

คุ่มเข้ม “เสียง” ทูกรายการฟรีทีวี

นายสมบัติ สีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้เห็นชอบหลักเกณฑ์ให้สถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ปรับระดับความดังเสียงให้เท่ากันทุกช่วงเวลา ทั้งรายการข่าว เกมโชว์ และโฆษณา เพื่อให้มีความดังเฉลี่ยและไม่เกินค่าสูงสุดตามที่ กสทช. กำหนด เพราะมีการร้องเรียนว่า เสียงโฆษณาดังกว่ารายการปกติ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้รับชม

“การออกหลักเกณฑ์ดังกล่าว เป็นการแก้ปัญหาระดับเสียงในทีวีให้สม่ำเสมอ และจะนำไปเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ก่อนออกประกาศราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้ และผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตาม หากฝ่าฝืนจะถูกตัดคะแนน และหากยังไม่ปฏิบัติตาม มีโทษคือถูกสั่งปรับ 5 ล้านบาท และปรับรายวัน วันละ 100,000 บาท และ กสท. ได้ให้สำนักงาน กสทช. ไปกำหนดเงื่อนไขสัญญา เพื่อหาบริษัทเข้ามาทำประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิตอล วงเงิน 63.5 ล้านบาท ส่วนการออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ประเภทสาธารณะ ช่องที่ 10 ของทีวีรัฐสภา ยังต้องพิจารณาอีกหลายประเด็น จึงมอบให้สำนักงาน กสทช. ไปทำรายละเอียดเพิ่มเติม แล้วนำมาเสนอในการประชุมครั้งต่อไป”

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: โลกธุรกิจ/พลังงาน-ลงทุน

วันที่: อังคาร 28 ตุลาคม 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12247

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 23.93

Ad Value: 17,947.50

PRValue (x3): 53,842.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสท.ขู่ฟันช่องทีวีเพิ่มเสียงโฆษณาตั้งเกิน

กสท.ขู่ฟันช่องทีวีเพิ่มเสียงโฆษณาตั้งเกิน

นายสมบัติ ลีลาพิชิต รักษาการรองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการ คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ด้านกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์(กสท.) เปิดเผยภายหลังการประชุมบอร์ด กสท. เมื่อวันที่ 27 ต.ค.2557 ว่า ที่ประชุม ได้มีมติ อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติม ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ในส่วนที่เป็นมาตรฐานทางเทคนิคเรื่องระดับ ความดังของเสียง “สืบเนื่องจากการที่บาง ช่องรายการโทรทัศน์ในช่วงที่มีการแพร่ภาพ รายการโฆษณาในระหว่างรายการปกติ ได้ มีการเพิ่มระดับเสียงในช่วงโฆษณาให้ดังขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่ง กสท. ถือว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการ บีบบังคับผู้บริโภค หรือเป็นมลพิษทางเสียง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร บอร์ด กสท. จึงกำหนดให้รายการโทรทัศน์ต้องมีความดัง

เฉลี่ยเท่ากัน และไม่ดังเกินเกณฑ์-1dBTP หากฝ่าฝืนได้รับโทษปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท หรือปรับวันละไม่เกิน 100,000 บาท”

นายสมบัติกล่าวว่า ที่ประชุมมีคำสั่ง ให้ สำนักงาน กสทช. ไปดำเนินการกำหนด เงื่อนไขสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง(ทีโออาร์) ทำ

ประชาสัมพันธที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอล ให้แก่ผู้ ที่สนใจภายใต้งบประมาณ 63.5 ล้านบาท โดยได้ให้สำนักงาน กสทช. นำทีโออาร์ มาให้บอร์ด กสท. พิจารณาภายในสัปดาห์หน้า ก่อนนำ เรื่องต่อให้บอร์ด กสทช. พิจารณาต่อไป คาดกระบวนการจัดซื้อจัด จ้างดังกล่าวจะสิ้นสุด และจะสามารถเริ่มดำเนินการประชาสัมพันธ ได้ภายในปี 2557

ที่ประชุมยังได้สั่งการให้สำนักงาน กสทช. ไปทำการศึกษา เพิ่มเติมด้านข้อกำหนด ในการพิจารณาให้ใบอนุญาตช่องรายการทีวี ดิจิตอล ในกลุ่มช่องบริการสาธารณะ ในช่องหมายเลข 10 หรือช่อง รัฐสภา เนื่องจากผู้ขออนุญาตช่องรายการดังกล่าว มีเพียงรายเดียว เท่านั้น คือสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งบอร์ด กสท. เห็นว่า เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรัฐธรรมนูญไปยังฉบับใหม่ จึงต้องไป ศึกษาข้อกำหนดก่อนดำเนินการมอบใบอนุญาต

คลอดกฎหมายโฆษณาทีวี ห้ามเสียงดังดึงดูดผู้ชม

โพสต์ทูเดย์ > กสท.คลอดประกาศคุม
โฆษณาทีวี ห้ามเพิ่มเสียงดึงดูดความ
สนใจผู้ชม

ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
วันที่ 27 ต.ค.ที่ผ่านมา เห็นชอบร่าง
ประกาศ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอา
เปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ โดยมีสาระสำคัญให้ฟรีทีวี
ทุกช่องปรับระดับความดังเสียงให้เท่ากัน
ทุกช่วงเวลา ทั้งรายการข่าว เกมโชว์ และ
โฆษณา เป็นต้น เพื่อให้มีค่ามาตรฐาน
ความดังเฉลี่ยทุกรายการ ไม่เกิน -23
LUFS (Loudness Units relative to Full
Scale) คลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน +0.5 LUFS
และความดังสูงสุดของทุกรายการ ไม่เกิน -
1 dBTP (Decibel true peak)

ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวมีวัตถุประสงค์

เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการออกอากาศรายการ
หรือการโฆษณา โดยใช้วิธีการเพิ่มเสียงดัง
เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งมีผล
กระทบต่อผู้บริโภคในลักษณะเป็นการ
บังคับให้รับข้อมูลข่าวสาร รายการ หรือ
การโฆษณานั้น หรือเป็นมลพิษทางเสียง
โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

นายสมบัติ สิลาลพตะ รักษาการรอง
เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ที่ผ่านมามีการ
ร้องเรียนจากประชาชนจำนวนมาก ว่า
เมื่อเปลี่ยนเข้าสู่ช่วงโฆษณาจะมีระดับเสียง
ดังเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการตรวจสอบของ
สำนักงาน กสทช. ที่พบการเพิ่มขึ้นของเสียง
ในบางโฆษณา บางรายการ ขณะเดียวกัน
ก็พบระดับเสียงบางรายการที่ต่ำลงด้วย
หลังจากนี้จะนำร่างประกาศดังกล่าวไปรับ
ฟังความคิดเห็นสาธารณะ และเตรียม
ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาต่อไป ■

ชงกสทช.เคาะงบฟีดแบร์ทีวีดิจิตัล63ล้าน

สำนักงาน กสทช. ทำที่ไออาร์ จัดจ้างประชาสัมพันธ์ “ทีวีดิจิตัล” ชงบอร์ดใหญ่เห็นชอบงบ 63.5 ล้าน ปีนี้ พร้อมเคาะร่างประกาศแก้ไขปัญหาระดับเสียงรายการ-โฆษณา ช่องฟรีทีวี กำหนดระดับเสียงเท่ากัน นายสมบัติ สีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงาน กสทช. ดำเนินการแจกคู่มือทีวีดิจิตัล ล็อตแรก 4.6 ล้านใบ ใน 21 จังหวัด มีประชาชนทยอยนำคู่มือมาใช้แลกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตัลแล้วกว่า 3 แสนใบ

วานนี้ (27 ต.ค.) สำนักงานฯ ได้เสนอแผนการจัดทำประชาสัมพันธ์โครงการรับชมทีวีดิจิตัล ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) พิจารณา โดยบอร์ด กสท. สั่งการให้สำนักงานฯ ไปจัดทำหลักเกณฑ์

และเงื่อนไขการประกวดราคา(ที่ไออาร์) แผนประชาสัมพันธ์กรอบวงเงินจัดจ้าง 63.5 ล้านบาทมาให้ กสท.พิจารณาสัปดาห์หน้า จากนั้นส่งให้บอร์ดใหญ่กสทช.

