

แจงกรณีไอคอนดี
'ดี ไอคอน' ให้ DSI
อ้างเหตุเข้าข่าย
ความผิดพอกเงิน
อ่านต่อหน้า | 3

แจงกรณีไอคอนดี 'ดี ไอคอน' ให้ DSI อ้างเหตุเข้าข่ายความผิดพอกเงิน

ผู้จัดการรายวัน 360° – “สว.ชิบ” จี้ตอบปมส่งคดีดีไอคอนให้ “ดีเอสไอ” ถูกต้องหรือไม่ หวั่นเสรีจไม่ทัน ทำผู้ต้องหารอดคุก ตาม กสทช. จะทำอะไร เหตุมีการใช้คนมีชื่อเสียงสร้างความน่าเชื่อถือ ด้าน “นายกฯ อังค์” ส่ง “ประเสริฐ” แจงแทน ยันมีมาตรการด้านกฎหมายกำกับ-คุมเข้มโฆษณาเกินจริง- บล็อกแซร์ลูกโซ่ ยาไอคอนดีให้ ดีเอสไอ เพราะเข้าข่ายพอกเงิน

นายชิบ จิตนิยม สว. กระทุ้งถาม นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เรื่องมาตรการเร่งด่วน กรณีความเสียหายจากปัญหาธุรกิจเครือข่าย “ดีไอคอน กรุ๊ป” ที่มีผู้เสียหายเกือบ 10,000 คน และลูกกลมทั่วโลก โดยนายก รัฐมนตรี มอบหมายให้ นายประเสริฐ จันทรวงทอง รองนายกรัฐมนตรีและ ร.มว. ดีจี จัดเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้ตอบแทน

นายชิบ กล่าวว่า การส่งคดีให้กับดีเอสไอเป็นการดำเนินการที่ถูกต้องหรือไม่ เพราะเห็นว่า หากดำเนินการไม่เสร็จทันตามกรอบเวลา อาจจะต้องมีการปล่อยตัวผู้ต้องหาจากการคุมขัง ทำให้ผู้ต้องหารอดคดี พร้อมถามถึงมาตรการควบคุมป้องกันการใช้สื่อ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่ให้มีการโฆษณาหลอกลวงประชาชน ลงทุนธุรกิจขายตรง โดยการใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง มาสร้างความน่าเชื่อถือ การทำหน้าที่กำกับดูแลของ กสทช. รวมถึงแนวทางช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหาย ให้ได้รับความยุติธรรม

ด้านนายประเสริฐ ตอบกระทุ้งถามว่า รัฐบาลมีมาตรการป้องกันการใช้สื่อออนไลน์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ที่มีการโฆษณาหลอกลวงประชาชนผ่านธุรกิจขายตรง โดยยกกฎหมายมาอธิบาย ได้แก่ 1. พ.ร.บ. การขายตรงซึ่งในกรณีของดีไอคอน เป็นการประกอบธุรกิจ

ที่ไม่ตรงตามที่จดทะเบียนไว้ 2. พ.ร.บ. การกู้ยืมเงิน ที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน และหลอกลวงประชาชน โดยชักชวนให้มีการสมัครสมาชิกในธุรกิจขายตรงและนำเงินมาลงทุน และ 3. พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ขณะที่เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาที่มีหลายหน่วยงานเข้าไปเกี่ยวข้อง และได้กำกับดูแลอยู่ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส กรณีที่หากเกิดเหตุการณ์ผิดสังเกตหรือสงสัย, สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้มีการกำหนดมาตรการและการบังคับใช้กฎหมาย, กระทรวงสาธารณสุข ได้ดูแลในเรื่องของมาตรฐานสินค้าว่าเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่, กระทรวงการคลังได้เข้าไปตรวจสอบในเรื่องของการกำหนดมาตรฐานและป้องกันไม่ให้เกิดการทำธุรกิจที่เรียกว่าแซร์ลูกโซ่ ส่วนกรณีของดาราดารา หรืออินฟลูเอนเซอร์ต่างๆ สมาคมโฆษณา และผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงรวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการจัดการโฆษณาและตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด

ส่วนภารกิจของ กสทช. เป็นการเฝ้าระวังเชิงรุก และเป็นการตรวจสอบการกำกับในเรื่องของการออกอากาศ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและข่าวสารที่มีความถูกต้อง ขณะที่กระทรวงดิจิทัลฯ เองก็ได้มีการเฝ้าระวังเรื่อง พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดทางด้านคอมพิวเตอร์ ในมาตรา 14 (1) ได้กำหนดลักษณะความผิดที่เกี่ยวข้องกับกรณีนี้ไว้และเราได้ติดตามเรื่องนี้มาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม วันนี้ข้อมูลที่เราพบ มีผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง 693 ราย ผู้ประกอบการธุรกิจแบบตรง 935 ราย และทางรัฐบาลเองได้มีการดำเนินการในการควบคุมเรื่องของการ

โฆษณาที่เกินความเป็นจริง และเสนอให้มีการกำหนดให้มีมาตรการให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสร้างมาตรฐานในการโฆษณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค

ส่วนเรื่องการอายัดทรัพย์สิน การดำเนินการต่างๆ ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอน วันนี้ทราบล่าสุด ว่าทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จะโอนคดีหลัก เข้าสู่ DSI เป็นคดีพิเศษ เพราะเห็นว่าอาจจะเข้าข่ายความผิดฐานพอกเงิน ส่วนเรื่องการเยียวยา ปปง. จะปฏิบัติตามขั้นตอนต่อไป

จากนั้น นายชิบ ถามย้ำถึงมาตรการที่รัฐบาลจะทำให้ประชาชนไว้วางใจการทำงานของเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานของรัฐ เพราะประชาชนเป็นผู้ที่ตกทุกข์ได้ยากจากกระบวนการต่างๆ

โดยนายประเสริฐ ตอบว่า กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งได้มีอนุกรรมการของคณะขึ้น 2 ชุด ประกอบด้วยชุดแรกนำสืบค้นหาข้อมูลทั้งหมดเพื่อประกอบการพิจารณา และอนุกรรมการชุดที่ 2 คือการดำเนินการแก้ไขเรื่องนี้ในอนาคต วันนี้ อนุกรรมการทั้ง 2 คณะ จะเข้ามารายงานกับคณะทำงานชุดใหญ่ เพื่อดำเนินการอย่างเข้มงวดในเรื่องนี้ต่อไป .