

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจัดการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในลักษณะจัดชุด (Package) โดยเป็นไปตามแนวทาง และนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ โดยในคราวการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ ในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้เห็นชอบกรอบระยะเวลาการดำเนินการ และงบประมาณการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และได้กำหนดจัดการประมูลฯ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ นี้

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เห็นว่าการประชาสัมพันธ์งานดังกล่าว มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการจัดประมูลฯ ในครั้งนี้เป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ที่กำหนดเอาไว้ว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย” สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดประมูลฯ ครั้งนี้ขึ้น ซึ่งจะเป็ประวัติศาสตร์ของกิจการสื่อสารดาวเทียมของประเทศไทย ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทานมาสู่ระบบใบอนุญาต โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรีเป็นครั้งแรก และเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในการแข่งขันการให้บริการเพื่อให้ในฐานะผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้บริการดาวเทียมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทยโดยการประมูล ทั้งต่อประเทศภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่น ๆ รวมไปถึงภาคประชาชนในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้

ทั้งนี้ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงได้จัดทำแผนงาน และแนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๔ ประกอบกับเพื่อเป็นการสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าว ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่าง ๆ ที่ประชาชนจะได้รับ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดประมูลฯ โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมไปถึงภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับประเทศ ซึ่งการประชาสัมพันธ์เนื้อหาในครั้งนี กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสม โดยการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวคำนึงจากหลาย ๆ ปัจจัย อาทิ ระยะเวลาการ

/ประชาสัมพันธ์

Signature

ประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ และการกระจายไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ให้มากที่สุด โดยในปัจจุบันสื่อมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (Out of home) การจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ รวมถึงสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างหลากหลาย ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่สื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน สบ. พิจารณาแล้วเห็นว่าการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ เนื่องจากภาพยนตร์โฆษณานั้น มีคุณลักษณะสามารถดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียง และในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ก็ยังเป็นสื่อกระแสหลักที่ยังคงได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปอยู่ แม้จะมีความนิยมของสื่อใหม่อย่างสื่อออนไลน์เข้ามา นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังคงรับชมโทรทัศน์มากกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ อยู่ด้วย เพราะเป็นสื่อที่สามารถกระจายเป็นวงกว้างสามารถและเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ก็จะสามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต่าง และอยู่นอกเหนือจากสื่ออื่น ๆ ได้ในอีกช่องทางหนึ่ง โดยจะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิต เป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวฯ ยังสามารถนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่น ๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่าง ๆ ได้อีกด้วย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ทั้งในแง่ของการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือประโยชน์ที่สืบเนื่องจากการประมูลฯ ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ ผ่านสื่อโทรทัศน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๓.๗ เป็นบุคคล

Somwan Gao

- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนได้รู้ถึงความสำคัญของคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และจัดทำเป็น ฉบับตัดตอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที โดยจะต้องมีคุณภาพและความคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า อีกทั้งภาพและเสียงจะต้องเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านระบบโทรทัศน์ได้ ตลอดจนการวางแผนเพื่อจัดหาสื่อในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในเบื้องต้น (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ รูปแบบ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่น ๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต
- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.
- ดำเนินการจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเอางานตามข้อ ๔.๑.๑ มาผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และ ฉบับตัดตอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที

/๔.๑.๔. ดำเนินการ...

๔.๑.๔. ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า โดยบรรจุไฟล์วิดีโอของสื่อภาพยนตร์โฆษณา ลง Flash drive จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชุด ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
 - ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๑.๕. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๖. ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์โฆษณา ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๗. ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

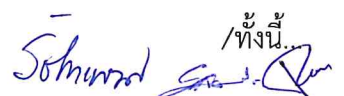
๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๓ ความยาว ๖๐ วินาที และ ฉบับตัดทอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที มาเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ สถานที่ที่ใช้ในการออกอากาศ ช่วงเวลา และจำนวนครั้งที่ชัดเจน โดยต้องเริ่มทำการผลิตให้แล้วเสร็จและเริ่มเผยแพร่ในรูปแบบของภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนวันที่จะจัดประมูล ฯ และมีระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการรวมแล้วทั้งสิ้น ๑๒๐ วัน

๔.๒.๒ เผยแพร่ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่องต่าง ๆ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ต้องเป็นช่องที่มีเรตติ้งติดอยู่ในอันดับ ๑ - ๑๐ (จากการจัดอันดับในช่วงเวลา ย้อนหลังไม่เกินระยะเวลา ๖ เดือน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ห้ามวางแผนเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๓๐ - ๐๔.๓๐ น.
- ต้องมีการกระจายการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที ต้องมีความถี่ในการเผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง และ ความยาว ๓๐ วินาที ต้องมีความถี่ในการเผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่ต่ำกว่า ๙ ครั้ง

Sohmwal /ทั้งนี้...


- ทั้งนี้ สามารถนำเสนอการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ในช่อง หรือช่วงเวลาอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องมีระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศรวมทั้งสิ้นในทุกช่องและช่วงเวลาเสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ เป็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ๓๐ วินาที

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าว ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องเริ่มทำการผลิตให้แล้วเสร็จและเริ่มเผยแพร่ในรูปแบบของภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนวันที่จะจัดประมูล ฯ และมีระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการรวมแล้วทั้งสิ้น ๑๒๐ วัน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๓ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. และรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะใน ผนวก ๒ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยสำรองจ่ายเงินงบบกลาง ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๙. เงื่อนไข...
Schmitt

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

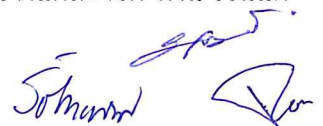
๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย



๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้
คณะกรรมการตรวจรับวัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.
มิถุนายน ๒๕๖๔


Sohmard 