หลังกสทช.

เห็นชอบแผนจัดจ้าง 50 ล้านบาททงบประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิตัลดังกล่าว เป็นงบของสำนักงานฯที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ 2557

หลังจกบอร์ด กสทช. เห็นชอบแผนจัดจ้างแล้ว จะเปิดประกวดราคาให้ผู้ที่สนใจ ทำสัญญาในปีนี้ กสทช. ยังได้เห็นชอบร่างประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาระดับเสียงในช่องฟรีทีวีทีวีดิจิตัลให้สม่ำเสมอ หลังจากประชาชนร้องเรียนเรื่องเสียงโฆษณาดังกล่าวรายการ โดยสำนักงานฯได้ให้ผู้เชี่ยวชาญจาก NECTEC ศึกษา

และมีข้อเสนอให้ใช้มาตรฐานของ European Broadcasting Union (EBU) และ ITU โดยร่างประกาศได้กำหนดเสียงในช่องฟรีทีวีที่ค่าเฉลี่ย-23 LUFs สูงสุดไม่เกิน -1 dBTP หลังจากนั้นจะทำประชาพิจารณ์ร่างดังกล่าว ก่อนประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้หลังประกาศ 90 วัน

การพิจารณาความเหมาะสมผู้ได้รับสิทธิให้เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ดิจิตัลบริการสาธารณะ ประเภทที่สาม หมายเลขช่อง 10 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามที่สำนักงานฯ ได้ประกาศเชิญชวนผู้ที่มีคุณสมบัติยื่นเมื่อ 21-25 เม.ย. 2557 มีผู้มายื่นเพียงรายเดียว ซึ่งบอร์ดกสทช. สั่งการสำนักงานฯหารือกับ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้ที่มายื่นขอใบอนุญาตอีกครั้งว่าหน่วยงานใดจะเป็นผู้ยื่นขอใบอนุญาต เพราะช่องทีวีสาธารณะรัฐสภา มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ วุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 28 ตุลาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4756

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 7.79

Ad Value: 10,127

PRValue (x3): 30,381

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยโลกเศรษฐกิจ: ของบโปรมทที่วีดิจิทัล63ล้าน



● ของบโปรมทที่วีดิจิทัล63ล้าน

นายสมบัติ ธิลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า หลังจากดำเนินการแจกคู่มือที่วีดิจิทัล ลอตแรก จำนวน 4.6 ล้านใบ ใน 21 จังหวัด และมีประชาชนทยอยนำคู่มือมาใช้แลกซื้ออุปกรณ์

รับชมที่วีดิจิทัลแล้วกว่า 3 แสนใบ ล่าสุด กสทช.

ได้เสนอแผนการจัดทำประชาสัมพันธ์โครงการ

รับชมที่วีดิจิทัล ให้คณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) พิจารณา โดยสัปดาห์หน้าต้องเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดราคา (ทีโออาร์) ภายใต้กรอบวงเงินจัดจ้าง 63.5 ล้านบาท ให้ กสท. พิจารณาอีกครั้งจากนั้นจะส่งให้บอร์ดใหญ่ กสทช.เห็นชอบ หลังจากนั้นจะเปิดประกวดราคาและทำสัญญาภายในปีนี้



กสท.ใช้งบ 63 ล้านประชาสัมพันธ์วีดิจิตอล

นายสมบัติ สีสลาปะ รักษาการรองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานกระจายเสียงและโทรทัศน์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 57 มีการพิจารณาเกี่ยวกับงบการทำประชาสัมพันธ์วีดิจิตอลจำนวน 63.5 ล้านบาท โดยเห็นชอบให้ใช้งบดังกล่าวเพื่อประชาสัมพันธ์เป็นการเร่งด่วน และให้สำนักงาน กสทช.ไปจัดทำที่โออาร์การใช้งบประมาณเพื่อกลับมาให้ที่ประชุม กสท. พิจารณาก่อนเสนอให้ที่ประชุม กสทช.เห็นชอบ คาดว่าร่างที่โออาร์จะแล้วเสร็จภายในปีนี้

บอร์ดสั่ง'กสทช.'ควัก63.5ล้านจ้างคนนอกทำฟิอาร์ที่วีดิจิตอล

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด กสท. วันที่ 27 ตุลาคม ได้มีคำสั่งให้สำนักงาน กสทช.ดำเนินการกำหนดเงื่อนไขสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง (ทีโออาร์) จัดประมูลทำประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล ภายใต้งบประมาณ 63.5 ล้านบาท โดยให้สำนักงาน กสทช.นำทีโออาร์มาให้บอร์ด กสท. พิจารณาภายในสัปดาห์หน้า ก่อนให้บอร์ด กสทช.พิจารณาต่อไป คาดว่าจะสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ภายในปีนี้

นายสมบัติกล่าวว่า บอร์ด กสท. ยังได้สั่งการให้สำนักงาน กสทช.ศึกษาเพิ่มเติมด้านข้อกำหนด ในการพิจารณาให้ใบอนุญาตช่องรายการทีวีดิจิตอล กลุ่มช่องบริการสาธารณะ ในช่องหมายเลข 10 หรือช่องรัฐสภา ที่มีผู้ขออนุญาตรายเดียวคือ สำนักงานเลขาธิการสภา

ผู้แทนราษฎร แต่เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงรัฐธรรมนูญไปยังฉบับใหม่ จึงเห็นควรศึกษาข้อกำหนดให้แน่ชัดก่อน และยังมีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในส่วนของมาตรฐานทางเทคนิคเรื่องระดับความดังของเสียง เนื่องจากมีบางช่องรายการโทรทัศน์ได้เพิ่มระดับเสียงในช่วงโฆษณาให้ดังขึ้น กสท. ถือว่าเป็นการบีบบังคับผู้บริโภค หรือเป็นมลพิษทางเสียงโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงกำหนดให้รายการโทรทัศน์ต้องมีความดังเฉลี่ยเท่ากัน หากฝ่าฝืนได้รับโทษปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท หรือปรับวันละไม่เกิน 100,000 บาท

แหล่งข่าวจาก กสทช.กล่าวว่า การที่ กสท. อนุมัติให้บริษัทที่เป็นบุคคลภายนอกมาทำประชาสัมพันธ์ให้เนื่องจากก่อนหน้านี้สำนักงาน กสทช.ดำเนินงานเอง แต่ได้ผลตอบแทนไม่เป็นที่น่าพอใจ ประชาชนยังเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลและการใช้สิทธิคุ้มครองเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลน้อยมาก

IT, TELECOMMUNICATIONS AND BROADCASTING

Demand outstripping supply of set-top boxes

Mismatch could delay digital TV roll-out

LAMONPHET APISITNIRAN

Demand for digital TV set-top boxes has grown beyond the country's current capacity of 2 million a year, driven by the government's giveaway of coupons to help consumers buy the devices.

