทั้งในแง่ของกำไรและยอดขาย จากสัญญาในมือที่ชัดเจนและการเติบโตของธุรกิจ Space Tech" นายปฐมภพ กล่าว

● เข้า 12.47 บาท

ด้านบริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย ประเมินว่า

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5370

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 59.12

Ad Value: 66,687.36

PRValue (x3): 200,062.08

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM พลิกเกมขาขึ้น USO3 ไกลรัฐผลไตรมาส1

THCOM ยังคงมีความน่าสนใจในเชิงกลยุทธ์ แม้ผลประกอบการระยะสั้นจะยังคงถูกกดดันแต่มีปัจจัยบวกรออยู่ในช่วงปลายเดือนนี้ที่จะช่วยหนุนความเชื่อมั่นของนักลงทุน คาดว่าในไตรมาส 4/2568 จะมีผลขาดทุนสุทธิที่ 61 ล้านบาท แต่หากพิจารณาเฉพาะขาดทุนจากการดำเนินงานหลัก (Core Loss) จะอยู่ที่เพียง 5 ล้านบาท ซึ่งถือว่าปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ที่ขาดทุนหลักถึง 44 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายด้าน SG&A ที่สูงขึ้นตามฤดูกาล แนะนำจับตาโครงการ USO ระยะที่ 3 ของ กสทช. ซึ่งคาดว่าจะทราบผลในช่วงสิ้นเดือนนี้ รวมถึงโอกาสในการประกาศความร่วมมือครั้งใหม่กับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ แนะนำ ซื้อ สูงกว่าตลาดราคาเป้าหมาย 12.47 บาท 

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7836

หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 11.74

Ad Value: 9,885.08

PRValue (x3): 29,655.24

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: MCOT นำ HbbTV ยกระดับทีวีดิจิทัล

MCOT นำ HbbTV ยกระดับทีวีดิจิทัล

นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า อสมท ได้เสนอเป็นผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายแรก ที่ขอทดลองทดสอบเทคโนโลยี Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) ด้วยการสร้างพื้นที่ทดลอง (Sandbox) หลังจากสำนักงาน กสทช. อนุญาตแล้ว สำหรับผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายอื่น ๆ นั้น อสมท พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และบูรณาการความร่วมมือในทุกมิติร่วมกันในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล และหวังว่าเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยรองรับหลังสิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในปี 2572

นอกจากนี้ อสมท พร้อมเปิดรับพันธมิตรในหลายภาคส่วน ทั้งผู้ผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ Smart TV, ผู้ผลิตคอนเทนต์ และผู้ร่วมพัฒนาระบบ เพื่อร่วมสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอบริการ คุณภาพเนื้อหา รายการและหรือบริการอื่น ๆ ที่ตอบสนองผู้ชมทีวีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อร่วมกำหนดมาตรฐานทีวีดิจิทัลใหม่ ทั้งหมดนี้เพื่อร่วมกันผลักดันเทคโนโลยีดังกล่าวให้เกิดขึ้นในอนาคต โดย อสมท มีความพร้อมในการทดลองระบบ HbbTV อย่างเต็มรูปแบบทันทีเมื่อได้รับการอนุญาตให้ทดลองระบบนี้จากสำนักงาน กสทช. เพื่อเริ่มเปิดประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ชมทีวีดิจิทัลไทย ■

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7836

Col.Inch: 42.43

Ad Value: 35,726.06

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 107,178.18

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: สังคมข่าวหุ้น

สังคมข่าวหุ้น

• สโคโน

...๑... หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจรายวัน กระบอกลงมืออิสระแห่งตลาดหุ้นที่ได้รับความนิยมสูงสุดของประเทศ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2569 ดัชนีตลาดหุ้นไทยล่าสุด (วันที่ 23 มกราคม 2569) ปิดที่ระดับ 1,314.39 จุด เพิ่มขึ้น 2.75 จุด หรือปรับเพิ่มขึ้น 0.21% มูลค่าซื้อขาย 50,901.86 ล้านบาท จับตาการทยอยประกาศงบไตรมาส 4/2568 และงบปี 2568 ของบริษัทจดทะเบียน ...๑... ก.ล.ต. เดือนผู้ถือหุ้นกู้ ITD จำนวน 5 รุ่น ได้แก่ ITD242A ITD24DA ITD24DB ITD254A และ ITD266A ใช้สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้นกู้ ศึกษาข้อมูล ชักถามผู้ออกหุ้นกู้หรือผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจลงมติ ในวันที่ 27 ม.ค. 2569 เวลา 14.00 น. ด้วยวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) พิจารณาขอขยายระยะเวลาครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ออกไปอีก 3 ปี แบ่งชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้เป็นจำนวน 4 งวด รวมถึงปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ในช่วง 3 ปีที่ขอขยายระยะเวลา โดยปีที่ 1-2 ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย 0.25% ต่อปี และปีที่ 3 ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย 0.50%

