

'กสทช.' เเคาะ 12-14 พ.ย. ประมูลคลื่นความถี่วิทยุ FM ระดับท้องถิ่น

กสทช.ไฟเขียววันประมูลคลื่นความถี่วิทยุ FM สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทธุรกิจระดับท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2568 เพื่อให้สามารถออกอากาศได้ต่อไป หลังจากที่จะต้องสิ้นสุดตามบทเฉพาะกาลในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

พล.อ.ท.ชนพันธุ์ หรัยเจริญ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมาที่ประชุม กสทช. ได้มีมติเห็นชอบกำหนดวันประมูลคลื่นความถี่วิทยุ FM สำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทธุรกิจระดับท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2568 เพื่อเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบใบอนุญาตให้สามารถออกอากาศต่อได้หลังวันที่ 31 ธันวาคม 2568

อย่างไรก็ตาม การประมูลที่จะเกิดขึ้นนั้น เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติให้การอนุญาตใช้คลื่นความถี่วิทยุประเภทธุรกิจต้องใช้วิธีประมูล ซึ่ง กสทช. ได้ออกประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ สำหรับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM ประเภทธุรกิจ ระดับท้องถิ่น ในปี 2568 จำนวน 2,507 คลื่นความถี่แล้ว จากนั้นมีผู้ประสงค์ยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามประกาศเชิญชวนฯ และมีการพิจารณาจนได้ผู้ที่ผ่านคุณสมบัติ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติและมีสิทธิเข้าร่วมประมูลให้ทราบแล้วเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา จำนวน 2,237 นิติบุคคล จาก 1,993 คลื่นความถี่ ที่จะต้องเข้าสู่ขั้นตอนการประมูล

โดยมีกำหนดการ ดังนี้ 1.สำนักงาน กสทช.ชี้แจงและสาธิตการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ระหว่างวันที่ 27-29 ตุลาคม 2568, 2.จัดการประมูลคลื่นความถี่ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2568 และจะประกาศรายชื่อผู้ชนะการประมูลให้ทราบหลังการประมูลสิ้นสุดในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 และ 3.กสทช.รับรองผลการประมูลและรายชื่อผู้ชนะการประมูลในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568

ทั้งนี้ รายละเอียดในการชี้แจงและการสาธิตการประมูล สำนักงาน กสทช. จะแจ้งกำหนดการและรอบระยะเวลาในการชี้แจงต่อไป โดยในเบื้องต้นจะแบ่งการชี้แจงและประมูล



พล.อ.ท.ชนพันธุ์
หรัยเจริญ

เป็นรอบเฉลี่ยกันไปเพื่อไม่ให้มีจำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละรอบที่มากเกินไป

สำหรับการอนุญาตใช้คลื่นความถี่วิทยุประเภทชุมชนและสาธารณะระดับท้องถิ่น ที่กฎหมายบัญญัติไม่ต้องใช้วิธีประมูลนั้น สำนักงาน กสทช. ได้สรุปผลผู้ยื่นคำขอขอรับใบอนุญาตจำนวน 752 คำขอ โดยแบ่งเป็นประเภทบริการชุมชน จำนวน 116

คำขอ จาก 113 คลื่นความถี่ และประเภทบริการสาธารณะจำนวน 606 คำขอ จาก 505 คลื่นความถี่ โดยที่สำนักงาน กสทช. ได้วิเคราะห์ความเหมาะสมของผู้ที่สมควรได้รับการอนุญาตด้วยวิธีเปรียบเทียบคุณสมบัติ (Beauty Contest) ตามประกาศเชิญชวนฯ แล้ว ซึ่ง กสทช. พิจารณาในการประชุม กสทช. ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบผลและสามารถออกอากาศได้ต่อไป หลังที่จะต้องสิ้นสุดตามบทเฉพาะกาลในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ECONOMY

Agency to monitor growing scam threat

Singapore offers a model solution

WICHIT CHANTANUSORNIRI

The National Economic and Social Development Council (NESDC) has committed to regularly monitor and report on scam-related crimes, which have emerged as a growing social threat.