Visnu Limwibul, chairman of the electrical, electronics and allied industries club at the Federation of Thai Industries (FTI), said the government had already distributed 3.8 million coupons to families in 21 provinces including Bangkok for buying digital TV set-top boxes or TV sets.

The scheme intends to distribute subsidy coupons to 22.9 million eligible households nationwide, with coupon value set at 690 baht.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)

plans to distribute almost 11.5 million coupons to families in 45 provinces this year.

After that, households in the remaining 32 provinces will gradually receive coupons in 2015 and 2016.

The broadcasting regulator predicts that the coupon scheme will generate sales for set-top boxes of 60-90 billion baht.

Of the coupon holders, 70% are expected to use the subsidy to buy set-top boxes and 30% for smart TVs.

Mr Visnu said set-top box makers had a combined capacity of 2 million boxes, which would generate sales of 14 billion baht.

But current capacity is insufficient to meet demand, which is forecast at 4 million boxes by year-end.

"Some producers are running at full capacity and cannot expand their production lines at the moment," he said.

At present, a handful of companies are producing digital set-top boxes including Forth Smart Service, Leotech, Crown Tech Advance and Hifi Orient Thai.

The FTI's electrical club estimates the

companies could increase their set-top box output to 6 million units to meet higher demand next year.

"Thailand just entered the new era of digital TV this year, so we cannot produce more set-top boxes immediately," Mr Visnu said.

He said the Thai economy had slowed due to the political unrest and sluggish global growth, factors that ultimately diminished sales in the electrical and electronics industries.

The FTI is forecasting export growth of 2% to 1.73 trillion baht in electrical and electronics products this year.

"At least we're lucky, as Thailand has a broadcast technology transition from analogue to digital TV, and this change helps to offset a big decline for the industry," Mr Visnu said.

The NBTC said the coupons had a six-month validity and would be sent to homeowners based on house registrations with the Interior Ministry. Coupons can be used to buy either a digital set-top box or a smart TV with a built-in digital antenna.



Digital set-top boxes eligible for the 690-baht subsidy are popular items at the Ban Mo electronics market in Bangkok. PATTARACHAI PRECHAPANICH

NBTC planning to grant TV licence to Parliament

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator plans to grant Parliament a digital terrestrial TV licence by the end of the year under the category of government relations and promotion of democracy, after the process was delayed due to political turmoil in the first half.

The National Broadcasting and Telecommunications Communications (NBTC) was initially set to issue this licence earlier this year, but the process had to be stopped due to the political crisis and change of government.

"We are in the final process and are looking into some details to work out who should be eligible – the House of Representatives or the Senate," Sombat Leetapata, the NBTC's acting deputy secretary-general, said yesterday.

"The NBTC's administrative officers will talk to both parties this week before submitting the results for the NBTC Broadcasting Committee's consideration next week.

Sombat explained that Parliament, by definition, con-

sisted of many parties, and the two main parties have been running the Thai Parliament Television (TPTV) since its preparation phase.

TPTV is now broadcast via several platforms, including satellite TV, mobile networks and its website, to televise key sessions of the National Legislative Council or the National Assembly.

If the broadcasting committee is fine with this process, then an information memorandum will be announced inviting TPTV to participate in the bidding process before the end of this year.

In an earlier interview, a top TPTV executive revealed that the station had earmarked Bt1 billion for a four-year investment in a new public digital TV channel. The investment will be used for content development and high-definition technology, both at the station's facility at the current Parliament, as well as in the new Parliament building.

Other than televising the National Assembly's key meetings, with a combined 1,000 hours of coverage per year, the TV station will also produce its own programmes.

Sombat said the NBTC expected to approve a Bt63.5 million budget next week for a series of PR activities raising public awareness about digital terrestrial TV services nationwide. By end of this year, the NBTC expects to announce the terms of reference for inviting local PR firms to bid for this year-long project.

คนดีออกแบบไม่ได้



Chairman NPCT
facebook/twitter\chakkrish

รับชวนไปให้ความรู้ และให้กำลังใจการรวมกลุ่มของวิทยุชุมชน ตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีเป้าหมายในการกำกับดูแลตนเอง หรือกำกับดูแลร่วมของผู้ประกอบวิชาชีพ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นแม่ข่าย

ถัดมาตัวแทนคณะทูตจากสหภาพยุโรป ยื่นหนังสือถึงคุณเทพชัย หยอง นายกสทช.คมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในฐานะตัวแทน 4 องค์การสื่อเพื่อให้บทวนบทบาทการเสนอข่าวคดีฆาตกรรมนักท่องเที่ยวยุโรปและเรื่องอื่นๆ

วันเดียวกัน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย รศ.ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์ เชิญไปร่วมเสวนา ว่าด้วยเรื่อง “จริยธรรมสื่อมวลชน : เรียนและสอนอย่างไรให้เกิดผล” เพื่อปูทางไปสู่การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ปรากฏการณ์ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาสั้นๆ คู่ขนานไปกับการทำงานปฏิรูปสื่อในสภาพปฏิรูปแห่งชาติ ซึ่งในประเด็นเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมของสื่อ ยังมองเห็นภาพไม่ชัดเจน ในฐานะคนสอนจริยธรรม และคนที่ทำหน้าที่โดยตรง ผมจำเป็นต้องมีคำตอบ และยินดีจะตอบทุกครั้ง แม้จะเป็นคำตอบซ้ำๆ ในคำถามเดิม เพราะเรื่องนี้สำคัญยิ่ง

เรื่องการฆาตกรรมนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติที่เกาะเต่า ไม่ได้มีเพียงเรื่องข้อสงสัยว่า 2 ผู้ต้องหาชาวพม่าเป็นตัวจริงหรือแพะเท่านั้น หากยังมีเรื่องการทำงานของสื่อไทย ที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพด้วย การที่ตัวแทนคณะทูตอียู เข้าพบคุณสุภิญญา กลางณรงค์ และพบตัวแทนองค์กรสื่อ เพื่อขอให้ระมัดระวังการเสนอข่าวเกี่ยวกับคนในสัญชาติของเขา คล้ายกับตอบรับคำขอร้องของพ่อแม่ฮั่นนา วิคตอเรีย ที่เดินทางมารับศพลูกสาว และ

ขอให้สื่อไทยอย่ารูล้ำเรื่องราวส่วนตัวครอบครัวของเขา

ผมเชื่อว่าการสอนจริยธรรมที่ดีที่สุด คือสอนด้วยกรณีศึกษา และควรจะเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแส หรือเพิ่งเกิดขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องบรรจุวิชาว่าด้วยการรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) ให้แก่เด็ก ๆ ตั้งแต่ประถมขึ้นมา เพราะเมื่อเขาโตขึ้นมาเป็นผู้ใหญ่ เขาจะเป็นผู้บริโภคข่าวสารที่มีพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสื่อ ที่คุ้นชินกับการเสนอภาพและข่าวที่ขาดไร้ความรับผิดชอบ ถ้าพึงองค์การสื่อ หรือผู้บริโภคข่าวสารในสังคมปัจจุบัน ก็คงไม่เพียงพอที่จะจัดการสื่อที่ละเมิดได้

