



ความนิยมของธุรกิจเกมออนไลน์ทั่วโลก ส่งผลโดยตรงกับการเติบโตของกีฬาอีสปอร์ต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่นักลงทุนใหม่ ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ๆ และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในวงกว้าง

การเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้เกิดบริษัทใหม่ๆ ที่จับงานอีสปอร์ต เกิดทีมกีฬาอาชีพที่ร่วมแข่งขัน รวมถึงนักกีฬาอีสปอร์ตซึ่งกลายเป็นหนึ่งในอาชีพทำเงินมหาศาล จนผู้สังเกตการณ์บางส่วนมองว่าในอนาคตข้างหน้า อีสปอร์ตอาจจะมีมูลค่าแซงหน้ากีฬาอาชีพยอดนิยมในปัจจุบันอย่างฟุตบอล บาสเกตบอล หรือมวยสากลเสียอีก

เช่นเดียวกับหลายๆ ชนิดกีฬา อีสปอร์ตไม่ได้เกี่ยวพันแค่เพียงตัวการแข่งขันหรือผู้เล่น แต่ยังกว้างไกลถึงการติดกับสปอนเซอร์ การสตรีมมิ่งเกม และการตลาดด้านอื่นๆ

นิวซู (Newzoo) บริษัทรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจเกม รายงานผลการศึกษว่า ในปี 2019 มูลค่ารวมของตลาดกีฬาอีสปอร์ตทั่วโลกอยู่ที่ราว 1,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (36,300 ล้านบาท) ต่อมาในปี 2020 นิวซูระบุว่ามูลค่าตลาดเติบโตขึ้น 15 เปอร์เซ็นต์ และในปี 2021 โตขึ้นอีก 14.5 เปอร์เซ็นต์ โดยประเมินว่าในปี 2022 มูลค่าตลาดของกีฬาอีสปอร์ตทั่วโลกจะอยู่ที่ราว 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (59,400 ล้านบาท)

นอกจากนี้ ผลการศึกษาแนวโน้มของนิวซู คาดว่า ตลาดเกมจะเติบโตถึง 8.7 เปอร์เซ็นต์ระหว่างปี 2019-2024 ซึ่งในอีก 3 ปีข้างหน้า หรือในปี 2024 คาดว่ามูลค่าตลาดจะเติบโตอยู่ที่ 2,187 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (72,171 ล้านบาท) เลย์ทีเดียว

ในส่วนของผู้เล่น นิวซูประเมินว่าจะมีคนเล่นเกมเพิ่มขึ้น 5.4 เปอร์เซ็นต์ ระหว่างปี 2020 กับ 2021

จับตา'อีสปอร์ต'ปีหน้า เขย่าตลาดโลก6หมื่นล.

เมื่อเจาะลึกไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน พบข้อมูลที่น่าสนใจจากทั้งนิวซู และ เทนเซ็นต์ บริษัทอินเทอร์เน็ตชั้นนำของโลก ว่า รายได้ของกีฬาอีสปอร์ตจะเพิ่มขึ้นถึง 20.8 เปอร์เซ็นต์ ระหว่างปี 2019-2024 โดยในปี 2024 คาดว่ามูลค่าตลาดอีสปอร์ตในอาเซียนจะพุ่งไปที่ 72.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,392.5 ล้านบาท) ในปี 2024 รายงานระบุว่า การเติบโตของกีฬาอีสปอร์ตและธุรกิจเกมในภูมิภาคอาเซียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นำต้นตอต้นใจเมื่อเทียบกับอเมริกาเหนือและยุโรปตะวันตก เนื่องจากเกมเมอร์ในอาเซียน

นิยมเล่นเกมจากอุปกรณ์พกพา เช่นโทรศัพท์มือถือที่เข้าถึงได้ง่ายและมีราคาในเกณฑ์จับต้องได้

