




**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒ (ปท. ๒)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ กันยายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๒,๙๗๔,๖๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ อ้างอิงหนังสือประมาณการราคา บริษัท ซินเซียลิตี้วส์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
 - ๕.๒ อ้างอิงหนังสือประมาณการราคา บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
 - ๕.๓ อ้างอิงหนังสือประมาณการราคา บริษัท โอญา จำกัด ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายคันสนะ อัสวช่วง ประธานกรรมการ 
 - ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เขื่อนันท์ กรรมการ 
 - ๖.๓ นายวรชัย เวทย์วัฒนะ กรรมการ 

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)
การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๑. ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เล็งเห็นถึงความสำคัญความสัมพันธ์ของครอบครัว และการใช้งานอินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน จึงได้พัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว (แอปพลิเคชัน NetCare) สำหรับให้ผู้ปกครองหรือผู้สนใจนำไปใช้ในการดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน หรือบุคคลในครอบครัว เช่น การกำหนดช่วงเวลาและระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และการตรวจสอบลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตของบุคคลในครอบครัว เป็นต้น เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการเสพติดการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้งานในทางที่ไม่ถูกต้องหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของเด็กและเยาวชน ซึ่งปัจจุบันได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้งาน จึงได้พัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัวระยะที่ ๒ เพื่อต่อยอดแอปพลิเคชัน NetCare ให้มีฟังก์ชัน คุณสมบัติการทำงาน และมีประสิทธิภาพในการทำงานดียิ่งขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการผู้ใช้งานได้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย และให้มีการขยายขอบเขตการพัฒนาเพื่อให้สามารถดูแลการใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ Notebook และ PC เพิ่มเติม ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลายเพื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีการนำเครื่องมือ Artificial Intelligence (AI) มาใช้ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของแอปพลิเคชัน NetCare ให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวและสังคมมากขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัวระยะที่ ๒ ของสำนักงาน กสทช. เป็นที่รู้จักแพร่หลายในหมู่ประชาชนทั่วไป และสร้างความรู้ความเข้าใจรวมถึงความจำเป็นในการดำเนินโครงการดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้ง่าย รวดเร็ว และเป็นวงกว้าง อีกทั้งยังมีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องจ้างประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดจ้างให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน และผู้สนใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเห็นความสำคัญและประโยชน์ของระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ ที่จะเป็นเครื่องมือสำหรับการสนับสนุนให้มีการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการเสพติดการใช้อินเทอร์เน็ต และการใช้งานในทางที่ไม่ถูกต้องหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของเด็กและเยาวชน โดยอาศัยการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมตรงกับความความต้องการได้มากยิ่งขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ




๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงาน ที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้




๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางประเภทสื่อออนไลน์ โดยต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑. การจัดทำแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางประเภทสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานผลิตสื่อ รวมถึงแผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วยช่องทาง Facebook YouTube และ Website โดยแผนงานดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๑ กำหนดการและระยะเวลาในการดำเนินงานผลิตสื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งแนวคิดสร้างสรรค์และตัวอย่างชิ้นงานที่สอดคล้องกับการวัตถุประสงค์และขอบเขตงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๑.๒ กำหนดการและระยะเวลาในการดำเนินงานรณรงค์เผยแพร่พร้อมทั้งแนวคิดสร้างสรรค์และตัวอย่างชิ้นงานที่สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๓๗ 
 

๔.๑.๓ กลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่จำเป็น

ทั้งนี้ให้เสนอแผนและรายละเอียดต่าง ๆ ให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ โดยสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๔.๒ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อ Infographic ให้ความรู้ (Artwork ภาพนิ่ง) ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารายละเอียดการประชาสัมพันธ์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อสร้างความเข้าใจในการออกแบบ จัดทำเนื้อหา และผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะ Infographic (ภาพนิ่ง) จำนวน ๘ ชุด สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ (PC and Notebook, Family, School and Line อย่างละ ๒ ชิ้นงาน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการผลิตสื่อ Infographic ให้ความรู้ แล้วนำไปใช้ออกแบบผลิต และจัดทำ Infographic ทุกชนิด ทุกชิ้นงาน อย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความสวยงาม ถูกต้องเหมาะสมและตรงประเด็น พร้อมคำอธิบายประกอบการเผยแพร่ที่สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจ Infographic ได้มากขึ้น และสามารถแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. และให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต/จัดทำ อย่างน้อย จำนวน ๘ ชิ้นงาน