กรณีฆาตกรรมที่เกาะเต่า เราได้เห็นภาพผู้เสียชีวิต ในสภาพเดิมที่นำเอเจอนาล ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และได้รับการแชร์ไปอย่างกว้างขวาง เรื่องแบบนี้ในต่างประเทศถือเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะเป็นการล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เป็นการซ้ำเติมความทุกข์หรือโศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นกับญาติผู้เคราะห์ร้าย

พ่อแม่ของฮั่นนาจึงอาจรู้สึกแปลกใจที่สื่อไทย นำเสนอเรื่องราวลูกสาวของพวกเขา โดยไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นความผิดอะไร และสื่อไทยเองก็รู้สึกรู้ว่าเป็นเรื่องของคนต่างชาติที่ไม่ต้องทำตามหลักการ เช่นเดียวกับการเสนอภาพข่าวเดวิด คาราดีน ฆ่าตัวตายที่เมืองไทยหลายปีก่อน

ความรับผิดชอบเรื่องจริยธรรมนั้น อยู่ นอกเหนือเงื่อนไขของกาลเวลา สถานที่ และชาติพันธุ์

จริยธรรมเป็นความดีชนิดหนึ่ง คนมีจริยธรรมก็ต้องนับว่าเป็นคนดี แต่ต้องไม่เอาดีตีหมายถึงเขาจะต้องไม่ประกาศตัวว่าเป็นคนดี ความดีความชั่วตัดสินจากคนอื่น จากคนอื่นที่เฝ้ามองเขามาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยนัยเดียวกัน ผมเสนอความเห็นว่าการสอนเรื่องจริยธรรมที่ดูเหมือนยังไม่ไปไหน ก็เพราะเราขาดแคลนต้นแบบของความดี ขาดคนที่เชื่อมั่นและศรัทธาในจริยธรรม ขาดคนที่คิด และสอนในสิ่งที่เขาเชื่อ

แม้ที่พยายามสอนให้ลูกปูเดินให้ตรงทาง ยังมีมากเกินไป



ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง



ชลากรณ์ ปิณฑุมาฉิม



ช่องดิจิตอล จุดเปลี่ยนทีวีไทย



ระ

บบโทรทัศน์ไทย เดินทางมาถึงยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว เพราะการแจกอุปกรณ์รับกล่องดิจิทัลของ กสทช. ได้ดำเนินการไปแทบจะครบ 100% เชื่อว่าเวลานี้แทบทุกบ้านสามารถรับชมช่องทีวีดิจิทัลได้แล้ว แม้จะสับสนในเรื่องหมายเลขช่องอยู่บ้าง การแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ไทยกำลังดุเดือด เมื่อช่องทีวีเพิ่มมากขึ้น คนดูก็มีทางเลือกมากขึ้น ช่องทีวีดิจิทัล ที่โดดเด่นมาที่สุดในเวลานี้ คงต้องยกให้กับ 2 ช่องบันเทิงในระบบความคมชัดปกติ หรือ เอสดี อย่าง **ช่อง 8** และ **ช่องเวิร์คพอยท์** ลองมาดูว่าในฐานะทีวีช่องน้องใหม่ จะมีกลยุทธ์ในการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดทีวีดิจิทัลได้อย่างไร

ช่อง 8 สถานีโทรทัศน์ของคน

ทีวีดิจิทัลช่อง 8 นั้นอยู่ภายใต้การบริหารงานของ ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ดิจิทัลทีวี ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งจุดเด่นของช่อง 8 นั้นอยู่ที่ การวางตัวเองเป็นสถานีโทรทัศน์ของคน

ทุกๆ คน ทุกรายการของช่องล้วนมาจากความต้องการของผู้ชม ซึ่ง ดร.โด่ง ผู้บริหารช่อง กล่าวไว้ว่า “เราไม่เคยถามว่าเราอยากทำอะไร แต่เราถามเสมอว่า คนดูของเราอยากดูอะไรต่างหาก” ทำให้วันนี้ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 และช่อง 8 เองได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตเอาไว้ว่าภายใน 2 ปี ช่อง 8 จะเป็นอันดับที่ 3 ของกลุ่มสถานีดิจิทัลทีวี เพื่อก้าวต่อไปสู่การเป็นอันดับ 1 ของโทรทัศน์ระดับประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายใหญ่ที่สุดท้าย

ถึงแม้ว่าช่อง 8 เป็นช่องใหม่ในกลุ่มดิจิทัล แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่เคยทำธุรกิจโทรทัศน์มาก่อน ทีมผู้บริหารและเหล่าบุคลากรล้วนคลุกคลีกับการทำธุรกิจโทรทัศน์มานานเกือบ 30 ปี ซึ่งประสบการณ์และความสามารถที่ผ่านมาย่อมตอบย้ำความเชื่อมั่นที่จะนำช่อง 8 ไปสู่ความสำเร็จได้เป็นอย่างดี ด้วยกลยุทธ์ที่ว่า “**เพื่อนคุณทุกคน ทีวีของคน**” แน่นอนที่สุดช่อง 8 ดิจิทัลทีวี จะไปสู่ทุกครอบครัวภายใต้การเข้าถึงกว่า 24 ล้านครัวเรือนเมื่อโครงข่ายสัญญาณแล้วเสร็จในอีก 2 ปี และรายการทุกรายการของช่อง 8 ล้วนผลิตขึ้นเพื่อผู้ชมชาวช่อง 8 อย่างแท้จริง เพื่อเป้าหมายเป็นสถานีโทรทัศน์ของคนทุก ๆ คน

ด้วยความที่เป็นช่องที่ประสบความสำเร็จในระดับต้นของกลุ่มดิจิทัลทีวี ดังนั้นในด้านรายได้และความเชื่อมั่นจากลูกค้า เอเจนซีทางช่อง 8 สามารถได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดี แต่อุปสรรคสำคัญน่าจะเป็นการแข่งขันอย่างหนักของแต่ละสถานีดิจิทัล ที่มุ่งลงทุนกับ

ทุกรายการทั้งผลิตเอง และซื้อสำเร็จมาเพื่อออกอากาศที่มีราคาสูงกว่าความเป็นจริง ทำให้บรรยากาศในการทำธุรกิจมีเม็ดเงินที่สูงเกินกว่าความเป็นจริงในตลาดมาก

จากแต่ก่อนอาร์เอสเป็นเพียงผู้ผลิตผลงานออกสู่ช่องต่าง ๆ แต่ ณ วันนี้ก้าวเข้ามาเป็นเจ้าของสถานีเอง ย่อมมีความแตกต่างในการทำงาน ซึ่ง ดร.โด่ง กล่าวถึงความต่างตรงนี้ว่า

“การก้าวมาสู่การเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์เองในวันนี้ ในด้านการผลิตรายการต่าง ๆ ทางช่อง 8 ใช้มาตรฐานเดียวกับการรับจ้างผลิตในสมัยก่อน นั่นคือทำงานทุกรายการอย่างเต็มที่ มีการลงทุนที่เหมาะสมเพื่อให้ผลงานที่ออกไปเป็นที่ยอมรับ ที่แตกต่างกันคงเป็นในเรื่องของการที่เป็นเจ้าของสถานีเองนั่นทำให้มีหลายบทบาทหน้าที่ที่ต้องทำงานไปพร้อม ๆ กัน มิใช่แค่รับผิดชอบงานที่ผลิตเอง แต่ต้องมองภาพรวมของทั้งสถานี มองครอบคลุมถึงความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าเอเจนซี่ และผู้ชมทั่วประเทศ ที่มาใช้บริการในฐานะลูกค้าและผู้ชมของสถานีเรา”

