

กสทช.โชว์เรตติ้งทีวี ช่อง7-‘หน้ากากนักร้อง’ฮอตสุด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กุมภาพันธ์ 2560 พบว่า รายการละครที่ได้กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ เรื่องเกิดเป็นกาภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล พบว่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 การ ทางช่อง 7 เรตติ้ง 7.729 รายการวาไรตี้รับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มสูงขึ้นเป็นประมาณ ร้อยละ 86 ทัวไปได้แก่ รายการเส้นทางบันเทิง ทางเมื่อเทียบกับการรับชมผ่านดาวเทียมและเคเบิลที่ลดลงเหลือ ช่อง 7 เรตติ้ง 5.493

ประมาณ ร้อยละ 14 ด้านมูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ ส่วนรายการประกวดแข่งขันความภาคพื้นดิน พบว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 มียอดรวมประมาณ สามารถที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ 5,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ประมาณ 202 รายการหน้ากากนักร้อง หรือ The Mask Singer ทางช่อง เวอร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง

8.082 รายการกีฬาได้แก่ รายการมวยไทย 7 สีทางช่อง 7 เรตติ้ง 3.191 และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 7 เรตติ้ง 5.126

ส่วนความนิยมของช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน พบว่า ช่องรายการที่มีผู้ชมสูงสุด 10 อันดับแรก อันดับ 1 ช่อง 7 เรตติ้ง 2.204 อันดับ 2 ช่อง 3 เรตติ้ง 1.388 อันดับ 3 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 1.094 อันดับ 4 ช่องโมโน 29 เรตติ้ง 0.648 อันดับ 5 ช่องวัน เรตติ้ง 0.561 อันดับ 6 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.509 อันดับ 7 ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.264 อันดับ 8 ช่องไทยรัฐ ทีวี เรตติ้ง 0.228 อันดับ 9 ช่องอมรินทร์ ทีวี เรตติ้ง 0.2 และอันดับ 10 ช่อง NOW เรตติ้ง 0.176

นอกจากนี้ ผลการจัดลำดับความ



ยอดชมที่วีดิจิตอลสูงขึ้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. ได้รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ระหว่างเดือน ม.ค.-ก.พ.2560 พบว่าการรับชมรายการมีสัดส่วนถึง 86% เมื่อเทียบกับการรับชมผ่านดาวเทียมและเคเบิลที่ลดลงเหลือประมาณ 14% ด้านมูลค่าการโฆษณา พบว่าในเดือน ก.พ.2560 มีประมาณ 5,230 ล้านบาท สูงขึ้นจากเดือน ม.ค. ประมาณ 202 ล้านบาท หรือ 4%

เปิดทางรัฐใช้ "หน้ากากทุเรียน"

● "เวิร์คพอยท์" ให้โปรโมตทุเรียนกระหึ่มโลก

นายชลกรณ ปัญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ดิจิทัลทีวี บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า โดยหลักการเวิร์คพอยท์มีความยินดี หากกระทรวงพาณิชย์ต้องการ "หน้ากากทุเรียน" แชมป์คนแรกของรายการ หน้ากากนักร้องหรือ The Mask Singer ไปเป็นพรีเซ็นเตอร์ เกี่ยวกับแคมเปญโปรโมตทุเรียน ภายใต้นโยบาย "มหานครแห่งผลไม้" ซึ่งหากนำไปใช้ไม่มีเงื่อนไขทางการพาณิชย์หรือมีรายได้มาเกี่ยวข้อง ก็เพียงแค่มาขออนุญาตเฉยๆได้ แต่หากมีรายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง ก็จำเป็นต้องเจรจาเรื่องผลตอบแทน "ขณะนี้ผู้ติดต่อเข้ามาเพื่อขอลิขสิทธิ์หน้ากากต่างๆไปใช้เป็นจำนวนมาก หากนำไปใช้เพื่อให้เกิดรายได้หรือเพื่อการโฆษณาก็ต้องมีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้เรายังพบเห็นการนำไปใช้โดยไม่ขออนุญาตเป็นจำนวนมากด้วยและกำลังติดตามอยู่"