ต่อปี เพื่อรักษาประโยชน์ของตนเอง ...๑... “เบตเตอร์ กรุ๊ป” ผู้นำด้านการจัดการของเสียครบวงจรและพลังงานทดแทน ประกาศความพร้อมเติมพิกัด เตรียมสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญในงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อมระดับภูมิภาค “Asia EnvastExpo 2026” ภายใต้แนวคิด “Better Group - Empowering Asia's Green Future” ซึ่งไฮไลต์โซลูชันการจัดการของเสียแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ที่สถานนวัตกรรมล้ำสมัยเข้ากับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่มาตรฐานโรงงานสีเขียวระดับสากล จัดระหว่างวันที่ 4-6 ก.พ. 2569 ณ อาคาร 5-6 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นการเปิดอาณาจักร One Stop Service จากของเสียสู่พลังงานที่ยั่งยืน ซึ่งเตรียมเตรียมพื้นที่ บูธ P11 ให้เป็นศูนย์กลางแห่งเทคโนโลยีการจัดการของเสียที่สมบูรณ์แบบที่สุด โดยระดมศักยภาพความแข็งแกร่งจาก 5 บริษัทในเครือ ได้แก่ **BWG, ETC, AKP, BWC และ BME** เพื่อนำเสนอความเชี่ยวชาญที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Better Solutions for a Greener Future” ...๑... RT วางเป้าปี 2569 รายได้โต 3,900 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 15% มุ่งเน้นเติบโตเชิงคุณภาพ ตอกย้ำผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค เข้าร่วม JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาศักยภาพองค์กรทุกมิติ ชุกกลยุทธ์รุกรานมาร์จิ้นสูง เพิ่มสัดส่วนงานรับรู้รายได้เร็ว เสริมสภาพ-

คล่องรักษากระแสเงินสดรัดกุม เดินหน้ารับงานภาครัฐ-เอกชนหลากหลาย ดันเบ็กกล็อกสิ้นปีแตะ 1.2 หมื่นล้านบาท ...๑... SABINA เปิดแผนปี 2569 เดินหน้ารักษาอัตรามาร์จิ้นและความสามารถในการทำกำไร มั่นใจรายได้ยังเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะช่องทางรับจ้างผลิต (OEM) ที่สัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจาก 6-7% และระดับเกือบ 9% ในปี 2568 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในปีนี้ พร้อมเตรียมบุกช่องทางค้าปลีก และช่องทางไม่มีหน้าร้าน (NSR) ด้วยกลยุทธ์เข้าถึงลูกค้า Direct to Customer ทั้งการขยายช่องทางออนไลน์ในมาร์เก็ตเพลส เพิ่มจุดขายป๊อปอัพสตรีท และหน้าร้านแบบสแตนด์-ออลน อีกรั้งพร้อมเปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่และแคทอะรีใหม่ ...๑... MCOT ประกาศความพร้อมนำเทคโนโลยี Hybrid Broadcast Broadband TV หรือ HbbTV มาพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลในไทย โดยพร้อมทดลองระบบ HbbTV ทันทีหลังสำนักงาน กสทช. ไฟเขียว คาดว่าการนำเทคโนโลยี HbbTV มาใช้ในไทยจะช่วยสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล หลังหมดอายุใบอนุญาตในปี 2572 รวมทั้งยังเปิดประสบการณ์ใหม่ให้ผู้ชมทีวีดิจิทัลไทย ■