ในส่วนของคุณภาพถึงแม้จะมีความสามารถ แต่ทางช่อง 8 เอง ก็ยังยอมรับว่า บุคลากรที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ กับการเติบโตของช่องที่มีอย่างรวดเร็ว สิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมให้ช่องมีความแข็งแกร่งก็คือ คนทำงาน ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง หัวใจหลักจากนี้ไปนอกจากผลิตผลงานคุณภาพแล้ว ก็คงต้องปั้นคนคุณภาพให้กับช่องและวงการโทรทัศน์ไทยต่อไป

ช่องเวิร์คพอยท์ เด่นวาไรตี้ชายโสด

จากบริษัทที่เป็นเพียงผู้ผลิตรายการป้อนสถานีโทรทัศน์ วันนี บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด (มหาชน) ของ เสี่ยตา-ปัญญา นิรันดร์กุล มาไกลจนเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล โดยมี **ชลกรณ์ ปัญญาโยม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิตอลทีวี นั่งแท่นบริหาร ซึ่งจุดเด่นของคอนเทนต์ในสถานีคงเป็นเรื่องวาไรตี้ และความหลากหลายที่มีไอเดียและความสนุกสนานอยู่ ซึ่งเป็นคาแรกเตอร์ของเวิร์คพอยท์ ที่คนดูเห็นมาตลอด 25 ปี

เวิร์คพอยท์วางตัวเองไว้ให้เป็น ช่องแห่งความบันเทิงผสม ความสร้างสรรค์ คือ คนดูจะได้ทั้งความสนุก และได้เห็นไอเดียที่

อาจเอาไปใช้ประโยชน์ได้ พูดยกแบบให้เข้าใจง่ายเลยก็คืออยากได้ความสนุกสนาน อยากได้ไอเดียให้กดมาดูช่องเวิร์คพอยท์ ซึ่งจะเห็นว่ารายการสนุก ๆ และรายการที่ให้ความรู้ให้อาชีพ ผสมอยู่ตลอดเวลา

ด้วยความเป็นช่องน้องใหม่ เวิร์คพอยท์ต้องใช้กลยุทธ์ได้ในการดึงผู้ชม นั่นคือ การทำตัวเป็นผู้ชมให้มากที่สุด พยายามคิดว่าผู้ชมน่าจะอยากชมอะไร เวลาไหนบ้าง และจะคอยใส่ไอเดีย หรือการนำเสนอใหม่ ๆ ลงไปในรายการทีวีของสถานี เพื่อให้มีความแปลกใหม่ เต็มตาผู้ชมอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเวิร์คพอยท์เชื่อมั่นว่า ถ้าทำรายการดี ๆ มีคุณภาพลงไป ผู้ชมจะมาดูเอง และการเป็นเจ้าของสถานีต้องดูภาพรวมให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้ชมหลายกลุ่ม ในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

ชลกรณ์ ปัญญาโยม กล่าวถึงเป้าหมายของช่องไว้ว่า ต้องการเป็นช่องที่มีความนิยม และเป้าหมายในเรื่องคุณภาพของรายการ “ปีนี้เราตั้งเป้าไว้ว่าภายในปีนี้เราจะสร้างฐานผู้ชมช่องเวิร์คพอยท์ให้อยู่ในระดับเดียวกับฟรีทีวีเจ้าเดิมก่อน ซึ่งถึงวันนี้ก็ถือว่าเข้าเป้าแล้วจากการ

สำรวจเรตติ้งหรือความนิยม เรตติ้งช่องเวิร์คพอยท์อยู่ในระดับเดียวกับกับช่องฟรีทีวีเจ้าเดิมแล้ว หรือเวลาไปไหนมาไหนทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เราก็เห็นคนเปิดทีวีช่องเวิร์คพอยท์ แล้วหลายรายการมีคนพูดถึงกันมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างเช่น ร้านอาหารที่มามีออกรายการ “The Dish เมนูทอง” หลังจากออกอากาศไป ก็มีคนเข้ามาอุดหนุนจนแน่นร้าน แคมป์ต่อแถวยาวรอทุกร้าน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามีผู้ชมติดตามรายการ และช่องสถานีเป็น

จำนวนมาก หรือยอด sms ในรายการประกวดร้องเพลง “ชิงช้าสวรรค์ ไม่ค์ทองคำ” นี้ ก็มีจำนวนมากในระดับเดียวกับที่เราทำรายการประกวดในสถานีช่องเดิมเลย ส่วนเป้าหมายในเรื่องของคุณภาพรายการ ปีนี้เพิ่งได้รางวัลรายการโทรทัศน์ส่งเสริมอาชีพ และเชื่อว่าสิ้นปี รายการของช่องเวิร์คพอยท์น่าจะจะได้เข้าชิงรางวัลเอเชียนเทเลวิชั่นอวอร์ดด้วย ล่าสุด รายการ “ชิงช้าสวรรค์ ไม่ค์ทองคำ” ก็มีต่างชาติมาติดต่อขอซื้อรูปแบบรายการไปผลิต โดยรวม ๆ ก็ถือว่าน่าพอใจ”

ตอนนี้โดยรวม ๆ ของช่องนั้นก็มีการแทบทุกประเภทแล้วทั้ง ข่าว เกมโชว์ วาไรตี้โชว์ รายการประกวด รายการเด็ก รายการเชิงวัฒนธรรม สารคดีต่างประเทศ รายการต่างประเทศการ์ตูน กีฬา แต่สิ่งที่จะมีต่อไปอีกก็คือ ปีนี้มีการถ่ายทอดกีฬาในเมตซ์การแข่งขันระดับโลก เช่น ยูธโอลิมปิก วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก และปีหน้ามีวอลเลย์บอลอีก หรือแม้แต่ละคร ก็เริ่มทำและมีฟีลแบ็กดีมาก ซึ่งรายการจะครบสมบูรณ์ทุกอย่างคงต้องใช้เวลา

เห็นความมุ่งมั่นของทั้ง 2 สถานี เชื่อมั่นได้ว่า จะเป็นทางเลือกที่ดีในการชมโทรทัศน์ให้กับผู้ชม ซึ่งการทำรายการโทรทัศน์นั้น ไม่เพียงแต่สร้างสรรค์ความแปลกใหม่ แต่ยังต้องให้คุณค่าและประโยชน์ต่อผู้ชมด้วย.

ทีมข่าวบันเทิง

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: อังคาร 28 ตุลาคม 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12247

Col.Inch: 109.36 Ad Value: 82,020

หน้า: 1 (ขวา), 5

PRValue (x3): 246,060

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สกู๊ปแนวหน้า: ล้วงกระเป๋ากองทุน กทปส. 'ชุมทรัพย์' หมิ่นล้านวงการค้าสื่อสาร



ล้วงกระเป๋ากองทุน กทปส. 'ชุมทรัพย์' หมิ่นล้านวงการค้าสื่อสาร



เป็นที่รู้จักมากขึ้นสำหรับ “กองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ” หรือ “กทปส.” ที่ก่อนหน้านี้แทบจะบอกได้ว่า “เงียบ” และไม่เป็นที่รู้จักนัก จนกระทั่งมีการประมูล 3G

เรื่อยมาจนถึงการประมูลใบอนุญาตให้บริการ หรือ “ไลเซนส์” ที่วีดิจิตอล 24 ช่องรายการ และ “รับเงิน” ส่วนนี้ไปเต็มๆ ทำให้ช่วงหนึ่ง กทปส. ได้กลายเป็น “ชุมทรัพย์” ที่ถูกจับจ้องมากขึ้น ทั้งจากแวดวงสังคม และ “ผู้มีอำนาจ”.....

