



“คอนเทนต์ไม่ได้เป็นเพียงความบันเทิง แต่เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโดยรวม วินทร์ดิศ กลศาสตร์เสนี”

เปิด 'บ้านทรู ไรต์! ' คู่กับ 'วินทร์ดิศ' ในวันที่ 'ไอทีที' ต้องลงแข่งสนามคอนเทนต์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ธุรกิจคอนเทนต์ต้องยอมรับว่ามีการแข่งขันสูงมาก การสร้างแพลตฟอร์มของคนไทยเพื่อส่งออกคอนเทนต์ไทยวัฒนธรรมไทย สิ่งที่เราต้องให้ความสำคัญคือ การพัฒนาเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพราะสิ่งนี้คือหัวใจของธุรกิจ”

วินทร์ดิศ กลศาสตร์เสนี ประธานทรู ไรต์! เปิดเผยว่า **ธุรกิจคอนเทนต์มีการแข่งขันสูง** และต้นทุนการผลิตคอนเทนต์เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดนี้มีความท้าทาย ทรู ไรต์!

ไม่ต้องการเป็นแค่แพลตฟอร์ม วิดีโอสตรีมมิงทั่วไป แต่ตั้งเป้าเป็น **“ซูเปอร์แอป”** ที่ให้บริการครอบคลุมหลายด้าน เช่น คอนเทนต์ อีคอมเมิร์ซ บริการดิจิทัล และการเชื่อมโยงกับคอมมูนิตี้ของผู้ใช้ แนวคิดนี้คล้ายกับ WeChat ของจีน ซึ่งรวมทุกอย่างไว้ในแอปเดียว เพื่อให้บริการแบบครบวงจร

การแข่งขันในธุรกิจไอเวอร์ เตอะท้อป (ไอทีที) ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในประเทศเท่านั้น เพราะประเทศไทยกำลังก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านคอนเทนต์ระดับโลก

ซึ่งทำให้แพลตฟอร์มระดับนานาชาติให้ความสนใจเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ตัวอย่างเช่น **YouTube** และ **Netflix** ที่มีโมเดลธุรกิจแตกต่างกัน YouTube อาศัยรายได้จากโฆษณาและเปิดให้ทุกคนโพสต์คอนเทนต์ได้ ส่วน Netflix เน้นการสมัครสมาชิกเพื่อเข้าถึงคอนเทนต์พรีเมียม

โมเดลรายได้ทรู ไรต์!

แพลตฟอร์มไอทีทีที่ทั่วโลกส่วนใหญ่ใช้โมเดล **โฆษณาเป็นหลัก**

(Advertising-Based) ทรูไอดีเองก็ใช้แนวทางเดียวกัน โดยมี Free Tier เพื่อให้ประชากรไทยกว่า 70 ล้านคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์คุณภาพได้ฟรี รายได้หลักมาจากโฆษณาที่ได้รับจากแบนด์และเอเจนซี นอกจากนี้ ยังมีทางเลือกให้ผู้ใช้สมัครสมาชิกแบบไม่มีโฆษณา

สิ่งที่ทำให้เราแตกต่างจากแพลตฟอร์มต่างชาติคือ การเน้นให้บริการที่เข้าถึงคนไทยได้มากที่สุด โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งช่วยให้แพลตฟอร์มสามารถขยายฐานผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันทรูไอดีมีผู้ใช้งานกว่า 30 ล้านคนต่อเดือน และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข้อพิพาทกับกสทช.

วันพีซีเคยยอมรับว่า กำลังเผชิญกับความท้าทายในเรื่องกฎหมายแพลตฟอร์มโอทีทีของไทย ซึ่งยังไม่มีข้อบังคับที่ชัดเจน ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมระหว่างแพลตฟอร์มไทยและต่างชาติที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กฎเดียวกัน ดังนั้นเราต้องการให้เกิดกฎระเบียบที่เป็นธรรม เพื่อให้ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้ โดยไม่เสียเปรียบแพลตฟอร์มจากต่างประเทศ

ประเด็นที่เป็นข้อพิพาทสำคัญคือ เอกสารที่ทรูไอดีได้รับจากลูกค้า ซึ่งทำให้บริษัทต้องสอบถามไปยัง กสทช. แต่กลับไม่ได้รับคำตอบที่ชัดเจน เมื่อเรื่องส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทรูไอดี จึงต้องดำเนินการทางกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิของแพลตฟอร์มและผู้ใช้