ผลการศึกษาของนิวซูในปี 2021 พบว่าคนเล่นเกมออนไลน์ในอาเซียนนิยมเล่นเกมผ่านมือถือมากที่สุด คิดเป็น 82 เปอร์เซ็นต์

เจมส์ หวาง ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอีสปอร์ตนานาชาติของเกมดังอย่าง PUBG MOBILE แสดงความเห็น ว่า จากเดิมที่คนเล่นเกมผ่านคอมพิวเตอร์ เดียวนี้หันมาเล่นอีสปอร์ตผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น เป็นเพราะบริษัทผู้ผลิตมือถือพัฒนาฮาร์ดแวร์ให้สามารถรองรับ

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 19 ธันวาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15988

หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 77.67

Ad Value: 120,388.50

PRValue (x3): 361,165.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา'อีสปอร์ต'ปีหน้า เขย่าตลาดโลก6หมื่นล.

การปฏิบัติการในระดับสูงได้ อีกทั้งยังมีระบบเครือข่าย 5G มารองรับด้วย

ไฮไลต์ที่น่าสนใจอีกประการจากการศึกษาล่าสุดคือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส **โควิด-19** กลายเป็นตัวกระตุ้นให้ยอดผู้ชมกีฬาอีสปอร์ต และผู้เล่นเพิ่มจำนวนขึ้น เนื่องจากไม่สามารถออกไปใช้ชีวิตตามปกติได้ ส่งผลให้ภาคเอกชนในธุรกิจเกมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมต่างทุ่มเทพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการเล่น การแข่งขัน และประสบการณ์การมีส่วนร่วมกับการเล่นเกมออนไลน์มากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็ว

บทความชิ้นหนึ่งของ **อีสปอร์ตคอตเน็ต** เปรียบเทียบไว้นำเสนอว่า หากในระยะเวลา 5 ปี นับจากนี้ อุตสาหกรรมอีสปอร์ตจะมีรายได้พุ่งขึ้นไปถึง 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (165,000 ล้านบาท) นั่นจะคิดเป็นมูลค่าเท่ากับทีมระดับท็อป 15 ของ **พรีเมียร์ลีก** ลีกฟุตบอลยอดนิยมอันดับ 1 ของโลกรวมกันเลยทีเดียว!

บทความดังกล่าวชี้ด้วยว่า อีสปอร์ตอาจจะแข่งหน้ากีฬาอื่นๆ เนื่องจากเป็นกีฬาที่เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ ยืนยันจากผลสำรวจชาวอเมริกันอายุระหว่าง 21-35 ปี ซึ่งระบุว่า 75 เปอร์เซ็นต์ยอมรับว่า พวกเขาเริ่มห่างจากกีฬาปกติหันไปให้ความสนใจในอีสปอร์ตมากขึ้น

ในเมืองไทยนั้น อีสปอร์ต ถูกยกระดับเป็นชนิดกีฬาอาชีพของเมืองไทยอย่างเต็มตัวหลังได้รับการบรรจุไว้ใน **พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556** ทำให้หลายภาคส่วนทุกองคาพยพต่างช่วยกันผลักดัน สนับสนุนกีฬาอีสปอร์ตในเมืองไทยเพื่อหวังว่า กีฬาอีสปอร์ตจะพัฒนาไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมอีสปอร์ตที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยไปข้างหน้า

ในวันที่ 20 ธันวาคมที่จะถึงนี้ **บริษัท เอกซ์ตรีม สปิริต จำกัด** โดย **นายฐานนท์ เรืองวิวัฒน์พันธ์** ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท เอกซ์ตรีม สปิริต จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องของอีสปอร์ตในเมืองไทย จึงได้ผนึกกำลังกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) จัดแถลงข่าว และจัดงานสัมมนาใหญ่หัวข้อ **"ศักยภาพ ESPORTS ไทยสู่สากล วิถีชีวิตยุคดิจิทัล"** ที่อาคารสำนักงาน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ระหว่างเวลา 09.00-12.00 น.