แต่ ณ วันนี้ สถานการณ์อาจเปลี่ยนไป!!!



ล้วงกระเป๋ากองทุน กทปส.

นิพนธ์ จงวิจิต ผู้อำนวยการ กทปส. เผยว่า ปัจจุบัน กทปส.มีรายได้อยู่ที่ 27,110 ล้านบาท แบ่งเป็น 4 บัญชี ได้แก่ “บัญชีที่ 1” สามารถนำเงินมาใช้ได้ทุกวัตถุประสงค์ จำนวน 12,114 ล้านบาท ซึ่งมาจากเงินงวดแรกที่ได้รับจากผู้ประมูลไลเซนส์ที่วีดิจิตอลทั้ง 24 ช่อง โดยเงินก้อนหนึ่งถูกนำไปใช้ในการแจก “คูปอง” เพื่อซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลให้กับประชาชนทั่วประเทศ มูลค่า 15,000 ล้านบาท

หลังมีคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ หรือ “คสช.” ได้มีคำสั่งให้นำเงินส่วนที่เหลือเข้ากระทรวงการคลังทั้งหมด ดังนั้นกองทุนต้องหักเงินที่จะได้จากการประมูลที่วีดิจิตอล

รหัสข่าว: C-141028005158 (28 ต.ค. 57/05:41)

หน้า: 1/3

ครั้งที่ 2 ในเดือน พ.ค. 2558 อีก 4,000 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นค่าอุปถัมภ์ที่วิดิจิตอลจนครบโครงการที่ต้องใช้เงินประมาณ 15,000 ล้านบาท

“บัญชีที่ 2” เป็นเงินที่จะนำไปใช้ในโครงการจัดให้มีบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือ USO ผังกระจายเสียง ซึ่งกฎหมายกำหนดว่าให้เก็บได้ไม่เกิน 10% ของรายได้ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งส่วนนี้ยังไม่มีรายได้....

“บัญชีที่ 3” จะมาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบการกิจการโทรคมนาคมที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนในอัตรา 3.75% ต่อปี ประมาณปีละ 6,000 ล้านบาท ปัจจุบันมีเงินอยู่ในบัญชีนี้ประมาณ 12,300 ล้านบาท....

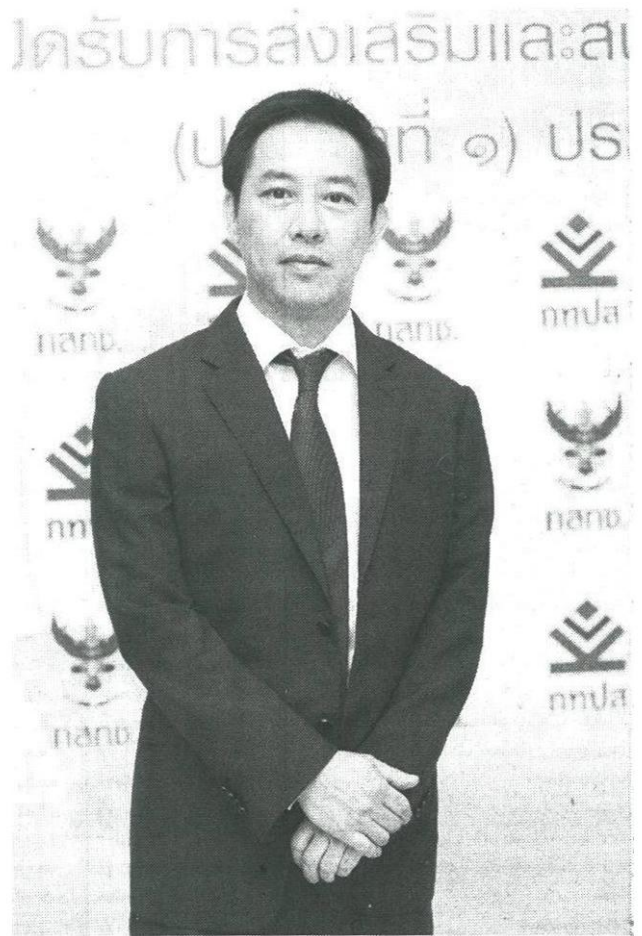
“บัญชีที่ 4” เป็นเงินที่รับโอนมาจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช.จำนวน 2,657 ล้านบาท โดยขณะนี้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที ได้คืนมาให้ กทช.จำนวน 950 ล้านบาท ในโครงการไวไฟฟรีทั่วประเทศ

“การแจกอุปถัมภ์ที่วิดิจิตอล ถ้าตามแผนใช้งบประมาณ 15,000 ล้านบาท แต่เงินประมูลไลเซนส์ที่วิดิจิตอลลงวดแรกเข้ามา 11,000 ล้านบาท ราวเดือนพฤษภาคม 2558 เงินประมูลลงวดสองจะเข้ามาอีก 8,000 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจะต้องหักเข้า กทปส.จำนวน 4,000 ล้านบาท เพื่อมาจ่ายอุปถัมภ์ ส่วนที่เหลือจะส่งคืนเข้ารัฐ ส่วนงวดต่อไป ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลต้องส่งเงินค่าประมูลเข้ารัฐ ทำให้รายได้หลักของ กทปส.จะมาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต หรือค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม ที่ กทช.จะจัดสรรให้” นิพนธ์ กล่าว

‘เงิน’ร่อยหรอ.....สถานะที่อาจเปลี่ยน

นิพนธ์กล่าวอีกว่า ภายหลังจาก คสช.เข้ามามีอำนาจ ก็ได้สั่งชะลอโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือ USO ของ กทช.ไว้ก่อน ซึ่ง กทช.ก็ได้พยายามที่จะปลดล็อกโครงการต่างๆ ให้เดินหน้าและเห็นเป็นรูปธรรม เพื่อ “คืนความสุขแก่ประชาชน” โดยเตรียมเสนอแผนการใช้งบกองทุน กทปส.ให้กระทรวงไอซีทีพิจารณา เพราะต้องการให้มีการนำเงินจากกองทุน กทปส.ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพ การคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้บริการ และให้ความรู้ประชาชนให้เท่าทันสื่อด้วย

นิพนธ์กล่าวอีกว่า เวลานี้ กทปส.ยังมี “ภาระผูกพัน”



ในโครงการหลักๆ ที่จะต้องใช้งบประมาณ ประกอบด้วยโครงการนำร่องบรอดแบนด์มูลค่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการติดตาม และตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ หรือ คตร.