เขาย้ำว่าทรูไอดีไม่ต้องการมีปัญหากับภาครัฐ แต่ต้องการให้มีแนวทางปฏิบัติที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่าย เพราะปัจจุบันโอทีทียังไม่มีกฎหมายควบคุมที่ครอบคลุม ทำให้แพลตฟอร์มไทย

เสียเปรียบแพลตฟอร์มต่างชาติที่ไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับเดียวกัน

แผนพัฒนาในอนาคต

ทรูไอดีมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจ ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

พัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้ - ใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้บริการที่ตรงใจ และนำเสนอคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

สร้าง Social Commerce - ผสานคอนเทนต์เข้ากับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ คล้าย TikTok Shop แต่ปรับให้เข้ากับพฤติกรรมคนไทย

นำ AI ช่วยพัฒนาแพลตฟอร์ม - เทคโนโลยี AI จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์ม

ตั้งแต่การแนะนำคอนเทนต์ไปจนถึงการสร้างประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น

พร้อมทั้ง มีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง TrueID เชื่อว่าการเป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนไทยได้ดีที่สุด คือกฎเกณฑ์สำคัญในการแข่งขัน และจะช่วยให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านคอนเทนต์ระดับโลกในอนาคต

“คอนเทนต์ไม่ได้เป็นเพียงความบันเทิง แต่เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโดยรวม การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้จึงต้องอาศัยการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน”

ITEL

ผลประกอบการ 67 โตทะลุเป้า ทำนิวไฮทั้งรายได้-กำไร

พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 68 โต 30% ทะลุ 3,500 ล้านบาท

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยผลประกอบการประจำปี 2567 เติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลเพิ่มขึ้น พร้อมรับงานโครงการใหม่มูลค่ารวมกว่า 2,000 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้รวมของปี 2567 แตะระดับ 2,700 ล้านบาท ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 โต 30% ทะลุ 3,500 ล้านบาท

ดร.ณัฐชัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ITEL เปิดเผยว่า ผลประกอบการ 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,712 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 325 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.86% สะท้อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะยังมีความท้าทาย โดยผลประกอบการไตรมาส 4/2567 ล่าสุด บริษัทฯ มีกำไรเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขาย Data Center ทำให้มีกำไรพิเศษเพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตร ทำให้สามารถคว้างานใหญ่ได้อีกกว่า 5 งาน มูลค่ารวมราว 400 ล้านบาท เช่น งานขยายจุดให้บริการ WIFI ให้กับศูนย์ USO NET และ USO Wrap มูลค่า 100 ล้านบาท และงานติดตั้งโครงข่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐแห่งหนึ่ง มูลค่า 180 ล้านบาท เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ ถือว่าเป็นสัญญาณที่แข็งแกร่ง และจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้ ITEL บรรลุเป้าหมายรายได้ปี 2568 ทะลุ 3,500 ล้านบาทได้ไม่ยาก โดยหลังจากที่ได้ประกาศผลประกอบการสำหรับปี 2567 ไปแล้ว บริษัทฯ ก็จะได้เริ่มดำเนินการซื้อหุ้นคืน หลังจากที่ได้ประกาศมาตรการไปแล้วตั้งแต่เดือน มกราคม 2568



สำหรับแผนธุรกิจ ปี 2568 ITEL เดินหน้าประมูผลงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ประเมินว่ามีงานอย่างน้อย 1,900 ล้านบาทที่มีโอกาสชนะงานสูง ซึ่งได้รวมงานใหญ่ที่สุดคืองาน USO Phase 3 ที่อยู่ภายใต้งบประมาณ กสทช. ที่มีขนาดโครงการรวมถึง 5,800 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเปิดประมูลในไตรมาส 1/2568 และ ITEL ได้เตรียมต่อสัญญาให้บริการ USO Phase 1 ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ คาดว่าจะสร้าง รายได้เพิ่มขึ้นจาก ธุรกิจโครงข่ายและดิจิทัลโซลูชัน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมปี 2568 เติบโต 30% จากปี 2567