In its "Social Conditions Report for the Second Quarter of 2025", the state planning agency cited data from the UN Office on Drugs and Crime indicating several neighbouring countries have become hubs for global cybercrime and online fraud networks. These include online gambling scams, romance scams and even human trafficking — activities that have caused significant economic losses to victims worldwide.

The NESDC said Thailand has intensified measures to combat international scammers and human traffickers, such as its "Three Cuts" policy (cutting electricity, fuel and internet) along the Thai-Myanmar border; restrictions on

border crossings between Thailand and Cambodia; joint military-police border patrols; integrated intelligence sharing among multiple agencies; and stricter monitoring and screening of high-risk areas along the borders.

In addition, stronger measures were implemented to prevent technological crimes. The National Broadcasting and Telecommunications Commission approved a resolution on June 30 requiring service providers to share responsibility for damages caused by fraud.

Meanwhile, the Bank of Thailand mandated financial institutions limit fund transfers and payments to no more than 50,000 baht per day, with the rule enforced for new customers in August and for existing customers later this year.

A source from the Finance Ministry who requested anonymity said the economic impacts from scam gangs are clear and severe, falling into three categories:

1. Capital outflow: Tens of billions of baht are lost each year — money that should have supported consumption and investment is siphoned out of

the economy.

2. Erosion of the digital economy: Scams undermines public trust in online transactions, slowing digital economy growth, which was designated as a national priority.

3. Enormous hidden costs: Both the government and financial institutions allocate vast budgets and resources to address these scams instead of improving other areas of service development.

The source said Singapore offers a model for addressing this issue, establishing the Anti-Scam Centre (ASC) in 2019, a one-stop service agency dedicated to preventing and combating cybercrime, particularly scams. The ASC operates under the Singapore Police Force and works in real time with the private sector.

Representatives from more than 10 banks are stationed at the centre, which cooperates with telecom companies to block suspicious phone numbers and messages. ASC officers can trace and freeze transferred funds within just a few hours. In six years, the ASC has frozen more than 27,000 bank accounts, recovered over S\$200 million and arrested more than 10,000 suspects.

Live Commerce แรงไม่หยุด

เมื่อทุกวินาทีคือจังหวะการขาย

ในยุคที่ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมากขึ้น การขายของผ่าน “Live Commerce” (ไลฟ์สดขายของ) กำลังกลายเป็นช่องทางที่ทรงพลังในการสร้างยอดขายและสร้างแบรนด์ โดยเฉพาะกรณีล่าสุดของ “เจนนี ได้หมดถั่วสดขึ้น” หรือ รัชนก สุวรรณเกตุ นักร้องลูกทุ่งชื่อดังที่พลิกบทบาทสู่แม่ค้าออนไลน์สุดยอด ที่สร้างปรากฏการณ์ “เทศกาลเจนนี” ที่วงการ Live Commerce ยากจะมองข้าม

ปรากฏการณ์นี้เริ่มต้นจากการที่เจนนีออกมาไลฟ์บนแพลตฟอร์ม TikTok เพื่ออธิบายประเด็นดราม่าในครอบครัว แต่กลับมีผู้ชมมากกว่า 300,000 คน เมื่อเห็นจำนวน