งาน **"ศักยภาพ ESPORTS ไทยสู่สากล วิถีชีวิตยุคดิจิทัล"** มี **นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เป็นประธานและปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ **"ศักยภาพ ESPORTS ไทย สู่สากล วิถีชีวิตยุคดิจิทัล"** อีกด้วย

หลังการปาฐกถาพิเศษ จะเข้าสู่การเสวนา **"ESPORTS โอกาสใหม่แห่งยุคดิจิทัล"** โดยมีผู้ร่วมการเสวนา ประกอบด้วย **นายเนวินธุ์ ช่อชัยทิพย์** ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, **ดร.ประถมพงศ์ ศรีนวล** เศรษฐกรเชี่ยวชาญ (ศก.ข.2) ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการรองเลขาธิการ กสทช., **ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์** ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) รวมไปถึง **รุ่งทิพย์ จารุศิริพัฒน์** รักษาการกรรมการผู้จัดการ พันธมิตรธุรกิจด้านบันเทิงและคอนเทนต์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ **ดร.ต๋อมบุญ พ่วงมหา** กรรมการผู้จัดการ ดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม และออนไลน์ สเตชัน บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

หลังจบการเสวนาหัวข้อ **"ESPORTS โอกาสใหม่แห่งยุคดิจิทัล"** จะเข้าสู่พิธีการแถลงข่าวเปิดตัวการแข่งขันอีสปอร์ต รายการ **"2022 META ESPORTS & DIGITAL LIFE"** มี **นายฐานนท์ เรืองวิวัฒน์พันธ์** ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท เอกซ์ตรีม สปิริต จำกัด และ **ดร.ศรุต วานิชพันธ์** Director of Sea (Thailand) GARENA ONLINE (THAILAND) COMPANY LIMITED เป็นผู้แถลง

ซึ่งการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต รายการ **"2022 META ESPORTS & DIGITAL LIFE"** เป็นการนำ 2 เกม ยอดฮิตในวงการอีสปอร์ตอย่าง Arena of Valor หรือ **ROV** และ **FREEFIRE** มาจัดในรูปแบบออนไลน์ซึ่งทุนการศึกษารวม 1 ล้านบาท

นี่คืออีกหนึ่งก้าวอย่างสำคัญของวงการอีสปอร์ตเมืองไทย เพื่อร่วมกันผลักดันไปสู่อุตสาหกรรมอีสปอร์ตอย่างเต็มรูปแบบ

แฟนพันธุ์แท้ "อีสปอร์ต" ห้ามพลาดด้วยประการทั้งปวง!?

ชงแก้กม.ยกเซ่ง สกัดควบรวม

ทรู VS ดีแทค



▷ สกนธ์
วริญญวัฒน์นา



▷ นพ.ระวี
มาศอมมาคล



▷ นพ.ประวิทย์
สีสภาพรงศา



▷ ดร.สมเกียรติ
ตั้งกิจวานิช



ดีลเขย่าวงการโทรคมนาคม “ซี.พี.-เทเลนอร์” การประกาศควมรวมธุรกิจระหว่าง “ทรูและดีแทค” เป็นการปรับ

โครงสร้างธุรกิจไปสู่บริษัทยุทธศาสตร์ เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคมอย่างมาก มีแรงต้านทั้งจากนักวิชาการ-สภาองค์กรผู้บริโภค เรียกร้องให้ กสทช. หน่วยงานที่กำกับดูแลโดยตรงตรวจสอบโดยเร็วที่สุด

คำถามที่ตามมาว่าการพลิกเกมแข่งขันทรู-ดีแทคขึ้นเบอร์ 1 หลายฝ่ายในแวดวงโทรคมนาคมไทยให้ความสนใจและคาดการณ์ความเป็นไปได้ถึงความร่วมมือทางธุรกิจของทั้งสองบริษัทว่าจะเกิดขึ้นได้จริงหรือไม่ และจะมีข้อสรุปอย่างไร โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวกับการแข่งขันที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคแน่นอนว่าเกมในส่วนธุรกิจยังคงเดินหน้าไปตามประกาศ แต่ในรัฐสภาขณะนี้มีความตึงเครียดเพื่อนำไปสู่การตั้งกรรมาธิการ