กันหุ้บ

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5370

Col.Inch: 14.94 Ad Value: 16,852.32

ภาพขาว: สังคมธุรกิจกันหุ้บ: ดัน HbbTV

หน้า: 16(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 50,556.96

คลิป: สีสี่

สังคมธุรกิจกันหุ้บ



ดัน HbbTV: บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกาศความพร้อมนำเทคโนโลยี Hybrid Broadcast Broadband TV หรือ HbbTV มาพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลในประเทศไทย โดยพร้อมทดลองระบบ HbbTV ทันที หลังสำนักงาน กสทช. ไฟเขียว คาดว่าการนำเทคโนโลยี HbbTV มาใช้ในประเทศไทยจะช่วยสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล หลังหมดอายุใบอนุญาตในปี 2572

ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5370

Col.Inch: 13.26

Ad Value: 9,971.52

ภาพขาว: Meta

หน้า: 13(ล่างขวา)

PRValue (x3): 29,914.56

คลิป: ขาว-ดำ



▲ **Meta** : Meta ผนึกกำลังพันธมิตรภาครัฐ 6 หน่วยงาน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กองบัญชาการตำรวจนครบาล, สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดตัวกิจกรรมอินเทอร์แอคทีฟสุดอิมเมอร์ซีฟ "The Mystery Mansion of Scams : คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม" ณ การประปาแม่เหล็ก (หลังเก่า)

<p>ฮูนอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/การเงิน</p> <p>วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 16(เต็มหน้า), 17, 18</p> <p>จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000 PRValue (x3): 450,000 คลิป: สีสี่</p> <p>หัวข้อข่าว: Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร เปิดประสบการณ์เิงปริศนา 'The Mystery Mansion of Scams:...'</p>
---	---

Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร

เปิดประสบการณ์เิงปริศนา

‘The Mystery Mansion of Scams:คดีแฮกเกอร์ออนไลน์ เปิดโปงโลกเกม’


สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์

Meta ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัย ผนึกกำลังพันธมิตรภาครัฐ 6 หน่วยงาน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวกิจกรรมอินเทอร์แอคทีฟสุดอิมเมอร์ซีฟ “The Mystery Mansion of Scams: คดีแฮกเกอร์ออนไลน์ เปิดโปงโลกเกม”ชวนประชาชนร่วมเิงปริศนาเบื้องหลังโลกกลโกงออนไลน์ ผ่านประสบการณ์คลิกลับ นำติดตาม และเิมเิมไปด้วยสาระความรู้ เปิดให้เิงร่วมฟรีตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2569 เวลา 15.00-21.00 น. ณ การปะปาแมนศรี (หลังเก่า) เพื่อเปลี่ยนการเิงเรียนรู้เรื่องภัยสแกมจากรูปแบบเดิม ๆ ให้กลายเป็นประสบการณ์ที่ผู้เิงร่วมได้มีส่วนร่วมจริง เิมสร้างการตระหนักรู้และความรู้เท่าทันด้านดิจิทัลให้กับประชาชนในวงกว้าง

คุณชัชวาลย์ สิชัยอนันต์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะจาก Facebook ประเทศไทย กล่าวว่า “ภัยหลอกลวงออนไลน์กำลังทวีความรุนแรง และแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อแพลตฟอร์มดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่แอปหลอกรูป เกมออนไลน์ ไปจนถึงแพลตฟอร์มคริปโตฯ หรือการหลอกลวงผ่านการส่งข้อความทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ Meta มีการใช้แนวทางการทำงานหลายระดับในการรับมือกับอาชญากรรมที่มีความซับซ้อนเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบป้องกันทางเทคนิคแบบอัตโนมัติ การสกัดกั้นและลบคอนเทนต์ซ้ำๆ การทำงานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมและหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ให้ผู้ใช้สามารถสังเกตและป้องกันภัยหลอกลวงได้ เคมเป็ญในวันนีถือเป็นเครื่องยืนยันที่ชัดเจนถึงความสำคัญของการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันพันธกิจของ Meta และพันธมิตรในการสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัยและยั่งยืน”



