

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 478

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 12 - พุธสัปดาห์ 18 มิถุนายน 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2391

หน้า: 88(เต็มหน้า)

Col.Inch: 96.93

Ad Value: 46,332.54

PRValue (x3): 138,997.62

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เขย่าสนาม: บทเรียนสารพันปัญหา! ลิขสิทธิ์บอลโลกในไทย



เขย่าสนาม

เงาปีศาจ

บทเรียนสารพันปัญหา! ลิขสิทธิ์บอลโลกในไทย

ปัญหาอลหม่านเรื่องคนไทยจะได้ดูฟุตบอลโลก 2026 หรือไม่ อยู่ที่การตัดสินใจของ **บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)** หรือ JAS ในช่วงโค้งสุดท้าย

ฟุตบอลโลก 2026 จะไม่แข่งกันระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน-19 กรกฎาคม 2569 โดยมี 3 ชาติอย่าง สหรัฐอเมริกา, เม็กซิโก และแคนาดา เป็นเจ้าภาพร่วม

ก่อนหน้านี้มีการถกเถียงกันหลากหลายเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ย้อนให้เห็นภาพว่า ทำไมฟุตบอลโลก 2026 ประเทศไทยถึงปิดดีลซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ยากเย็น

ฟุตบอลโลก 2026 เป็นครั้งแรกที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ปลดล็อกถอด **"ฟุตบอลโลก"** ออกจากกฎ

Must have

หลักการเข้าใจง่ายๆ คือ เมื่อก่อนมีกฎ Must have ระบุว่า ภาครัฐต้องจัดหาซื้อลิขสิทธิ์ให้คนไทยได้ดูแบบฟรีๆ

แต่เมื่อถอดฟุตบอลโลกออกไป ทำให้ภาคเอกชนสามารถลงแข่งขันเพื่อยื่นปิดลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกเพื่อนำมาแสวงหาผลกำไรได้

เป็นการนำการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในประเทศไทยกลับสู่ตลาดธุรกิจกีฬาแบบเต็มตัว และภาครัฐก็ไม่มีหน้าที่นำเงินหลวงไปซื้อลิขสิทธิ์เหมือนทุกๆ ครั้งที่ผ่านมาอีกต่อไป

ทหลายเดือนก่อนหน้านี้ JAS เป็นรายแรกที่ไปตั้งโต๊ะเจรจากับสหพันธ์



ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) เพื่อขอซื้อลิขสิทธิ์ แต่พอลกลับมาเมืองไทยออกข่าวว่า ค่าลิขสิทธิ์สูงเกินไป JAS ไม่ไหวอยากให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือ

จากนั้นภาครัฐนำโดย **อนุทิน ชาญวีรกูล** นายกรัฐมนตรี ประกาศแน่วแน่ว่าคนไทยจะได้ดูฟุตบอลโลก 2026 พร้อมกับมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์หาช่องทางดำเนินการ

แต่ปรากฏว่า ประชาชนอีกฝั่งของไทยออกมาคัดค้านเพราะค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกเรียกเก็บเวลานั้นอยู่ที่ 1,300 ล้านบาท บวกค่าภาษีอีก 300 ล้านบาท รวมที่ต้องจ่าย 1,600 ล้านบาท ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนในเรื่องของสงครามตะวันออกกลาง จึงไม่เห็นด้วยที่จะนำเงินภาษีประชาชนไปซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก รวมถึงประชาชนอีกกลุ่มของไทยไม่ได้ติดตามหรือสนใจในเรื่องของฟุตบอล

รัฐบาลจึงตัดสินใจยุติการเดินทางเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026