โดย**พ.ร.ว. วิษณุ วัฒนศิริ** ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคพลังธรรมใหม่ชี้แจงว่า ได้มีการยื่นญัตติด่วนต่อรัฐสภาในวันที่ 16 ธ.ค.นี้ ช่วงบ่ายหลังจากวาระกระทู้ถามเพื่อขอความเห็นสภาเลื่อนเป็นญัตติด่วน หากสภาเห็นชอบจะมีการพูดคุยกัน เป้าหมายของญัตตินี้คือการตั้งกรรมาธิการศึกษาผลกระทบจากการควบรวมกิจการทรู-ดีแทค และควมรวมโลดส์-แมคโคร รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายเบื้องต้นมีพรรคการเมืองทั้งหมด 7 ส.ส. ทั้งพรรคประชาธิปัตย์ ภูมิใจไทย เศรษฐกิจใหม่ ประชาชาติ และพรรคพลังธรรมใหม่

“ได้มีการยื่นญัตติด่วนเข้าสภา เป้าหมายใหญ่เพื่อศึกษาผลกระทบ หากพบว่ากฎหมายมีข้อบกพร่องก็จะมีกรรมาธิการ พ.ร.บ.แก้ไขออกมา เป้าหมายรองคือต้องการ

เชิญคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลกับคณะกรรมการถ้ามีกฎหมายที่ชัดเจนพอสมควร แต่การตัดสินใจเป็นไปบนหลักผลประโยชน์ของชาติผู้ที่กำกับดูแลไม่ดำเนินการก็จะยื่นถอดถอน ขึ้น 157”

เมื่อสภาเดินหน้าแล้ว ในส่วนหน่วยงานที่กำกับดูแลโดยตรงอย่าง กสทช. ที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่ากระบวนการยังมีความไม่ชัดเจน

ด้าน พ.ร.ว.วิษณุ วัฒนศิริ ส.ส.พรรคพลังธรรมใหม่ กล่าวถึงกรรมาธิการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่ากฎหมายหลักๆ ของ กสทช. มี 2 ฉบับคือ กฎหมายองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกฎหมายการประกอบกิจการโทรคมนาคม แต่เดิมออกกฎประกาศมา 2 ฉบับคือประกาศป้องกันการผูกขาด ถ้าจะขอควบรวมกิจการในแนวระนาบต้องขออนุญาตกับประกาศควบรวม 1 ซึ่งต้องขออนุญาต แต่ปี 2561 กสทช.ได้แก้ประกาศควบรวมลักษณะเป็นการรายงานเพื่อทราบไม่จำเป็นต้องขออนุญาต โดยอ้างมาตรา 22 ของพ.ร.บ.ประกอบกิจการ ซึ่งไม่มีการขอความเห็น กชด. และ กสท. วันนี้ กสทช.จึงยืนยันว่าการควบรวมกิจการไม่ใช่ผู้ใช้ได้รับใบอนุญาตซึ่งอาจจะไม่ได้อยู่ในอำนาจของ กสทช.

ทั้งนี้ในสัปดาห์หน้า กสทช. จะมีการสรรหากรรมาธิการชุดใหม่ ชุดนี้ก็อาจจะยังไม่ได้ดำเนินการเข้มข้น ประกอบกับว่าตั้งแต่มีการแถลงข่าวการรวมกิจการเดือนพฤศจิกายนถึงปัจจุบัน กสทช.ไม่เคยเสนอให้บอร์ดรับทราบมีแต่การเชิญทรูกับดีแทคมาให้ข้อมูลเท่านั้น ซึ่งในความเป็นจริงควรหารือระหว่าง กชด. หรือแม้แต่ตลาดหลักทรัพย์ด้วย