กิจกรรมนี้เป็นการต่อยอดจากแคมเปญโซเชียล “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) ซึ่งเป็นแคมเปญให้ความรู้ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ครอบคลุม 17 ประเทศ ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม ปี 2568 ที่ผ่านมา โดยแคมเปญมีเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับรูปแบบภัยหลอกลวงออนไลน์ที่พบบ่อย และให้ความรู้แก่ผู้ใช้งานถึงความสำคัญของเครื่องมือรักษาความปลอดภัยของบัญชี ผ่านการผสานประสบการณ์จากเกมออนไลน์แบบอินเทอร์แอคทีฟ เคมเป็ญบนแพลตฟอร์มแบบบูรณาการ รวมถึงกิจกรรมออฟไลน์ พร้อมประสบการณ์ที่ปรับให้เหมาะกับแต่ละประเทศ ตลอดจนระยะเวลาการจัดแคมเปญในภูมิภาค สื่อให้ความรู้เิงสามารถเิงถึงผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มที่ไม่ซ้ำกันกว่า 382 ล้านคน และสร้างยอดการเิมผลมากกว่า 2 พันล้านครั้งบน Facebook และ Instagram โดยมีผู้ใช้งานมากกว่า 343,000 คน เิงร่วมเล่นเกม รวมระยะเวลาการมีส่วนร่วมกว่า 2.74 ล้านนาทึ สำหรับในประเทศไทย เคมเป็ญ “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ 6 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.), กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี), กองบัญชาการตำรวจนครบาล, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สามารถเิงถึงผู้ใช้งานกว่า 31 ล้านคน และสร้างยอดการเิมผลมากกว่า 130 ล้านครั้ง อีกทั้งยังมีผู้เิงร่วมเล่นเกมมากกว่า 23,700 คน รวมระยะเวลาการมีส่วนร่วมกว่า 190,000 นาทึในการเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบภัยหลอกลวงออนไลน์ต่างๆ

หูนอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/การเงิน วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569 ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 16(เต็มหน้า), 17, 18 จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000 PRValue (x3): 450,000 ศิลปิน: สีสี่ หัวข้อข่าว: Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร เปิดประสบการณ์ไซปรีศนา 'The Mystery Mansion of Scams'...
	17  www.HoonInside.com 26 January 2026 การเงิน Hooninside Magazine

Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร

เปิดประสบการณ์ไซปรีศนา

‘The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม’

สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์



The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม

ภายในกิจกรรม “The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม” ผู้เข้าร่วมจะได้สัมผัสประสบการณ์เสมือนจริงผ่านการสืบสวนพร้อมไซปรีศนาเบื้องหลังเรื่องราวอุทกาธรณ์ของหญิงสาวคนหนึ่ง โดยเดินทางตามเสียงแวมด้าหนักเล่าเรื่องและคำใบ้จากผีสาว เพื่อค้นหาความจริงและเรียนรู้รูปแบบกลโกงออนไลน์ที่แฝงอยู่ในเรื่องราว เช่น การหลอกให้รัก (Romance Scams) การหลอกให้ลงทุน การแอบอ้างตัวตน และกลโกงในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับทุกคน

คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า “ปัญหาการหลอกหลวงออนไลน์เป็นประเด็นที่กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญมาโดยตลอด เพราะเป็นภัยใกล้ตัวที่กระทบต่อความปลอดภัยของเมืองยุคดิจิทัล การที่ Meta เข้ามาร่วมผลักดันและสร้างแรงกระเพื่อมผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงง่ายและสร้างสรรค์เช่นนี้ ช่วยให้การเรียนรู้เรื่องภัยออนไลน์แพร่ขยายไปสู่คนไทยในวงกว้างได้อย่างเป็นรูปธรรม กรุงเทพมหานครขอขอบคุณพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ร่วมมือกันทำให้โครงการนี้เกิดขึ้นจริง และในอนาคต เราหวังว่าจะได้เห็นกิจกรรมในลักษณะนี้เกิดขึ้นมากยิ่งขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างกรุงเทพมหานครที่ปลอดภัยทั้งในโลกความจริงและโลกออนไลน์ให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน”