๒) ดำเนินการออกแบบกราฟฟิก/ลายเส้นกราฟฟิก และทำ Key Visual ที่มีความสวยงาม เหมาะสม และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Infographic ทั้งนี้ ต้องจัดทำขึ้นใหม่โดยไม่ใช้วัตถุเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

๓) ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบ หรือ Vector สำเร็จรูปในการออกแบบ Infographic หากมีลิขสิทธิ์ หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๔) ดำเนินการจัดทำ ตัวอักษร (Font) สำหรับใช้ในงาน Infographic โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับข้อมูลเนื้อหา หากมีลิขสิทธิ์ หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕) ผลิตสื่อ Infographic ด้วยรูปแบบของไฟล์ต้นฉบับชนิด .Ai ที่สำนักงาน กสทช. สามารถนำไปใช้ปรับขนาดและความละเอียดได้เหมาะสมกับงานอื่นๆ

๖) ผลิตสื่อ Infographic ด้วยรูปแบบของไฟล์ชนิด .Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth 24 Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า 300 Dpi ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะคลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) จำนวนอย่างน้อย ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๖๐ วินาที สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ โดยจะต้องนำเสนอชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓.๑ ดำเนินการผลิตสื่อ (Viral Clip) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

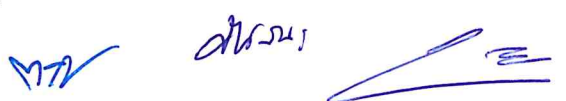
๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ

(Sub-Title) ภาษาไทย

๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD 1080p (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

๓.๑) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422

๓.๒) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4



๔) ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๔ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะของคลิปสำหรับสอน สาธิต หรือแนะนำการใช้งานจำนวน ๑ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๙๐ วินาที สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ โดยจะต้องนำเสนอชิ้นงานให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๔.๑ ดำเนินการผลิตสื่อสำหรับสอน สาธิต โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

- ๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- ๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ

(Sub-Title) ภาษาไทย

๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD 1080p (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

๓.๑) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422

๓.๒) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

๔) ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อคลิปวิดีโอให้ความรู้ (Viral Clip) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๕ การเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดวิธีการประชาสัมพันธ์โดยการนำ Infographic (ภาพนิ่ง) ตามข้อ ๔.๒ เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีข้อกำหนด ดังนี้




๔.๕.๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๕.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Banner ใน Website ที่เป็น Website ทำ และ Website ชำนาญขั้นนำ และมีความเหมาะสมกับเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์ต้องมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๖๐ วันต่อเนื่องโดยที่ตำแหน่งของสื่อประชาสัมพันธ์ต้องอยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นชัดเจนในหน้าแรกของ Website นั้น ๆ

๔.๖ เสนอแนวคิดวิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยการนำคลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ตามข้อ ๔.๓ และคลิปสำหรับสอน สาธิต แนะนำการใช้งาน ตามข้อ ๔.๔ โดยมีรายละเอียดขั้นต่ำ ดังนี้

๔.๖.๑ เผยแพร่สื่อ คลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) และคลิปสำหรับสอน สาธิต แนะนำการใช้งาน มาเผยแพร่ในรูปแบบ True view in-stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ Channel ที่เหมาะสม ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์แต่ละเรื่อง ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าเรื่องละ ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๖.๒ เผยแพร่สื่อ คลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) และคลิปสำหรับสอน สาธิต แนะนำการใช้งาน มาเผยแพร่ใน Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าเรื่องละ ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๖.๓ เผยแพร่สื่อ คลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) มาเผยแพร่ผ่าน Influencer/ KOL ในช่องทางที่เหมาะสม และมีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๖.๔ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ต้องมียอดจำนวนการรับชมสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) และคลิปสำหรับสอน สาธิต แนะนำการใช้งาน รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางออนไลน์ที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View)

๔.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบ และยอมรับผลงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติครบถ้วนตามรายละเอียดและข้อกำหนดในสัญญาโดยแบ่งจ่ายค่าจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ ถึง ๔.๔ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๕ ถึง ๔.๗ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินเพื่อใช้ในการจัดหา

จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนัก ปท.๒ หมวดค่าใช้จ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายเพื่อรณรงค์โครงการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะ ๒

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดการชำระเงิน โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ ครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๒๗
๑/๒๗
๕

๘.๓ งวดงานที่ ๓ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ ครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ นำเสนอแนวความคิดในการรณรงค์ในการผลิตสื่อและเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องสอดคล้องกับหลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวางแผน กลยุทธ์ในการรณรงค์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลอดจนแนวความคิดในการสร้างเนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์โดยละเอียดครบถ้วนอ้างอิงได้ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๒.๒ วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของผู้ยื่นข้อเสนอในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงาน

๙.๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอประวัติและผลงานการทำงานที่ผ่านมาในด้านที่เกี่ยวข้องขององค์กรและขอบเขตของงานที่จ้างในครั้งนี้

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่น ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา



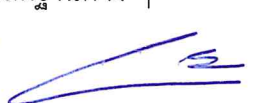
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ทั้งรูปแบบ เนื้อหา และวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งแต่ละรายย่อมมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (คณะกรรมการประกวดราคาฯ) จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ

กสทช.   

ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการประกวดราคาฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอ ราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง คณะกรรมการประกวดราคาฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใน ส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย คณะกรรมการประกวดราคาฯ จะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	หลักเกณฑ์การคัดเลือก	คะแนน
๑	การออกแบบ รูปแบบ และแนวความคิดของเนื้อหา (Content)	๓๕
	๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อหา โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๑.๑.๑ เนื้อหามีวิธีการ ความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑.๑.๒ เนื้อหามีแนวทางการพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐
	๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๑.๒.๑ วิธีการเล่าเรื่อง ดำเนินเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ และ น่าสนใจ ๑.๒.๑ มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้	๑๕
๒	๑.๓ เทคนิคการนำเสนอ โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๑.๓.๑ เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ที่ต้องการนำเสนอ ๑.๓.๒ รูปแบบ ความครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และความ ต้องการตามขอบเขตของงาน	๑๐
	การออกแบบ รูปแบบ แนวความคิดของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์	๔๐
	๒.๑ ด้านวิธีการ ความเหมาะสม โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๒.๑.๑ มีรายละเอียดกลยุทธ์ในการเผยแพร่ชัดเจน ๒.๑.๒ กลยุทธ์และวิธีการในการเผยแพร่มีความเหมาะสมอ้างอิงได้ ๒.๓.๒ สามารถดำเนินการได้จริง	๑๕
	๒.๒ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๒.๒.๑ กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความครบถ้วนสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน ๒.๒.๒ กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ	๑๕

๓๗
ต้นฉบับ

ลำดับ	หลักเกณฑ์การคัดเลือก	คะแนน
	๒.๓ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ ๒.๓.๑ เทคนิคในการคัดเลือกสื่อที่เผยแพร่มีเหตุผลและมีที่มาที่ไป ๒.๓.๒ สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐
๓	วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำแผนและวิธีการดำเนินงานทั้งหมดที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด	๑๐
๔	ประสบการณ์และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีแนวทางการพิจารณาผลงานในเชิงคุณภาพ โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด รวมถึงจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน	๕
๕	ข้อเสนออื่น ๆ โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ในการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์มากที่สุด	๑๐
	รวม	๑๐๐

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการประกวดราคาฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการประกวดราคาฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิดการรณรงค์ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา คณะกรรมการประกวดราคาฯ จะบันทึกผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) เพื่อทำการประเมินรวมกับข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนออื่นไว้ในระบบ e - GP ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนดและจัดลำดับเรียงคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการประกวดราคาฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามความเห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิเลือกข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด ในกรณีที่มิผู้ได้คะแนนสูงสุดเท่ากัน

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกผู้ยื่นข้อเสนอลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

กทช

๑๖/๑๖

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่าผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง เป็นต้น

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อพัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้น ๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากลิขสิทธิ์เรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้รับจ้าง จะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงาน กสทช. จะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

สายงานกิจการโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

อภิสิทธิ์

กช

กช