การจ่ายค่าชดเชยกรณีถ่ายทอดการออกอากาศฟุตบอลโลก 2014 ให้กับ บริษัท อาร์เอส จำกัด ตามคำสั่งของศาลโดยบอร์ดกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์(กสท.) เห็นชอบอนุมัติจ่ายให้ 369 ล้านบาท และการแจกอุปถัมภ์ที่วิดิจิตอล จำนวน 15,000 ล้านบาท

โครงการที่หน่วยงานภายนอกของบเพื่อสนับสนุนโดยกรอบวงเงินปีนี้อยู่ที่ 500 ล้านบาท แต่มีผู้ขอสนับสนุนแล้วกว่า 200 กว่าโครงการ ในวงเงิน 2,000 กว่าล้าน ถือว่าเกินงบประมาณ ซึ่งกองทุนจะต้องมาคัดเลือกให้อยู่ในกรอบ

วงเงิน 500 ล้านบาท โดยจะต้องเสนอและเข้าที่ประชุม กสทช. เห็นชอบภายในปีนี้

“เมื่อคำนวณเงินที่เหลือหักลบกับโครงการภาระผูกพันกว่า 13,580 กองทุน จะเหลือเงินอยู่ที่ 13,530 ล้านบาท และเมื่อเงินที่ประมูลที่วัดจติตอลหายไป ก็ต้องมาทบทวนว่าเงินจะเข้ากองทุนจากทางไหน และถ้าไม่ได้หรือได้น้อยลง ยุทธศาสตร์กองทุนในอนาคตจะเป็นอย่างไร ซึ่งในเร็วๆ นี้ จะมีการประชุมบอร์ดเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2555-2559 ของกองทุน” นิพนธ์ กล่าว

ก่อนหน้านี้กองทุน ทกทปส.ถือเป็น “ซุมทรัพย์” อันหอมหวานที่ใครหลายคนหมายมั่นอยากเข้ามาบริหารจัดการชนิด “ตาเป็นมัน” และ “น้ำลายสอ” ถึงขนาดเคยมีความพยายามส่ง “คนพิเศษ” เข้ามาเป็นบอร์ด เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งเสริมเงินสนับสนุนโครงการตาม “ใบสั่ง”

แต่ด้วย ณ ปัจจุบัน ที่สถานะและ “เม็ดเงิน” กำลังร่อยหรอ ก็ต้องจับตาดูกันต่อไปว่าหลังจากนี้กองทุน ทกทปส. จะก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างไร และจะยังเป็นที “ย้วยวนใจ” อีกหรือไม่...

นำฝน บำรุงศิลป์
SCOOP@NAEWNA.COM

ความเห็นอัยการ

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของอัยการไทย พบว่าเป็นองค์กรคู่บ้านคู่เมืองมากเป็นเวลานานร้อยปี และจากการพิจารณาข้อความของอดีตอธิบดีอัยการพระยาเทพวิฑูรพหุลศรุตชาติ ที่ได้ถวายความเห็นแด่สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้ากรมพระนครสวรรค์วรพินิต เสนาบดีกระทรวงมหาดไทยแล้ว

จะเห็นได้ว่า "หลักคิด" ของอัยการไทยในการวินิจฉัยสั่งฟ้อง ไม่ฟ้องอรรถคดีในแต่ละครั้งนั้น จำต้องอาศัยความรอบคอบ สุขุมอย่างยิ่งยวด เพราะการที่จะให้บุคคลต้องเข้าทอลงเป็นจำเลยในคดีอาญานั้น มีผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ และเป็นผลร้ายแก่บุคคลนั้นอย่างใหญ่หลวง การทอลงฟ้องไปก่อนนั้น สรุปว่าไม่เป็นหลักที่ดี

การที่ประเทศไทยเกิดหน่วยงานใหม่ คือ ป.ป.ช.ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมอย่างสำคัญ มีอำนาจฟ้องเอง โดยการว่าจ้างทนายเอกชนคนนอกเข้าดำเนินการฟ้องแทนอัยการซึ่งเป็นทนายแผ่นดินนั้น

เป็นเรื่องใหม่ที่นักศึกษา วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียอย่างยิ่ง

จากการที่ได้เคยศึกษาดูงานระบบกฎหมายอัยการในต่างประเทศ ไม่มีกฎหมายให้อำนาจหน่วยงานอื่นฟ้องแทนอัยการได้เลย

ในประเทศไทยมีกฎหมาย ป.ป.ช.ที่บัญญัติแยกหน่อให้อำนาจสามารถฟ้องเองในกรณีที่อัยการไม่เห็นฟ้องด้วย ยังผลทำให้รัฐต้องสูญเสียงบประมาณแผ่นดินในการฟ้องอย่างน่าเสียดาย โดยไม่มีใครต้องรับผิดชอบในกรณีใช้ดุลพินิจเกินเหตุผล

ยกตัวอย่างเช่น กรณีวัดดับเพลิง กทม.ซึ่งอัยการมีความเห็นสั่งไม่ฟ้องผู้ต้องหาบางรายที่หลักฐานเบาบางไปไม่ถึงหน่วยงานดังกล่าว ได้นำคดีไปจ้างทนายเอกชนด้วยเงินค่าจ้างจำนวนมากไปดำเนินการฟ้องร้องแบบเหมาแข้งด้วยตนเอง และแล้วผลปรากฏว่าศาลสถิตยุติธรรมยกฟ้องผู้ต้องหาทุกคนที่อัยการมีความเห็นไม่ควรฟ้องในที่สุด

ดังนั้น จึงเกิดคำถามประเด็นปัญหาว่า **ทำไมมองข้ามความเห็นของอัยการผู้มีหน้าที่รักษาประโยชน์ของรัฐและสิทธิเสรีภาพของประชาชนโดยตรงไปเสีย?**

การเกิด ป.ป.ช.เพื่อการปราบปรามนักการเมืองที่ฉ้อฉลทุจริตโดยบ้านเมืองนับว่าเป็นสิ่งที่ดี เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนาตรงกัน

แต่การที่กฎหมาย ป.ป.ช.บัญญัติให้อำนาจสามารถฟ้องเองได้อันเป็นการตักท้วงอำนาจของอัยการผู้มีหน้าที่และความชำนาญพร้อมบุคลากร

ที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่หน่วยงาน ป.ป.ช.ไม่มีเลย การฟ้องเองแต่ละครั้งต้องสิ้นเปลืองงบประมาณจ้างทนายนอกทุกครั้ง

จึงมีประเด็นที่น่าจะทบทวนว่าสมควรแก้ไขกฎหมายในส่วนนี้ให้เหมาะสม สอดคล้องกับระบบอัยการของนานาอารยประเทศหรือไม่เพียงใด?

องค์กรอัยการเป็นสถาบันหลัก เป็นเสาหลักคู่บ้านคู่เมืองของสังคมไทยมาเนิ่นนานร้อยปี เป็นกลไกเบื้องต้นในกระบวนการยุติธรรม ที่สำคัญมีหลักการหลักคิดคือความเป็นระบบตามกฎหมายในการทำงาน

การใช้อำนาจฟ้องช้อนอำนาจทนายแผ่นดิน โดยการไปว่าจ้างทนายเอกชนมาฟ้องแทนของ ป.ป.ช.ดังที่ปรากฏ จึงเกิดประเด็นว่าอำนาจฟ้องเองเป็นส่วนเกินที่ขัดกับระบบกฎหมายสากล หรือเป็นตั้งเนื่องอกในร่างกายนันตีหรือไม?