คุณยุพาภรณ์ ศิริกิจพาณิชย์กุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า “ในปัจจุบัน ประชาชนต้องเผชิญกับกลโกงและภัยออนไลน์ที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปตกอยู่ในความเสี่ยงสูงชันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันเสริมความร่วมมือในการรับมืออย่างจริงจัง การยกระดับความปลอดภัยทางดิจิทัลจึงต้องอาศัยความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนผู้ใช้งานออนไลน์ โดยความร่วมมือกับ Meta ในครั้งนี้ช่วยเสริมพลังในการสร้างความตระหนักรู้และการรู้เท่าทันสแกมให้ประชาชนผ่านวิธีการที่สร้างสรรค์และเข้าถึงง่าย อีกทั้งยังถือเป็นส่วนสำคัญในการร่วมสร้างเครือข่ายประชาชนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันการหลอกหลวงจากภัยออนไลน์อย่างยั่งยืน”

คุณวาซีนี ปัทมสุคนธ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ และหัวหน้าศูนย์รับเรื่องร้องเรียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า “ก.ล.ต. ทำงานเชิงรุกในการปกป้องผู้ลงทุนและประชาชนจากการถูกชักชวนหลอกหลวง เน้นการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยประชาชนก่อนตัดสินใจลงทุนหรือโอนเงิน รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันการลงทุนให้แก่ประชาชนและผู้ลงทุนให้รู้เท่าทันมิจฉาชีพ พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาปกป้องกัน เพิ่มการรู้เท่าทัน และสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถืออย่างยั่งยืน อันจะลดความสูญเสียของประชาชน ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ของ ก.ล.ต. Preventive Anti-Scam for All มุ่งสร้างกลไก 3Cs อันได้แก่ Consultation Communication และ Collaboration”

<p>หุ่นอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/การเงิน</p> <p>วันที่: จันทร์ 26 มกราคม 2569</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 16(เต็มหน้า), 17, 18</p> <p>จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000 PRValue (x3): 450,000 คลิป: สีสี่</p> <p>หัวข้อข่าว: Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร เปิดประสบการณ์โง่ปริศนา 'The Mystery Mansion of Scams:...'</p>
--	---

Meta ร่วมมือ 6 พันธมิตร

เปิดประสบการณ์โง่ปริศนา

‘The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม’

สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์

ประสบการณ์รูปแบบอิมเมอร์ซีฟที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยกลโกงออนไลน์ กำลังเปิดประตูต้อนรับประชาชนในสุดสัปดาห์นี้ “The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม” ชวนทุกคนมาร่วมสำรวจ สืบค้น และเรียนรู้ผ่านประสบการณ์เชิงโต้ตอบ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของกลโกงในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ ผู้เข้าร่วมยังสามารถเพลิดเพลินกับการกิจกรรมเสตมปีใน ‘Scam Survival Passport’ เพื่อรับของรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ จากการเข้าร่วมสัปดาห์ในคฤหาสน์ และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมายในบริเวณงาน ได้แก่

- นิทรรศการจากพันธมิตร เปิดโลกความร่วมมือจัดการกลโกงออนไลน์ เช่น การจำลองเครื่องมือปฏิบัติการจริงของสแกมเมอร์โดย AIS ควบคู่กับสื่อวิดีโอให้ความรู้จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
- เรียนรู้ทักษะการจับกลโกงผ่านการเล่นเกม “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?)
- อาหารและเครื่องดื่มจาก Food Truck
- และอื่น ๆ ที่เตรียมพบได้ในงาน



อย่าพลาด! ขอเชิญชวนทุกท่านร่วมพิสูจน์ฝีมือการโง่ปริศนา และเรียนรู้กลโกงนักต้มตุ๋นออนไลน์ในกิจกรรม The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวัน ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 23 ถึงวันอาทิตย์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2569 เวลา 15.00-21.00 น. ณ การประปาแม่จันทร์ (หลังเก่า)

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญ “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) และเรียนรู้วิธีการระบุกลโกงของมิจฉาชีพได้ด้วยเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://th.isthislegit.eyeyah.com/> หรือเข้าถึงผ่านลิงก์ QR ด้านล่างเพื่อทดลองเล่นเกมอินเทอร์แอคทีฟ และติดตามเพจ <https://www.facebook.com/MetaTH> และเพจกรุงเทพมหานคร <https://www.facebook.com/bangkokbma> เพื่อรับข้อมูลอัปเดตอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับวิธีที่จะช่วยให้ปลอดภัยจากการหลอกลวงทางออนไลน์