บริเวณเวลาว่างมาถึงช่วงโค้งสุดท้าย กลุ่มคอบอลต่างๆ ยังคงลุ้นระทึกกันเพื่อหวังได้ดูฟุตบอลโลก 2026 กระทั่ง JAS หวนกลับมาเจรจากับฟีฟ่า เพื่อต่อรองราคากันโดย **ดร.โสรัจจ์ อัศวประภา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JAS เสร็จช่วงโค้งสุดท้ายกับฟีฟ่า ซึ่ง JAS ต้องการราคาใกล้เคียงกับที่เคยเสนอมาจ่ายอยู่ที่ 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนฟีฟ่ายื่นกรานราคา 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,300 ล้านบาท

วงในหลายฝ่ายเชื่อกันลึกๆ ว่า JAS เล่นเกมดึงราคากับฟีฟ่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดและการเจรจาต่อรอง ยิ่งใกล้วันเตะ ฟีฟ่าจะลดราคาให้ JAS แต่ ณ วันที่ 10 มิถุนายน ก่อนเตะเพียง 1 วัน JAS ยังไม่ได้ประกาศอย่างเป็นทางการในการปิดดีลซื้อลิขสิทธิ์ จนหลายฝ่ายเริ่ม

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 478

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 12 - พุธสัปดาห์ 18 มิถุนายน 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2391

หน้า: 88(เต็มหน้า)

Col.Inch: 96.93

Ad Value: 46,332.54

PRValue (x3): 138,997.62

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เขย่าสนาม: บทเรียนสารพันปัญหา! ลิขสิทธิ์บอลโลกในไทย

ศึกษาวิธีการในการหาช่องทางในการรับชมฟุตบอลโลก 2026 กัน ล่ารองไว้แล้ว โหมภูมิภาคอาเซียนก่อนเตะเพียง 1 วัน ประเทศไทย เป็นเพียงชาติเดียวที่ยังปิดดีลซื้อลิขสิทธิ์ไม่สำเร็จ

ส่วนชาติอื่นในอาเซียนสามารถตกลงซื้อลิขสิทธิ์สำเร็จ ได้แก่ กัมพูชา : HANG MEAS VIDEO / อินโดนีเซีย : TVRI Indonesia / ฟิลิปปินส์ : Aleph Group / สิงคโปร์ : Mediacorp / ติมอร์-เลสเต : ETO - TELCO / เวียดนาม : VTV - Vietnam Television / มาเลเซีย : Total Sports / ลาว : Unitel Laos / บรูไน : Radio Television Brunei / เมียนมา : Mytel

ฟุตบอลโลก 2026 ไฟฟ้า ประเมินว่าจะสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 127,000 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากฟุตบอลโลก 2022 ที่กาตาร์ ซึ่งตอนนั้นไฟฟ้าไทยไป 111,000 ล้านบาท

ปัจจัยหลักที่ราคาสูงขึ้นเป็นผลจากขยายการแข่งขันจาก 32 ทีม เป็น 48 ทีม เพิ่มจำนวนแมตช์ทั้งหมดจาก 64 เป็น 104 แมตช์ และแต่ละประเทศราคาไม่เท่ากัน

ถ้าแบ่งตามรายทวีป ยุโรป มีมูลค่า 1.4 พันล้านดอลลาร์ ล่าฝั่งสหราชอาณาจักรเพียงประเทศเดียวก็มากถึง 350 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 38% ของทั้งโลก ส่วนทวีปเอเชียและโอเชียเนีย มีมูลค่ารวมกันประมาณ 720 ล้านดอลลาร์

ทวีปอเมริกาเหนือ คาดว่าจะสร้างรายได้ให้ฟีฟ่ามากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ ทวีปอเมริกาใต้ และแอฟริกา มีมูลค่าประมาณ 360 ล้านดอลลาร์ และ 200 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ

เมื่อแบ่งตามประเทศ **Fox Sports** เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ภาษาอังกฤษ และ **Telemundo** ได้สิทธิ์ในตลาดฮิสปานิก (พูดสเปน) มูลค่ารวมกันราว 37,200 ล้านบาท ทำให้สหรัฐเป็นประเทศที่จ่ายสูงที่สุด