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการออก ITEL-W5 และ ITEL W6 โดยไม่มีค้ำประกัน (Free Warrant) ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ในจำนวนไม่เกิน 278 ล้านใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่อัตราส่วน 5 หุ้นสามัญต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีราคาใช้สิทธิที่ 2.00 บาท และมีกำหนดใช้สิทธิในระยะเวลา 1 ปี ในส่วนของ ITEL-W6 จะให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในจำนวนไม่เกิน 348 ล้านใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่อัตราส่วน 4 หุ้นสามัญต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีราคาใช้สิทธิที่ 3.00 บาท และมีกำหนดใช้สิทธิในระยะเวลา 3 ปี เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์เติบโตแบบ Inorganic (เชิงกิจการ) ในอนาคต โดยเรื่องนี้จะนำเข้าพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2568

-  Hooninside
-  reporter@hooninside.com
-  02-2765976

ITEL

ผลประกอบการ 67 โตทะลุเป้า ทำนิวไฮทั้งรายได้-กำไร

พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 68 โต 30% ทะลุ 3,500 ล้านบาท



บริษัทฯ ยังคงคาดว่าในปี 2568 นี้ ITEL จะมีการเติบโตที่โดดเด่น จากการที่โลกเดินหน้าเข้าสู่ยุค Digital Economy ทำให้ตลาดมีความต้องการ Data Center และ Cloud Solution เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งไม่นานนี้ ยังมีบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะการสร้าง Hyperscale Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้าน AI ทำให้คาดว่ามูลค่าและขนาดของธุรกิจกลุ่มนี้ในไทยจะเพิ่มขึ้นได้ อีกหลายเท่าตัว ส่งผลบวกให้ ITEL ในฐานะผู้นำโครงข่ายใยแก้วนำแสง ได้รับอานิสงส์นี้ด้วย โดยบริษัทฯ พร้อมทั้งจะเดินหน้าผันตัวเป็นผู้ให้บริการ Cloud Implementor เพื่อช่วยให้ลูกค้าปรับวิธีการดำเนินงานสู่เทคโนโลยี Cloud & AI Computing ได้ไวยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ITEL ยังได้วางแผนขยายอาณาจักรยังใหญ่ในตลาด Health Tech โดยริเริ่มกับบริษัท โกลบอล ลิโธริปซี่ เซอร์วิส จำกัด (Global Lithotripsy Services Company Limited) หรือ GLS เป็น บริษัท อินเทอร์เน็ต เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด (Interlink Health Technology Company Limited) หรือ IHT เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการแพทย์ไทย ให้มีประสิทธิภาพ และช่วยให้คนไทยเข้าถึงการแพทย์ที่รวดเร็วมากขึ้นต่อไป

ดร.ณัฐนิช กล่าวปิดท้าย "ITEL มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการบริการโครงข่ายที่มีเสถียรภาพสูงสุด พร้อมทั้งจะพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ Cloud และ Digital Solution ร่วมกับพันธมิตรระดับโลกในกลุ่ม Hyperscaler เป็น Cloud Implementor ช่วยให้ผู้ลูกค้าปรับตัวเข้ากับยุค Digital Economy ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยสร้างรายได้และกำไรที่มั่นคง เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ ITEL ในตลาดทุน และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว"



-  Hooninside
-  reporter@hooninside.com
-  02-2765976

ส่องภาวะสังคมไทย

'หนี้ครัวเรือน-ว่างงาน-เจ็บป่วย'

4 ปมท้าทายแก่ยากจน



หมายเหตุ - นายดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ แถลงรายงานภาวะสังคมไทยไตรมาส 4 ปี 2567 ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์

ไตรมาส 4 ปี 2567 การจ้างงานลดลงเล็กน้อย โดยผู้มีงานทำมีจำนวน 40.1 ล้านคน ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2566 เล็กน้อยที่ 0.4% ผลมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของการจ้างงานในภาคเกษตรกรรมที่ 3.6% ขณะที่ภาพรวมสาขา นอกภาคเกษตรกรรมยังขยายตัวได้ที่ 1.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะสาขาโรงแรม/ภัตตาคารที่ขยายตัว 9.4% และสาขาการขนส่ง/เก็บสินค้าที่ขยายตัวตามการส่งออกที่ฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนสาขาการผลิต

ขยายตัวเล็กน้อยที่ 0.3% จากอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และอุปกรณ์ไฟฟ้า แต่การผลิตคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตยานยนต์ และการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี การจ้างงานยังหดตัวลงต่อเนื่อง