ผู้ชมมหาศาล เธอจึงเปลี่ยนไลฟ์เป็นการขายสินค้า ซึ่งได้รับความสนใจอย่างล้นหลามและสร้างยอดขายหลักล้านภายในระยะเวลาไม่กี่นาที นำมาสู่การไลฟ์สดแบบมาราธอนต่อเนื่องหลายวันสร้างยอดขายทะลุ 557 ล้านบาทภายใน 6 วัน จากวันแรกที่เริ่มไลฟ์บน TikTok เมื่อ 9 ต.ค. 2568 ยอดขายกว่า 24 ล้านบาท จนถึงวันที่ 14 ต.ค. ปิดยอดวันเดียวทะลุ 148 ล้านบาท มีการดึงคนดังร่วมไลฟ์ และสร้างเอนเกจเมนต์ผ่านการพูดคุยแบบเป็นกันเอง จนเป็นปรากฏการณ์สร้างยอดขายหลักร้อยล้านภายในระยะเวลาไม่กี่วัน ทำให้แบรนด์จำนวนมากต่างแห่มาจ้างเจนนีไลฟ์ขายสินค้า โดยมีค่าจ้างเริ่มต้นที่ 50,000 บาท

ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของตลาด Live Commerce ในไทย ทำให้แบรนด์และผู้ประกอบการต่างเร่งปรับกลยุทธ์เพื่อจับโอกาสทางการตลาดนี้ ดังจะเห็นได้จากกรณีไลฟ์ขายของที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกวินาทีคือจังหวะการขาย

โดยแพลตฟอร์มที่มาแรงต้องยกให้ TikTok ที่วันนี้ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่สร้างความบันเทิงอีกต่อไป แต่ได้กลายเป็น “เวทีค้าขายแบบเรียลไทม์” ที่พลิกพฤติกรรมผู้บริโภคและสร้างเศรษฐกิจใหม่ให้แบรนด์และครีเอเตอร์ทั่วประเทศ ทั้งนี้ TikTok Shop ยัง



คิดอันดับ 1 ใน 3 ของแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ยอดนิยมอีกด้วย โดยข้อมูลจากบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด ระบุว่า สมาชิกมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเคทีซีบน TikTok Shop เฉลี่ยเกือบ 6 ครั้งต่อคนต่อเดือน

ทั้งนี้ สิ่งที่ทำให้ TikTok Live กลายเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่นั้น มาจาก 1. เชื่อได้ในทันที ผู้ชมเห็นสินค้าแบบสดๆ การตอบคำถามแบบเรียลไทม์ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและลดระยะห่างระหว่างแบรนด์กับผู้ซื้อ 2. มีส่วนร่วมสูงสุด สามารถคอมเมนต์ ส่งหัวใจ แชร์ ถามตอบได้ตลอด ทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในบทสนทนาของผู้บริโภค 3. อัลกอริทึมของแพลตฟอร์มสนับสนุน ยังมีปฏิสัมพันธ์สูง TikTok จะดันคอนเทนต์ให้ไปถึงกลุ่มใหม่ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมโดยไม่ต้องพึ่งโฆษณามากนัก 4. เปิดโอกาสเท่าเทียมให้ทุกแบรนด์ ไม่ว่าจะ SME หรือแบรนด์ใหญ่ หากจับช่วงเวลาถูกจังหวะ ก็สามารถสร้างยอดขายมหาศาลได้ และ 5. ปรับกลยุทธ์ได้แบบเรียลไทม์ สามารถดูยอดวิว ยอดคลิก ยอดสั่งซื้อได้แบบเรียลไทม์ แล้วนำไปปรับการพูดหรือเพิ่มโปรโมชันได้ทันที

นั่นทำให้แบรนด์และผู้ประกอบการต่างมุ่งสู่การไลฟ์ขายของออนไลน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อเป็นสปริงบอร์ด

ในการสร้างยอดขายให้กับแบรนด์ แต่ท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของยอดขาย อีกสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นควบคู่กันมาคือการไหลบ่าของ “โฆษณาเกินจริง” จากการไลฟ์ขายของที่ยังคงมีให้เห็นอย่างต่อเนื่อง และเป็นประเด็นที่ผู้ที่เกี่ยวข้องและแบรนด์เองต้องให้ความสำคัญ เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคต้องเป็นด่านสุดท้ายของการเฝ้าระวัง