ประเทศไทยโชคดี "อยู่อย่าไม่สิ้นคนดี" พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้นำคนใหม่มีความตั้งใจและปรารถนาดีต่อประเทศ พยายามนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่มาตรฐานสากลในทุกมิติ

โดยการเน้นให้เกิดสภาพปฏิรูป และดำเนินการปฏิรูปในด้านต่างๆ ทั้ง 11 ด้าน โดยเฉพาะด้านการปฏิรูปกฎหมายและการยุติธรรม ตลอดจนการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดผลในทางรูปธรรมให้ได้ นั่น เป็นสิ่งที่น่าชื่นชม

แต่ขณะเดียวกันน่าจะไม่มองข้ามความสำคัญในการปฏิรูปกฎหมายองค์กร ป.ป.ช.และกฎหมายองค์กรอัยการ ด้วยการตัดลดสิ่งที่เป็น "ส่วนเกิน" ที่เป็นประเด็นปัญหาทำให้เกิดความขัดแย้งและเสริมสร้างกลไกที่เอื้อต่อกระบวนการยุติธรรมในทางปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้จงได้

แท้จริงแล้ว "อำนาจที่เป็นส่วนเกิน" หรือ "ตั้งเนื่องอก" นั่นเองคือตัวปัญหา คือตัวปัญหาทำให้เกิดอึดอัด...ก่อให้เกิดมิจาจิรัฐและสีลาแสดงที่ "เกินงาม" โดยหมางเมินคำสอนดีๆ ของผู้นำประเทศที่สอนว่า "ยังมีอำนาจใหญ่ ยิ่งต้องทำตัวเล็กลง" ซึ่งไม่เป็นผลดีในสายตาของผู้คนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มองกระบวนการยุติธรรมด้วยความฉงน

องค์กรอัยการเป็นสถาบันหลักของแผ่นดิน ถ้ามีสิ่งใดมาทำให้เสื่อมเกียรติและศรัทธาไซ้ริ จะเอาเสาหลักของบ้านเมืองต้นนี้ไปไว้ ณ หนใด?

ไพรัช วรปาณี

กรรมการอัยการ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: อังคาร 28 ตุลาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4756

Col.Inch: 22.64 Ad Value: 47,544

ภาพขาว: 7 นิ้ว กม. 4.5: เยี่ยมชม

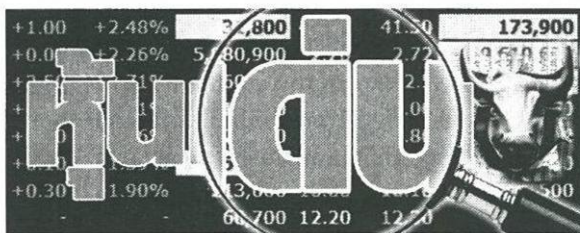
หน้า: 5(บน)

PRValue (x3): 142,632

ศิลปิน: สีสี่



เยี่ยมชม-พิธีาพรรณ ไทยสุริโย ผจก.อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ชัยโรจน์
เชิดตระกูลยิ่ง ผจก.ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต้อนรับคณะกรรมการ
กสทช.ที่เยี่ยมชมการรับแลกคูปองทีวีดิจิตอลของ กสทช. ณ บิกซี เอ็กซ์ตรา รัชดาภิเษก



Q4รายได้DTACพีน

บล.บัวหลวง วิเคราะห์ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) โดยระบุว่า เราแนะนำให้นักลงทุนมองข้ามกำไรสุทธิไตรมาส 3/57 ซึ่งอ่อนแอ โดยเราเชื่อว่ากำไรสุทธิไตรมาส 3/57 มีแนวโน้มเป็นจุดต่ำสุดของปี และคาดว่าจะฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาส 4/57 เป็นต้นไป และที่เรายังคงคำแนะนำ ซื้อหุ้น DTAC เนื่องจากรายได้บริการและกำไรสุทธิที่คาดว่าจะฟื้นตัวตั้งแต่ในไตรมาส 4/57 จนถึงปี 2558 รวมถึงการคาดการณ์ว่า กสทช. จะจัดประมูลคลื่นความถี่ 4จี ได้ภายในเดือน ก.ค. 2558

DTAC รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 3/57 ที่ 2.58 พันล้านบาท ลดลง 6% YoY และ 13% QoQ ถ้าไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 13 ล้านบาท ในไตรมาส 3/57 กำไรหลักอยู่ที่ 2.57 พันล้านบาท ลดลง 8% YoY และ 14% QoQ กำไรสุทธิและกำไรหลักต่ำกว่าคาด 8% และ 10% ตามลำดับเนื่องจากรายได้บริการที่ลดลงต่ำกว่าคาด ต้นทุนบริการที่สูงขึ้นกว่าคาด และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจขายเครื่องโทรศัพท์ที่ติดลบมากกว่าคาด รายได้บริการ (ที่ไม่รวมไอซี) ต่ำกว่าคาด 3% อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจขายเครื่องโทรศัพท์อยู่ที่ -18.5%

(ซึ่งต่ำกว่าที่เราคาดก่อนหน้านี้ที่ -7%) เนื่องจากแคมเปญอุดหนุนเครื่องโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มมากขึ้น

เราคาด ณ ปัจจุบันว่ารายได้บริการ (ที่ไม่รวมไอซี) มีแนวโน้มทรงตัว YoY ในไตรมาส 4/57 (ลดความคาดหวังลงจากเดิมที่คาดว่ารายได้บริการไตรมาส 4/57 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 1.5% YoY) และรายได้บริการ (ที่ไม่รวมไอซี) สำหรับทั้งปี 2557 มีแนวโน้มลดลง 1.2% YoY (ลดความคาดหวังลงจากเดิมที่คาดว่ารายได้บริการปี 2557 มีแนวโน้มเติบโต 0.4% YoY)

อย่างไรก็ตาม จากการประชุมทางโทรศัพท์หลังประกาศงบไตรมาส 3/57 ผู้บริหารคาดว่าบริษัทจะทำการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของลูกค้าระบบฟรีเฟดกลับมาเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4/57 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นผลจากการเสนอแพ็คเกจโปรโมชันฟรีเฟดแบบใหม่ และการปรับปรุงแบรนด์ของระบบฟรีเฟดให้ดีขึ้น (หลังจากที่บริษัทเสียส่วนแบ่งทางการตลาดลูกค้าระบบฟรีเฟดไปให้กับ ADVANC และทรูโมบาย) มาร์จิ้นของธุรกิจขายเครื่องโทรศัพท์ในไตรมาส 4/57 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น QoQ เนื่องจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของยอดขายไอโฟน 6 ซึ่งมีราคาที่สูงกว่าเครื่องรุ่นอื่น พร้อมกันนี้บริษัทยังคาดว่าจะการประหยัดต้นทุนด้านกฎระเบียบ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอีกภายในปี 2558 จากการขยายความครอบคลุมของโครงข่ายบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ และการย้ายฐานลูกค้าไปอยู่บนใบอนุญาตของคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ของกสทช.เพิ่มมากขึ้น บริษัทกำลังมองหาช่องทางและโอกาสที่มากขึ้นสำหรับการร่วมเข้าใช้โครงข่ายกับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อลดภาระเงินลงทุน

คำแนะนำพื้นฐาน : ซื้อ เป้าหมายพื้นฐาน : 126.00 บาท

ที่มา : บล.บัวหลวง

Biz Monitor

ดีแทคลงนามให้เข้าเส้าโทรคม

รายงานข่าวจากบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต ระบุว่า ได้ลงนามในสัญญาเช่าใช้เส้าโทรคมนาคมกับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทูโรท ตามนโยบาย กสทช. โดยเฟสแรกได้มีการเช่าเส้าสัญญา 100-115 แห่ง เพื่อขยายบริการ 3จี บนคลื่น 2100 MHz เพื่อเติมเต็มแผนการขยายโครงข่ายในพื้นที่ที่ต้องการความเร็ว ในระยะสัญญา 3 ปี มูลค่าสัญญาลงทุนปีนี้ 2 ล้านบาท ■