สำหรับอัตราการว่างงานปรับเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 0.88% หรือมีผู้ว่างงานจำนวน 3.6 แสนคน ซึ่งในกลุ่มที่เคยทำงานมาก่อนส่วนใหญ่ออกมาจากสาขาการผลิต และสาขาการขายส่ง/ขายปลีกและอัตราการมีงานทำ ปี 2567 อยู่ที่ 98.6% ทรงตัวจากปี 2566 โดยจำนวนผู้มีงานทำมีจำนวน 39.8 ล้านคน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ที่ 0.3%

สำหรับประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังและให้ความสำคัญ ได้แก่

1.การกีดกันทางการค้าในรูปแบบภาษีและไม่ใช่ภาษีจากสหรัฐอเมริกา อาจกระทบต่อการส่งออกและการจ้างงาน ซึ่งไทยถือ

เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงค่อนข้างมาก จากการที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกตั้งให้เป็นประธานาธิบดีสมัยที่ 2 ของสหรัฐอเมริกา อีกทั้งไทยยังมีประเด็นด้านการจัดการการค้ามนุษย์ ที่ได้รับการจัดอันดับรายงานสถานการณ์การค้ามนุษย์ของสหรัฐอเมริกาให้อยู่ในระดับ Tier 2 มาตั้งแต่ปี 2565

2. การตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างชาติเพื่อป้องกันการทำงานอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งแม้ว่าไทยจะมีมาตรการนำเข้าและต่ออายุแรงงานต่างด้าวตาม บันทึกความเข้าใจ (MOU) แต่ยังคงพบการกระทำผิดของสถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวเป็นจำนวนมาก

3. แรงงานหญิงที่ตั้งครรภ์จำนวนมากยังไม่ได้ใช้สิทธิลาคลอดเต็มจำนวนโดยเฉลี่ยใช้เพียง 30-59 วัน จากสิทธิวันลาคลอดทั้งสิ้น 98 วัน เนื่องจากต้องการรายได้โอที รวมทั้งการกลัวถูกลดโบนัส แม้ว่าองค์การอนามัยโลกจะสนับสนุนให้บุตรได้กินนมแม่ต่อเนื่องเป็นเวลา 6 เดือนก็ตาม

นอกจากนี้ ปัญหาหนี้ครัวเรือนในไตรมาส 3 ปี 2567 ขยายตัวชะลอต่อเนื่อง เช่นเดียวกับคุณภาพสินเชื่อของครัวเรือนปรับลดลงต่อเนื่อง ในไตรมาส 3 ปี 2567 หนี้ครัวเรือนมีมูลค่า 16.34 ล้านล้านบาท ขยายตัว 0.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ซึ่งการชะลอตัวดังกล่าวทำให้สัดส่วนหนี้ต่อ GDP ปรับลดลงมาอยู่ที่ 89.0% ซึ่งการปรับลดลงของสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพี ไม่ได้สะท้อนถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ลดลง แต่เกิดจากการชะลอตัวของหนี้ครัวเรือนเมื่อเทียบกับอัตราขยายตัวของจีดีพี ดังนั้นหากหนี้ครัวเรือนและจีดีพีขยายตัวในอัตราที่ต่ำทั้งคู่ต่อไป จะส่งผลกระทบต่อสภาพัฒนาการฟื้นตัวของรายได้ครัวเรือนและความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนในระยะถัดไป

ด้านคุณภาพสินเชื่อของครัวเรือนปรับลดลงต่อเนื่อง โดยมูลค่าสินเชื่อส่วนบุคคลที่ค้างชำระเกิน 90 วันขึ้นไป (NPLs) ในฐานข้อมูลเครดิตบูโร มีจำนวน 1.16 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ 8.46% เพิ่มขึ้นจาก 8.01% ของไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภทสินเชื่อ ยกเว้นสินเชื่อเพื่อการเกษตร

นอกจากนี้ มีประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ได้แก่

1. การประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้ที่มีปัญหาเข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะช่วยลูกหนี้รายย่อยและเอสเอ็มอี (SMEs) ขนาดเล็ก จำนวน 2.1 ล้านบัญชี 1.9 ล้านราย แต่ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมไม่มาก