วิรินทร์ อรรถวัฒน์พันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร และกรรมการ คณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ให้ข้อคิดเห็นถึงประเด็นนี้ไว้อย่างน่าสนใจว่า

ในความเป็นจริง หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐไม่ได้เพิกเฉยหรือไม่มีมาตรการควบคุมการไลฟ์ขายของออนไลน์ แต่การบังคับใช้และมาตรการอาจยังไม่ “ครอบคลุมทันทีทันใด” หรือ “เด็ดขาด” เท่าที่ควร เนื่องจากมีความท้าทายอยู่หลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น

ความท้าทายในมิติของขอบเขตอำนาจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของ สคบ. ที่ดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค, อำนาจหลักและมาตรการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น พ.ร.บ. ขายตรงและตลาดแบบตรง, พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความเสียหาย

ที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้น
ที่การกำกับดูแลในมิติเนื้อหาโฆษณา
และความเป็นธรรมในการทำ
สัญญา/ซื้อขาย การควบคุม
โฆษณา สคบ. ร่วมกับ อย.
(อาหารและยา) ทั้งนี้หน่วยงาน
อื่นๆ ก็มีมาตรการเชิงรุก และ
เชิงรับในการตรวจ
สอบและดำเนิน
การกับโฆษณาไลฟ์
สดที่มีลักษณะ
โฆษณาเกินจริง,



ใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรม หรือผิดกฎหมาย
(อ้างอิงจากมาตรา 22 ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้
บริโภค) โดยมีการจับมือกับตำรวจไซเบอร์ใน
การกวาดล้างและรับเรื่องร้องเรียนอยู่เสมอ
แต่ปัญหาหลักคือ แม้มีกฎหมายแต่
ความรวดเร็วและลักษณะเฉพาะของการไลฟ์
สดนั้น เป็นปฏิสัมพันธ์แบบทันทีทันใด (Real-
time Interaction) อีกทั้งยังเป็นลักษณะแบบ
ตลาดเฉพาะกิจ (Pop-up Market) ทำให้การ
“เฝ้าระวังเชิงรุก” เป็นไปได้ยาก เนื่องจากต้อง
อาศัยการติดตามจำนวนมาก และผู้ขายหลาย

รายมักเป็นบุคคลธรรมดา ทำให้การบังคับใช้
กับนิติบุคคลขนาดเล็กหรือผู้ค้าอิสระยากกว่า
การกำกับดูแลตลาดแบบดั้งเดิม

ส่วนบทบาทของ กสทช. มีอำนาจตาม
พระราชบัญญัติต้องจัดสรรคลื่นความถี่
และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจาย
เสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. 2553 มีหน้าที่กำกับดูแล “สื่อกระจาย
เสียง และโทรทัศน์” ซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิม ดังนั้น
จึงมีข้อจำกัดในโลกออนไลน์อยู่

เพราะฉะนั้น ถ้าเป็นการไลฟ์ขายของที่
เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกจัดอยู่ใน
หมวดหมู่ Over-The-Top (OTT) หรือ
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform
Services-DPS) จึงอยู่นอกขอบเขตการกำกับ
ดูแลสื่อดั้งเดิมโดยตรง ทำให้ กสทช. ที่มี
บทบาทในการกำกับดูแลเฉพาะโครงข่าย
โทรคมนาคม ต้องทำงานร่วมกับหน่วยงาน
อื่น เช่น ETDA (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์) ซึ่งรับผิดชอบ พ.ร.ฎ. การ
ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
พ.ศ. 2565 เพื่อควบคุมผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม
ขนาดใหญ่ให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ขาย