“ผมเห็นว่าแม้จะไม่ใช่อำนาจขออนุญาตแต่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมผู้ใช้ได้รับใบอนุญาต ถ้าไม่พิจารณาก็จะเป็นปัญหาจริงๆ เรื่องนี้ กสทช.ควรใช้อำนาจพิจารณาถ้าอ้างประกาศ

ปัจจุบันไม่ทันสมัยหรือไม่มีอำนาจก็ปรับปรุงประกาศเพราะตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ มาตรา 21 (11) ออกประกาศได้ว่าการรวมกิจการก็ต้องขออนุญาตด้วยเพราะมีเป้าหมายเดียวคือการรวมผู้ได้รับอนุญาตในปลายทางอยู่ดี”

การควบรวมกิจการ TRUE-DTAC ที่ผ่านมามีการระบุว่าอำนาจ กสทช. ที่จะพิจารณาว่ามีอำนาจเหนือตลาดหรือควบรวมกิจการได้หรือไม่ เพราะแม้ว่า กชด.จะมีกฎหมายเรื่องการควบรวม กสทช.ก็มีกฎหมายเรื่องกำกับดูแลควบรวมด้วยเช่นกัน

นายสนธิ วรวิญญูวัฒนา ประธานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.) ระบุว่า กรณีชัดเจนว่าเป็นการควบรวมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรคมนาคมของประเทศแน่นอนว่า กสทช.มีหน้าที่กำกับดูแลโดยตรงแต่ก็ไม่ได้หมายความว่า กชค.จะนิ่งเฉยเพราะโทรคมนาคมเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการกำกับดูแลเหล่านี้จึงจะต้องทำอย่างเข้มข้นหลักการสำคัญอันหนึ่งคือเรื่องของการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการแข่งขันที่จะตามมาในอนาคต เพราะฉะนั้นในการพิจารณาเรื่องเหตุและผลของการอนุญาตหรือไม่อนุญาตการควบรวมจำเป็นต้องที่จะต้องมีการวิเคราะห์ให้ลึกซึ้งถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นผลต่อผู้บริโภค การพัฒนาธุรกิจลักษณะนี้

โดย กชค.ได้นำเรื่องนี้เข้าสู่คณะกรรมการภายใน โดยตั้งคณะทำงานศึกษาเชิงลึกในรายละเอียดต่างๆ ทั้งในแง่มุมมองกฎหมายว่าจะมีช่องทางหรือโอกาสที่ กชค.จะเข้าไปกำกับดูแลได้มากน้อยแค่ไหน

ฝั่งนักวิชาการที่ออกมาแสดงความเห็นในการควบรวมกิจการแสดงให้เห็นว่าจะเกิดข้อดีเฟดมาก่อนหน้านี้อย่าง ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ TDRI ให้มุมมอง

การควบรวมกิจการครั้งนี้ จะทำให้เกิดตลาดที่ย้อนหลังไป 17 ปีในสมัยที่ประเทศไทยยังมีผู้ประกอบการเพียง 2 ราย คือ เอไอเอสกับดีแทค ซึ่งจะทำให้การผูกขาดเชิงโครงสร้างของตลาดมือถือของไทยสูงมาก อยู่ในระดับที่อันตราย เกิดความเสี่ยงสูงมากที่จะเกิดขึ้นต่อผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ บริการโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ ตลอดจนคนทำอุตสาหกรรมที่ต้องไปสู่ 4.0 นักเรียนที่ต้องเรียนออนไลน์ โรงพยาบาล คนทำสื่อที่ต้องใช้ออนไลน์มากขึ้นมีความเสี่ยงที่จะถูกเอาเปรียบด้านราคา

“ทางออกในแง่ทางวิชาการที่ในแง่ของผู้บริโภคจะอย่างไร ถ้าเกิดตัวเลือกน้อย ผู้บริโภค ผู้ประกอบการก็ไม่มีทางออก เพราะฉะนั้นในทางวิชาการถ้าควบรวมแล้วเกิดความเสี่ยงสูงขนาดนี้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในหลายประเทศจะไม่ยอมให้ควบรวม”

