

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๔,๒๙๒,๓๗๖.๓๓ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันสามร้อยเจ็ดสิบหกบาทสามสิบสามสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท เดอะซัน จำกัด ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓
  - ๕.๒ บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓
  - ๕.๓ บริษัท บางกอก ครีเอชันส์ แอนด์ เอเจนซี เซอร์วิสেস จำกัด (สำนักงานใหญ่) ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวกนกพรพรณ.....ญาณภีร์รัตน์ *นางน.*
  - ๖.๒ นางทัศนิกา.....ฉัตรภูติ *ท.*
  - ๖.๓ นางสาวศศิธร.....นรินทรางกูร *น.น. นกนกร.*

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### จ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักถึงการให้บริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำนักงาน กสทช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ตได้อย่างเท่าทันถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปกป้องสิทธิของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม ตลอดจนนำไปเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวและในชุมชนของตนเอง ดังนั้น เพื่อเป็นส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักรู้ถึงสิทธิของตนเองในการใช้บริการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (BillBoard) ป้ายสติ๊กเกอร์ติดตั้งบริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น เป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมไปสู่สาธารณชนในวงกว้างได้เป็นอย่างดี

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงเห็นควรให้มีการจ้างให้มีการดำเนินการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อให้ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลดังกล่าว และเกิดความรู้ความเข้าใจในสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตระหนักถึงสิทธิของตนเอง และสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างคุ้มค่า เป็นธรรม และสามารถปกป้องตนเองจากการถูกละเมิดสิทธิที่ตนพึงมี

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคม ให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

#### ๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

Norm  
กสทช.  
ค.ล.ค.

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๑๕๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อออกบ้าน (Out of Home Media) และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งประกอบด้วยการทำงานใน ๓ ส่วน คือ ๑) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๒) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) การติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ โดยต้องแสดงถึงรายละเอียดของสถิติผู้โดยสาร หรือจำนวนคนที่คาดว่าจะเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ และกรอบระยะเวลาในการดำเนินการเผยแพร่ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ระยะเวลา
๑	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ใจกลาง กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร	ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน
๒	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ซึ่งอยู่บริเวณเส้นทางหลัก ในการสัญจรจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าไปยังจังหวัดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร	ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน
๓	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดตั้งบริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้า บีทีเอสทั้งสองด้าน (Whole Train Outside : Train body) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน	ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

Amnat ๒  
กมล ๑๗/๖

๔	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) บริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่มีโครงป้ายอยู่แล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ แห่ง	-
๕	ป้ายไวเนลพร้อมจัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่ไม่มีโครงป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง	-

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานฯ ดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

#### ๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ รายการ มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพหรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ซึ่งอยู่บริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าไปยังจังหวัดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายสติ๊กเกอร์ติดตั้งบริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้ามหานครทั้งสองด้าน (Whole Train Outside : Train body) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ขนาดตามมาตรฐานของบีทีเอส หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) บริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่มีโครงป้ายอยู่แล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายไวเนลพร้อมจัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่ไม่มีโครงป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอร่างการออกแบบตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๕ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

Revis<sup>๓</sup> *Tom dait*

## ๔.๒ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพ หรือปริมณฑล ตามการออกแบบข้อ ๔.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุไวไนลท์บัสแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ซึ่งอยู่บริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าไปยังจังหวัดใหญ่ ตามการออกแบบข้อ ๔.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุไวไนลท์บัสแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายสติ๊กเกอร์ติดตั้งบริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้า บีทีเอสทั้งสองด้าน (Whole Train Outside : Train body) ตามการออกแบบข้อ ๔.๑.๓ ขนาดตามมาตรฐานของบีทีเอส หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยพิมพ์ลงวัสดุสติ๊กเกอร์ชนิดลอกได้ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการออกแบบข้อ ๔.๑.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ป้าย พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวไนลท์บัสแสง

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายไวไนล ตามการออกแบบข้อ ๔.๑.๕ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวไนลท์บัสแสง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบวัสดุที่ใช้ ก่อนดำเนินการผลิต และกรณียังไม่มี การผลิต หากมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา ทางผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง

๔.๓ การติดตั้งหรือจัดส่ง และระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการผลิตข้อ ๔.๒.๑ บริเวณพื้นที่ใจกลางกรุงเทพหรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการผลิตข้อ ๔.๒.๒ บริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าไปยังจังหวัดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายสติ๊กเกอร์บริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้า บีทีเอสทั้งสองด้าน (Whole Train Outside : Train body) ตามการผลิตข้อ ๔.๒.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

Agree ๕/๑๖/๒๕๖๕

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามข้อ ๔.๒.๔ บนโครงป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบถาวร (มีโครงป้ายอยู่แล้ว) ซึ่งตั้งอยู่หน้าสำนักงาน กสทช. ภาค และเขตใน จังหวัดต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ แห่ง ดังนี้

- (๑) สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ นนทบุรี
- (๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ จันทบุรี
- (๓) สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ขอนแก่น
- (๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ อุบลราชธานี
- (๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ นครราชสีมา
- (๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ อุดรธานี
- (๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ ลำปาง
- (๘) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ พิษณุโลก
- (๙) สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ สงขลา
- (๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ ภูเก็ต
- (๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ นครศรีธรรมราช
- (๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี (ติดตั้ง ณ สำนักงานเขต กสทช.

พื้นที่จังหวัดระนอง)

- (๑๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ ชุมพร
- ทั้งนี้ สถานที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งป้ายไวเนล ตามข้อ ๔.๒.๕ ไปยังสำนักงาน กสทช. เขต ในจังหวัดต่าง ๆ (ไม่มีโครงป้าย) ทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง ดังนี้

- (๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ สมุทรปราการ
- (๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ สุพรรณบุรี
- (๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ ปราจีนบุรี
- (๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ พระนครศรีอยุธยา
- (๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ ราชบุรี
- (๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ ร้อยเอ็ด
- (๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ นครพนม
- (๘) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ ตาก
- (๙) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ เชียงราย
- (๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ นครสวรรค์
- (๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ ยะลา
- (๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี

Aban<sup>๕</sup> mm ditor

ทั้งนี้ สถานที่ในการจัดส่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการการจัดส่งทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้ายทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ภาษีป้ายประเภท ๑ ๒ (ถ้ามี) การซ่อมแซมหรือทำความสะอาดป้าย เป็นต้น และต้องแสดงหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น ภาพถ่ายป้ายโฆษณากลางแจ้ง ภาพถ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ภาพถ่ายป้ายไวเนล เป็นต้น จัดส่งให้กับ สำนักงาน กสทช.

#### ๕. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.)

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ ให้กับผู้ว่าจ้างได้ให้ความเห็นชอบว่างานทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Adobe Illustrator (AI) และ PDF ลงบนแฟลชไดร์ฟ USB 3.0 ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร โดยต้องมีรายละเอียดสรุปผลการตามขอบเขตของงาน ภาพถ่ายป้ายโฆษณา และแสดงหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๘. การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน รายละเอียดตาม ข้อ ๗ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงราคาต่อหน่วยต่อรายการเสนอให้สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง เท่านั้น

๑๐.๓ ค่าปรับ ๐.๒ ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

นางสาว ๖

นาง  
๖/๖/๖

๑๐.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิด ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่าย ดังกล่าวให้ ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ ได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม  
สำนักงาน กสทช.

นางสาว.ณ

๑๖/๖