นอกจากนั้น ยังมีความท้าทายในมิติ
เชิงปฏิบัติการ และปริมาณของข้อมูลที่เกิด
ขึ้น เพราะ Live Commerce เกิดการ
เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีปริมาณการ
ไลฟ์สดเกิดขึ้นตลอด 24 ชั่วโมง ในหลาย
แพลตฟอร์มทั้ง Facebook, TikTok,
Shopee Live, Lazada Live, ฯลฯ ซึ่งเป็น
ปริมาณที่เกินกว่ากำลังของเจ้าหน้าที่รัฐจะ
ตรวจสอบได้ทั้งหมด

อีกทั้งลักษณะเฉพาะของการไลฟ์สด
เมื่อจบไลฟ์แล้วอาจไม่มีการบันทึกหรือการ
บันทึกอาจถูกลบไป ทำให้การเก็บหลักฐาน

เพื่อดำเนินการทางกฎหมายเป็นเรื่องยุ่งยาก
และใช้เวลานาน ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือการ
บังคับใช้กับผู้ค้าข้ามพรมแดนและแพลตฟอร์ม
ซึ่งผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์มมักใช้บัญชี
ส่วนตัวหรือบัญชีที่ลงทะเบียนง่าย ทำให้การ
ระบุตัวตนและที่ตั้งของผู้ค้าทำได้ยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผู้ค้าอยู่ต่างประเทศ ทำให้
รัฐบาลไทยไม่มีอำนาจบังคับโดยตรงต่อ
สำนักงานใหญ่ที่เป็นแพลตฟอร์มระดับโลก
การขอความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลหรือ
ระงับบัญชีจึงต้องเป็นไปตามกลไกสากล ซึ่ง
ใช้เวลานานหรือต้องอาศัยกฎหมายเฉพาะอย่าง
เพื่อกำหนดภาระหน้าที่ให้แพลตฟอร์มต้อง
รับผิดชอบมากขึ้นในการตรวจสอบและยืนยัน
ตัวตนของผู้ขาย

ซึ่งวิธินิรรมมองว่า ทางที่จะพอแก้ไขได้คือ
การบูรณาการการทำงานระหว่าง สคบ. (กำกับ
ดูแลโฆษณา/สัญญา), ETDA/กระทรวง DE
(กำกับดูแลแพลตฟอร์ม/ธุรกรรม
อิเล็กทรอนิกส์), อย. (กำกับดูแล
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ), และตำรวจ
ไซเบอร์ (การบังคับใช้กฎหมาย
อาญา/ปราบปรามมิฉฉชีพ)
ที่จะเป็นกุญแจสำคัญในการ
ยกระดับมาตรการให้
เท่าทันพลวัตของ Live
Commerce ที่มา
แรงแรงทุกทฤษฎีอยู่
ในขณะนี้ .



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำ วันจันทร์ที่ 27 ตุลาคม 2568.....☺

เมื่อ วันที่ 25 ต.ค. 68 เวลา 01.58 น. สำนักพระราชวังออกแถลงการณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สวรรคต จากภาวะติดเชื้อในกระแสพระโลหิต.....☺ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม...ให้สำนักพระราชวัง จัดการพระบรมศพ ถวายพระ