The BBC and ITV ของอังกฤษ มูลค่า 11,450 ล้านบาท *ครอบคลุมทั้งฟรีทีวี, วิทยุ, เสี่ยง และสตรีมมิ่ง, ฝรั่งเศส* เป็นสิทธิ์ของ *M6* มูลค่า 4,900 ล้านบาท, *เยอรมนี Deutsche Telekom* ถือครองลิขสิทธิ์หลัก 3,900 ล้านบาท

สวนของทวีปเอเชีย เกาหลีใต้ JTBC ได้ไปในราคา 4,000 ล้านบาท จีนนำโดยสถานีของรัฐ CCTV ต่อรองได้เหลือ 1,960 ล้านบาท จากที่ตอนแรกเคยโดนโกงราคาถึง 9,800 ล้านบาท

เช่นเดียวกับ อินเดีย 1,300-1,960 ล้านบาท นี่ก็ได้ลดราคาจากที่ฟีฟ่าเคยตั้งราคาแรกถึง 3,200 ล้านบาท ส่วนมาเลเซีย ตกจ่ายไป 1,100 ล้านบาท มาจากเงินภาครัฐส่วนหนึ่งบวกกับเงินของเอกชน

เวียดนาม เป็นสิทธิ์ของ *VTV* ได้ในราคา 490 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาใกล้เคียงกับบอลโลก 2022

พม่าฟุตบอลโลก 2026 คนไทยจะได้ดูถ่ายทอดสดหรือไม่

เราต้องยอมรับในกลไกตลาดธุรกิจกีฬาโลก ที่เป็นเรื่องสากลยอมรับกัน เป็นเรื่องของการแข่งขันในภาคธุรกิจ ไม่ใช่ภาระหน้าที่ของรัฐบาลที่จะเข้าไปซื้อลิขสิทธิ์มาให้คนไทยได้รับชมกัน

เว้นเสียแต่ว่าอนาคตที่ทีมชาติไทยได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลโลก รัฐบาลก็ควรดำเนินการเพื่อสร้างความสุขให้กับประชาชน

แต่ในกรณีฟุตบอลโลก 2026 เมื่อภาครัฐตัดฟุตบอลโลก ออกจากกฎ Must have แล้ว รัฐบาลก็ไม่มีหน้าที่เข้าไปดำเนินการ

ถ้าจะเข้าไปดำเนินการหลังจากนี้ เช่นฟุตบอลโลก 2030 ก็เอา "ฟุตบอลโลก" กลับไปใน Must have

แต่ต้องขังใจให้ดี เพราะฟุตบอลโลกไม่ใช่เรื่องของทุกคนในประเทศไทยที่จะให้ความสนใจ... ●

TRUE โชว์ศักยภาพภาพเทคโนโลยี

● รุก AI Home ชูนวัตกรรม TrueX ยกกระดับสู่บ้านอัจฉริยะ

TRUE อวดศักยภาพเทคโนโลยี “AI for All” ในงาน Global Telecom AIoT Summit 2026 ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนอนาคตดิจิทัลไทยอย่างยั่งยืน “ทรูออนไลน์” เปิดตัวเกมรุก AI Home ชูนวัตกรรม TrueX ยกกระดับสู่บ้านอัจฉริยะ พร้อมต่อยอดตลาดเวียดนาม

ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญ-ไพบัษย์ อดีตรองอธิบดีกรมการสื่อสารกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นประธานเปิดงาน Global Telecom AIoT Summit 2026 ภายใต้แนวคิด “AI for All” ณ โรงแรมเดอะริทซ์-คาร์ลตัน กรุงเทพฯ ซึ่งจัดโดยสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ T3 Technology และ Tuya Smart โดยมี นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นาย Nick Wang ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ T3 Technology และรองนายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย และนายฐานพล มานะวุฒิเวช หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านโซลูชันคอนเนคทีวิตี บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE พร้อมด้วยผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และพันธมิตรจากนานาประเทศ ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ด้าน AI, IoT และ AIoT