ในส่วนขอลิขสิทธิ์หน้ากากนั้น เวิร์คพอยท์เป็นเจ้าของทั้งหมด แต่หากเป็นศิลปินก็ต้องติดต่อทางค่ายหรือผู้จัดการ แต่หากต้องการทั้งศิลปินและหน้ากากเบื้องต้นเวิร์คพอยท์ได้ตกลงกับค่ายหรือผู้จัดการแล้วว่าให้ติดต่อกับทางต้นสังกัดนักร้อง

ก่อนแล้วหากต้องการหน้ากากเข้าไปพ่วงทางต้นสังกัดจะติดต่อ มาทางเวิร์คพอยท์อีกที

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การจัดลำดับความนิยมในรายการประเภทต่างๆประจำเดือน ก.พ. 2560 พบว่า รายการละครที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ เรื่องเกิดเป็นกา ออกอากาศทางช่อง 7 เรตติ้ง 7.729 รายการวาไรตี้ทั่วไปที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่รายการเส้นทางบันเทิงออกอากาศทางช่อง 7 เรตติ้ง 5.498 รายการประกวดแข่งขันความสามารถที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ รายการหน้ากากนักร้อง หรือ The Mask Singer ออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 8.082 รายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ รายการมวยไทย 7 สี ออกอากาศทางช่อง 7 เรตติ้ง 3.191 และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่รายการข่าวภาคค่ำ ออกอากาศทางช่อง 7 เรตติ้ง 5.126 "ขณะนี้การรับชมช่องทีวีดิจิทัลนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องราว 86% ขณะที่การรับชมทีวีดิจิทัลผ่านดาวเทียมและเคเบิลเหลือเพียง 14%".



ดูทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นถึง86%

คนดูทีวีดิจิทัลช่วงเดือนกุมภาพันธ์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นเป็น 86% ขณะรับดาวเทียมและเคเบิลลดลงเหลือแค่ 14%

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แถลงว่า สำนักงาน กสทช. รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระหว่างเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ปีนี้ พบว่าการรับชมช่องรายการผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินมีสัดส่วนสูงกว่าการรับชมผ่านทางดาวเทียมและเคเบิล โดยในเดือนกุมภาพันธ์ การรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 86% เมื่อเทียบกับการรับชมผ่านดาวเทียมและเคเบิลที่ลดลงเหลือประมาณ 14% และพิจารณาการรับชมช่องรายการโทรทัศน์แยกตามเขตพื้นที่ที่อยู่อาศัยพบว่า ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 เป็นต้นมา การรับชมช่องรายการผ่านดาวเทียมและเคเบิลมีแนวโน้มลดลงทุกพื้นที่ โดยประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีสัดส่วนการรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินมากกว่าประชาชนในต่างจังหวัด

ปัจจัยสำคัญน่าจะเป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ รวมถึงจำนวนและคุณภาพของรายการประกอบกับความคมชัดในการรับ

ชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินรวมกันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้พฤติกรรมการรับชมช่องรายการของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป

ส่วนมูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินพบว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มียอดรวมประมาณ 5,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมประมาณ 202 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 แนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นสะท้อนทิศทางงบประมาณของเอเจนซีที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากชะลอในช่วงเดือนแรกของปี โดยมูลค่าการโฆษณาแบ่งตามหมวดหมู่ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลพบว่า หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) มีมูลค่าการโฆษณาสูงสุดประมาณ 3,568 ล้านบาท หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ประมาณ 1,101 ล้านบาท หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ประมาณ 169 ล้านบาท และหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัวประมาณ 34 ล้านบาท

สำหรับค่าความนิยมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินเดือนกุมภาพันธ์นั้น ช่องรายการที่มีผู้ชมสูงสุด 10 อันดับแรกยังเป็นกลุ่มเดิม ช่วงเดือนมกราคมคือ อันดับ 1 ช่อง 7 เรตติ้ง 2.204 อันดับ 2 ช่อง 3 เรตติ้ง 1.388 อันดับ 3 ช่องเวิร์ค



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

พอยท์ ทวี เรตติ้ง 1.094 อันดับ 4 ช่องโมโน 29 เรตติ้ง 0.648 อันดับ 5 ช่องวัน เรตติ้ง 0.561 อันดับ 6 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.509 อันดับ 7 ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.264 อันดับ 8 ช่องไทยรัฐทีวี เรตติ้ง 0.228 อันดับ 9 ช่องอมรินทร์ ทีวี เรตติ้ง 0.2 และอันดับ 10 ช่อง NOW เรตติ้ง 0.176