เกียรติยศสูงสุดตามราชประเพณี...ประดิษฐานพระบรมศพ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง.....☺ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พระบรมวงศานุวงศ์ และข้าทูลละอองธุลีพระบาทในราชสำนักไว้ทุกข์ถวาย มีกำหนด 1 ปี ตั้งแต่วันสวรรคตเป็นต้นไป.....☺ พลสกนิกรชาวไทยแต่งชุดดำ แสดงความอาลัยโดยพร้อมเพรียง.....☺ เชื้อนาฬิกาการเมืองเดินเร็ว ทำให้บรรยากาศยิ่งร้อนแรง.....☺ นอกจากจะมีประเด็น เงินร้อน ที่พัวพันกับสแกมเมอร์ข้ามชาติ เว็บพนัน...ที่ไปตั้งอยู่ในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน...เชื่อมโยงเป็นแหล่ง ฟอกเงิน ของคนระดับสูงในรัฐบาลของ ประเทศกัมพูชา.....☺ ตามการเปิดเผยของนักข่าวอาวุโส ทอม ไรต์...ที่เคยเปิดโปงคดี 1MDB ใน ประเทศมาเลเซีย มาแล้ว.....☺ การลาออกของ วรภัค รัชยาวงษ์ รมช.คลัง...ที่ถูกโยงกับ BIC Bank ในกัมพูชา.....☺ แล้วยังมีการโยกเส้นทางทางการเงิน..ที่มีการนำเอาหลักฐาน การโอนเงิน ในชื่อของ ภรรยา มาแสดงต่อหน้าสื่อ...โดยเป็นการโอนคริปโทของภรรยาในเอกสารจากประเทศสิงคโปร์.....☺ ทางด้านวรภัคก็เปิดบ้านตอบโต้ทันที...และยังสวนกลับว่าไม่เคยรับเงินที่ว่านี้เลย...ตรงนี้คงเป็นสิ่งที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องตรวจสอบกันต่อไปว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร.....☺ เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกฯ และ รมว.คลัง ยืนยัน...การลาออกของวรภัคไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของกระทรวงการคลัง...พร้อมยังชื่นชมวรภัคว่าแสดงสปิริต ในการออกไปต่อสู้ในฐานะบุคคลธรรมดา...โดยไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่.....☺ แต่ในมุมทางการเมืองไม่จบแค่นี้แน่...ทันทีที่เปิดการประชุมสมัชชาสามัญครั้งที่สอง ในช่วงกลางเดือน ธ.ค. ที่จะถึงนี้...เชื่อว่า พรรคฝ่ายค้าน น่าจะหยิบเรื่องนี้มาเป็นประเด็น อภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล.....☺ คงต้องวัดใจว่า นายกฯ อนุทินจะรอให้ถึงวันนั้น...หรือชิงประกาศ ยุบสภา ก่อน เพื่อหนีการชกฟอกในสภา...เพราะขึ้นต้นทุรังมีแต่จะทำให้รัฐบาลเสียรั้งวัดเสียคะแนนนิยม.....☺ ดีไม่ดีเสียง สส.จากพรรคประชาชน ที่เคยอุ้มอนุทินขึ้นมาเป็นนายกฯ...อาจไม่ยกมือสนับสนุนรัฐบาล...ทำให้คะแนนไว้วางใจไม่พอ เพราะพรรคสลิ้มไม่เอาด้วยกับเรื่องนี้...จึงมีความเป็นไปได้สูงที่รัฐบาลจะถูกนำออกกลางสภา.....☺ จากที่เคยประเมินสถานการณ์ว่าจะชนะการเลือกตั้งในครั้งถัดไปแน่ ๆ...วันนี้อาจจะไม่แน่นอนแล้วก็ได้ ภายใต้สถานการณ์แบบนี้.....☺ การเลือกตั้งครั้งหน้า “อันดามัน” เชื่อว่าทุกพรรคการเมือง...ต้องชูประเด็นการปราบ แก๊งคอลเซ็นเตอร์ สแกมเมอร์ ข้ามชาติมาเป็นนโยบายหาเสียงแน่นอน.....☺ แต่ละพรรคการเมืองคงต้องบอกสังคมให้ชัดเจนว่า จะทำอะไรบ้าง...หากทำอ้อ ๆ อึ้ง ๆ คงไม่มีประชาชน