นายพชร เทวนทองคำ หัวหน้าสายงานดิจิทัลโซลูชัน TRUE ร่วมแบ่งปันมุมมองจากการดำเนินธุรกิจทรูออนไลน์ว่า ในจังหวะที่อุตสาหกรรมบรอดแบนด์ไทย แข่งขันกันด้วยเรื่องของความเร็วอินเทอร์เน็ต และราคา ทรูออนไลน์ จึงเดินทางเปิดตัวเกมใหม่ จากการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน สู่การเป็นผู้ขับเคลื่อน “AI Home” ที่นำเทคโนโลยี



มาสร้างคุณค่าใหม่ให้กับชีวิตประจำวันของคนไทยอย่างแท้จริง โดยมี True Smart AI Network เป็นโครงข่ายอัจฉริยะที่เป็นรากฐานสำคัญ ตอกย้ำศักยภาพของทรูออนไลน์ในการยกระดับประสบการณ์อินเทอร์เน็ตบ้านสู่ยุค AI อย่างเต็มรูปแบบ ตอบโจทย์ 4 ความต้องการหลักของผู้บริโภคยุคใหม่ ได้แก่ ความสะดวกสบาย การประหยัดพลังงาน ความบันเทิง และความปลอดภัย

ทั้งนี้ ด้วยความแข็งแกร่งของโครงข่ายทรูที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลานการนำ AI เข้ามายกระดับประสิทธิภาพเครือข่าย ทรูออนไลน์ จึงมองไกลกว่าโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อสู่ธุรกิจ Beyond Connectivity โดยเฉพาะ Smart Home และ AI Home

ซึ่งเป็นหนึ่งในโอกาสการเติบโตสำคัญ และกำลังก้าวขึ้นเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของครัวเรือนยุคดิจิทัล พร้อมนำโซลูชัน TrueX เข้ามาทบโจทย์พื้นฐานแพลตฟอร์ม AI Home ที่ช่วยรวมอุปกรณ์และบริการภายในบ้านให้อยู่ในระบบนิเวศเดียวที่ออกแบบมาเพื่อคนไทย ทั้งการเชื่อมต่อ ควบคุม สั่งงานอัตโนมัติ และจัดการอุปกรณ์รอบบ้านอย่างชาญฉลาด

สำหรับ TrueX เป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่เสริมแกร่งทรูออนไลน์เข้าสู่ยุค “TrueOnline Home Next” ยกกระดับบ้านไทยสู่บ้านอัจฉริยะ โดยมีโซลูชันไฮไลต์ ที่ตอบโจทย์ทั้งความปลอดภัย ความบันเทิง และการจัดการระบบพลังงานภายในบ้าน เช่น “เอมี (Ami)” ผู้ช่วยอัจฉริยะที่ช่วยควบคุมบ้านและตอบคำถามทั่วไปที่สั่งงานได้ด้วยเสียงภาษาไทยทั้งยังเติมเต็มประสบการณ์บ้านอัจฉริยะอย่างครบวงจร CCTV อัจฉริยะ ที่ช่วยดูแลความปลอดภัยภายในบ้านและแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญแบบเรียลไทม์ รวมถึง AI Petcare ที่ช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถติดตาม ดูแล และเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงได้สะดวกยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน ทรูออนไลน์ เดินหน้าต่อยอดศักยภาพ AI Home สู่ตลาดต่างประเทศ ด้วยการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง True Internet Corporation Company Limited, VNPT Technology Company, T3 Technology Co., Ltd. และ Zhejiang Tuya Smart Electronics Co., Ltd. เพื่อร่วมศึกษาและพัฒนาความร่วมมือด้าน AI Home และโซลูชันที่เกี่ยวข้องสำหรับตลาดเวียดนาม ■