ไขข้อสงสัยควบรวม “ทรู-ดีแทค”

นพ.ระวี ระบุว่า ถ้าเกิดการควบรวมเหลือ 2 ราย สิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการที่จะ

เห็นแล้วก็ประเมินแล้วว่าจะเกิดการแข่งขันการพัฒนา ระบบบริการเปิดโปรโมชันใหม่ แข่งขันกันขยายพื้นที่บริการของแต่ละจังหวัด และแข่งขันด้านราคาตลาดแล็กแจกเกม

ดร.สมเกียรติชี้ให้เห็นว่า ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นคือเรื่องคุณภาพบริการโทรคมนาคม รวมทั้งต้นทุนบริการโทรคมนาคมที่ในต่างประเทศมีแนวโน้มลดลง เพราะมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา แต่ในเมืองไทยการลดราคาจะเกิดขึ้นช้าแปลว่าคนไทยจะมีต้นทุนสูงกว่า รวมทั้งปัญหาการขยายพ่วงอาจจะกลับมา เช่น ซื้อมือถือก็ต้องซื้อแพ็คเกจต่างๆ นอกจากนี้ยังตัวอย่างที่เริ่มเห็นกันแล้วก็คือโรงพยาบาลมีการควบรวมกิจการมากขึ้นจากเครือข่ายใหญ่ไปซื้อโรงพยาบาลเล็กๆ ที่เป็นอิสระ ทำให้ตอนนี้ค่าบริการสูงขึ้นมี นี่คือตัวอย่างผลเสียที่จะเกิดขึ้นจากการควบรวมกิจการ หากมองไปถึงภาพรวมในทุกกิจการของประเทศไทย

นพ.ประวิทย์ ระบุว่า คลื่นถูกครอบครองโดยรายใหญ่ 2 ราย โอกาสของรายเล็กเกิดขึ้นค่อนข้างยาก เป็นปัญหาว่าในอนาคตการแข่งขันในตลาดน่าจะลดลงอย่างรุนแรง ต่อไปโครงสร้างพื้นฐาน

โทรคมนาคมมาโดย 5G คือการสร้างระบบนิเวศเพื่ออุตสาหกรรมอื่น ถ้าเหลือแค่ 2 รายโอกาสที่จะเกิดการหมัดมือชก ตัวเลือกน้อยลง อุตสาหกรรมอื่นจะเดือดร้อนไปด้วย ไทยที่จะพัฒนาดิจิทัลน่าจะช้ากว่าประเทศอื่น

“ในมิติเรื่องการลงทุนที่พูดว่าช้าช้อนมันเป็นเหตุผลทางธุรกิจแล้ว กสทช.ในมีทางออก ก็พยายามกระตุ้นมาตลอดให้ใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันไม่จำเป็นที่จะต้องไป ตั้งเสา 3 บริษัทในตำบลเดียวกัน สามารถขอใช้เสาร่วมกันคู่แข่งได้ ใช้สัญญา เดียวขายร่วมกันได้เป็นการลดต้นทุนการประมูลคลื่น ลดต้นทุนการตั้งเสา ไม่น่าจำเป็นต้องไปรวมเป็นกิจการกัน ดังนั้นไม่ได้แปลว่าไม่มีทางออกพูดง่ายง่ายคือเหตุผลที่ทั้ง 2 บริษัทพูดว่าจะเกิดผลดีต่อประเทศ มันสามารถเกิดได้โดยไม่ต้องควบรวม”

นายสนธิ ระบุว่า ถ้ายอมให้มีการควบรวมกิจการสิ่งสำคัญที่จะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคา คุณภาพ ที่สำคัญโอกาสในการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีจะยากยิ่งขึ้น ประเด็นเหล่านี้จะต้องพิจารณาให้ดี ถ้าจะมีการอนุญาตต้องรอบคอบ ●