2. การสร้างความตระหนักรู้ทางการเงิน เพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อจากภัยการเงิน เนื่องจากปัจจุบันพบมีโฆษณาหลอกลวงผ่านคำโฆษณาชวนเชื่อ อาทิ “ปิดหนี้ให้” “ไม่คิดดอกเบี้ย” “ดอกเบี้ยต่ำมาก” หรือเข้ามาช่วยปิดหนี้ให้แล้วชักชวนลงทุน ซึ่งสร้างความเสียหายต่อลูกหนี้เป็นจำนวนมาก

3. การติดตามความคืบหน้าการแก้ไข พ.ร.บ.ล้มละลายฯ ซึ่งเป็นกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหานี้ของลูกหนี้รายย่อย ให้สามารถเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการได้ โดยการเจรจาเพื่อไกล่เกลี่ยหนี้กับเจ้าหนี้หลายรายในคราวเดียวซึ่งจะช่วยลดจำนวนลูกหนี้ที่จะเข้าสู่กระบวนการฟ้องล้มละลายและถูกยึดทรัพย์

การเจ็บป่วยด้วยโรคเฝ้าระวังในไตรมาส 4 และภาพรวม ปี 2567 เพิ่มขึ้น ปัญหาฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนเพิ่มขึ้นและต้องให้ความสำคัญกับอัตราการลดในวัยรุนอายุ 10-14 ปี ที่เพิ่มขึ้น และสูงเกินค่าเป้าหมาย รวมถึงไตรมาส 4 ปี 2567 การเจ็บป่วยด้วยโรคเฝ้าระวังเพิ่มขึ้น 27.6% จากการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยด้วยโรคไข้หวัดใหญ่ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 1.5 เท่า เนื่องจากการระบาดต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสหนึ่งถึงไตรมาสสี่ สำหรับในภาพรวมปี 2567 พบผู้ป่วยด้วยโรคเฝ้าระวังเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึง 31.8% โดยเป็นผู้ป่วยโรคไข้หวัดใหญ่สูงที่สุด

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญในระยะต่อไป คือ

1. ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก 2.5 หรือ PM2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 พบผู้ป่วยด้วยโรคที่เกี่ยวข้องกับปัญหาหมอกพิษทางอากาศมากถึง 12.3 ล้านราย และในปี 2568 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม-14 กุมภาพันธ์ 2568 มีจำนวนผู้ป่วยแล้ว 9.8 แสนราย

2. อัตราการลดในวัยรุนอายุ 10-14 ปี ที่เพิ่มขึ้นและสูงเกินค่าเป้าหมายที่องค์การสหประชาชาติกำหนดไว้ ขณะที่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ยุติในไตรมาสสี่และภาพรวมปี 2567 เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น

มีประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญคือ การจำหน่ายขนมที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์คล้ายบุหรี่ไฟฟ้า การแพร่ระบาดของบุหรี่ไฟฟ้าที่มีส่วนผสมของสารเสพติดและสารอันตราย รวมทั้งการจูงใจให้ดื่มด้วยเงินหรือรางวัล

ซึ่งในไตรมาส 4 ปี 2567 การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผ่านสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 26.0% ซึ่งสินค้าออนไลน์มีการร้องเรียนสูงสุด ขณะที่การร้องเรียนผ่านสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลดลง 12.4% สำหรับปี 2567 การร้องเรียนโดยรวมลดลง 20.4% ทั้งจาก สคบ.และสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องติดตามและให้ความสำคัญคือ

1. ความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่มาจากการใช้งานแอปพลิเคชันอันตรายโดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้ผลประโยชน์ล่อลวงผู้ใช้งาน อาทิ แอปพลิเคชันล่าเหยื่อแลกเงินจากประเทศอินโดนีเซีย (Jagat) ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเด็กและเยาวชนจากการให้เงินรางวัลจูงใจมูลค่าสูง แต่มีความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล เช่น พิกัดตำแหน่ง

2. การติดตามผลการบังคับใช้ พ.ร.ก.ไซเบอร์ (ฉบับใหม่) ในประเด็นการร่วมรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค การควบคุมแพลตฟอร์ม P2P โดยเฉพาะแพลตฟอร์มที่ไม่ได้จดทะเบียนในไทย และการติดตามตรวจสอบการใช้อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การแพร่ระบาดของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายทางออนไลน์ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 พบการโฆษณาผิดกฎหมายถึง 97.0% ของโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหมด

จากบทความเรื่อง “การบรรลุเป้าหมาย SDGs ในการยุติความยากจนหลายมิติ”

สศช.จึงได้พัฒนาดัชนีความยากจนหลายมิติของประเทศไทย (MPI) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินความก้าวหน้าของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในการยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ โดยในเป้าหมายย่อยที่ 1.2 คือ ลดสัดส่วน ชาย หญิง และเด็ก ทุกช่วงวัย ที่อยู่ภายใต้ความยากจนในทุกมิติลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 โดยปี 2566 ไทยได้บรรลุเป้าหมายในการลดสัดส่วนคนจนหลายมิติแล้ว โดยมีคนจนหลายมิติจำนวน 6.13 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วน 8.76% จากประชากรทั้งหมด ลดลงจากปี 2558 ที่มีสัดส่วนคนจนหลายมิติ 20.08% พบว่า สัดส่วนคนจนหลายมิติในทุกช่วงวัยลดลงมากกว่าครึ่งหนึ่ง โดยเฉพาะกลุ่มวัยแรงงานจาก 16.06% เป็น 6.03% อย่างไรก็ตาม สัดส่วนคนจนหลายมิติในเกือบทุกภูมิภาคลดลงมากกว่าครึ่งหนึ่ง ยกเว้นภาคใต้

สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายเกิดจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ และนโยบายรัฐ อาทิ โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ นอกจากนี้หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของตัวชี้วัด MPI จะพบตัวชี้วัดที่มี การพัฒนาที่ดีขึ้นมาก คือ การใช้อินเทอร์เน็ต การเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด การกำจัดขยะที่เหมาะสม การเข้าถึงการศึกษา และการมีบำนาญชราภาพ

โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก 1.การพัฒนาของโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค 2.การพัฒนากระบวนการศึกษา หลักสูตร และการอุดหนุนทรัพยากรการศึกษา และ 3.การสร้างและเพิ่มความครอบคลุมของหลักประกันทางสังคม

สถานการณ์ความยากจนหลายมิติของไทย ยังมีประเด็นท้าทายหลายด้านดังนี้

1.แม้ว่าคนจนหลายมิติจะลดลงได้อย่างรวดเร็ว แต่ยังมีคนจนอยู่

อีกจำนวนมาก โดยเฉพาะคนจนอีกกว่า 18.8% ที่กำลังประสบปัญหาทั้งคุณภาพชีวิตและการเงิน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปัญหาซับซ้อน อาจหลุดพ้นความยากจนได้ยาก

2.คนไทยอีกกว่า 24 ล้านคน เสี่ยงต่อการเป็นคนจนหลายมิติ โดยมีความขัดสนในด้านการมีบำนาญ/บำนาญมากที่สุด

3.การแก้ปัญหาความยากจนหลายมิติต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ซึ่งยังมีข้อจำกัดหลายประการ แม้ว่าจะมีบำนาญ/บำนาญรองรับยามเกษียณมากกว่าในอดีต แต่สัดส่วนคนจนหลายมิติที่ไม่มีบำนาญ/บำนาญอยู่ในอันดับสูง อีกทั้งข้อจำกัดการดึงแรงงานนอกระบบให้เข้าสู่ระบบ รวมถึงการทำงานของคนรุ่นใหม่ที่อาจทำให้เสี่ยงต่อการไม่มีหลักประกันยามเกษียณ

4.การใช้นโยบายที่เหมือนกันในทุกพื้นที่อาจไม่สามารถแก้ปัญหาความยากจนหลายมิติได้อย่างตรงจุด เนื่องจากปัญหาที่มีความเชื่อมโยงกันไม่สามารถแก้ไขได้โดยปัญหาหนึ่งเพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้ ไทยจึงต้องมีแนวทางการลดความยากจนในระยะถัดไป ดังนี้

1.การปรับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และเกณฑ์ความขัดสนให้มีความท้าทายยิ่งขึ้น

2.การส่งเสริมให้นำ MPI มาวิเคราะห์เพื่อหากกลุ่มเป้าหมายในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความยากจน

3.การใช้ MPI เป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรงบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหา

4.การจัดทำข้อมูลให้สะท้อนคุณภาพชีวิตและครัวเรือนทุกรูปแบบ เพื่อให้สามารถออกแบบนโยบายช่วยเหลือคนเหล่านี้ได้อย่างแท้จริง