ที่ไหนมาเลือก.....🌟 สิ่งที่รัฐบาลทำได้ในเวลานี้คือ พยายาม แอ็กชัน ไซว์ ว่ากำลังแก้ปัญหาอย่างแข็งขัน...ดูได้จากกรณีที่น่ายกย่อง อนุทินได้ ตั้งคณะทำงานขึ้นมา.....🌟 เพื่อให้ดูแลสอบสวนเส้นทางการเงินของ คนใน ครม. ...รวมถึง รมช.ที่เพิ่งลาออกไปว่ามีส่วนพัวพันกับเงินสีเทา หรือไม่.....🌟 นอกจากนี้เอกนิติ รมว.คลัง เข้าไปดูแลเรื่องการเงินแล้ว... ยังมีคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. เข้ามาร่วมตรวจสอบเส้นทางการเงินเข้ามาเป็นองค์ประกอบด้วย.....🌟 การตั้งกรรมการขึ้นมาตรวจสอบ และทำให้เห็นว่าเอาจริงก็คือการลง ดาบของนายกฯอนุทิน...เมื่อวันที่ 24 ต.ค.🌟 ที่ได้ลงนามในประกาศ กระทรวงมหาดไทยลงถอนสัญชาติไทยของ “พั๊ด สุภภา” หรือ “ลียง พัด” สว. นักธุรกิจของประเทศกัมพูชาทันที.....🌟 ลียง พัด เป็นบุคคล ที่ได้รับสัญชาติไทยโดยการ **แปลงสัญชาติ**...แต่ปรากฏพฤติการณ์ยังคง ใช้สัญชาติกัมพูชาอยู่.....🌟 ที่สำคัญคือ มีรายงานจาก ปปง. และกรม การกงสุล...ที่เชื่อมโยงเข้ากับกลุ่มบุคคลที่ฉ้อโกงประชาชน พัวพันกับ การค้ำหนุนและหลอกลวงทางไซเบอร์.....🌟 ที่สำคัญคือถูกสำนักงาน ควบคุมทรัพย์สินต่างชาติแห่งสหรัฐอเมริกาคว่ำบาตร...และปปง.เพิ่ง อายัดทรัพย์สินของ ลียง พัด ในไทยไปกว่า 70 ล้านบาท.....🌟 ที่น่า แปลกใจคือ แม้จะมีการปราบปรามเรื่องสแกมเมอร์อย่างจริงจังแค่ไหน... แต่ทำไมการตัดไฟ ดัดอินเทอร์เน็ดยังเป็นประเด็น.....🌟 นายกฯ อนุทิน ออกมาย้ำอีกว่ารัฐบาลนี้ มีตรงไหนที่เราจะลดราวาศอกกับเรื่องพวกนี้... และได้สั่งให้ตรวจสอบการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตอย่างจริงจัง...

โดยระบุว่าหากสืบทราบว่ามีผู้ใช้แบบทางอ้อมก็ต้องไปไล่ปิดทางอ้อม.....🌟 นายกฯ อนุทินก็ย้ำว่า **ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล** รักษาการแทน เลขาธิการ กสทช. ได้ยืนยันในที่ประชุมคณะกรรมการปราบปรามสแกมเมอร์เมื่อ 20 ต.ค.ว่าได้ดำเนินการปิดช่องทางส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ไปหมดแล้ว...เลยทำให้ชาวบ้านงง ทำไมเรื่องนี้ยังกลายมาเป็นประเด็นอีก.....🌟 ขณะที่การปราบปรามภัยความมั่นคงทางไซเบอร์กำลังเข้มข้น... แต่การเลือกตั้งและการทำประชามติก็ต้องเดินหน้าเช่นกัน.....🌟 นายกฯ อนุทินคงแขน **บวรศักดิ์ อุวรรณโณ** รองนายกฯ ไปหารือกับสำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต.🌟 หัวใจของการหารือครั้งนี้คือ การหาแนวทางทำประชามติแก้ไขรัฐธรรมนูญ...และที่น่าสนใจไม่แพ้ กันคือการยกเลิกเอ็มโอยู 2543 และ 2544.....🌟 โดยพุ่งเป้าไปที่การทำประชามติ ในวันเดียวกันกับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในปีหน้า...หลังจาก รัฐบาลประกาศยุบสภา...นี่ถือเป็นการพลิกเกมการเมืองที่น่าจับตา.....🌟

อินดามัน