ส่วนความนิยมในรายการประเภทต่างๆ เดือนกุมภาพันธ์พบว่า รายการละครได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่เรื่องเกิดเป็นกา ทางช่อง 7 เรตติ้ง 7.729 รายการวาไรตี้ทั่วไปที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ รายการเส้นทางบันเทิง ทางช่อง 7 เรตติ้ง 5.493 รายการประกวดแข่งขันความสามารถที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ รายการหน้ากากนักร้อง หรือ The Mask Singer ทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 8.082 รายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่รายการมวยไทย 7 สี เรตติ้ง 3.191 และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่รายการข่าวภาคค่ำช่อง 7 เรตติ้ง 5.126

■ รายได้โฆษณาขยับแนวโน้มดี ยอดชมทีวีดิจิตอลโตเร็ว

กสทช.เผยยอดชมทีวีผ่านเครือข่าย
ดิจิตอลเพิ่มต่อเนื่อง สอดรับรายได้โฆษณา
ปรับเพิ่มมากขึ้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทร
ทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้
รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้น
ดินในระบบดิจิตอลระหว่างเดือน ม.ค.-ก.พ.
60 พบการรับชมช่องรายการผ่านทางโทร
ทัศน์ภาคพื้นดินมีสัดส่วนสูงกว่าการรับชม
ผ่านทางดาวเทียมและเคเบิลโดยเดือน ก.พ.
60 การรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน
เพิ่มสูงขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 86 เทียบ
กับการรับชมผ่านดาวเทียมและเคเบิลที่ลด
ลงเหลือประมาณ ร้อยละ 14

หากแยกตามเขตพื้นที่อยู่อาศัยพบว่า
ตั้งแต่เดือน พ.ย.59 เป็นต้นมา การรับชม
ช่องรายการผ่านดาวเทียมและเคเบิลมีแนว
โน้มลดลงในทุกพื้นที่ โดยประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีสัดส่วน
การรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินมาก
กว่าประชาชนในต่างจังหวัดซึ่งปัจจัยสำคัญ
น่าจะเป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายโทร

ทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลครอบคลุม
พื้นที่เกือบทั่วประเทศรวมถึงจำนวนและคุณ
ภาพของรายการ ประกอบกับความคมชัดใน
การรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน
รวมกันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้พฤติกรรมการรับ
ชมช่องรายการของประชาชนเปลี่ยนแปลง
ไป

สำหรับมูลค่าการโฆษณาในกิจการ
โทรทัศน์ภาคพื้นดิน พบว่า ในเดือน ก.พ.60
มียอดรวมประมาณ 5,230 ล้านบาท เพิ่ม
สูงขึ้นจากเดือน ม.ค.60 ประมาณ 202 ล้าน
บาท หรือประมาณร้อยละ 4 สะท้อนทิศทาง
การใช้บโฆษณาของเอเจนซีที่ปรับตัวดีขึ้น
หลังจากชะลอการใช้บในช่วงเดือนแรกของ
ปี2560 โดยมูลค่าการโฆษณาแบ่งตามหมวด
หมู่ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน
ระบบดิจิตอลพบว่า หมวดหมู่ทั่วไปแบบ
ความคมชัดสูง (HD) มีมูลค่าการโฆษณา
สูงสุดประมาณ 3,568 ล้านบาท ตามมา
ด้วยหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ
(SD) ประมาณ 1,101 ล้านบาท หมวดหมู่
ข่าวสารและสาระ ประมาณ 169 ล้านบาท
และหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว
ประมาณ 34 ล้านบาท

กสทช.ชงบอร์ดดีอีเคาะคลื่นความถี่วิทยุ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคมได้ทำหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. เพื่อขอหารือถึงการใช้คลื่นความถี่ในโครงการรถไฟฟ้าและรถไฟความเร็วสูงของประเทศไทยว่าควรใช้คลื่นใดในการดำเนินการรถไฟฟ้าเบื้องต้นการใช้คลื่นความถี่สำหรับรถไฟน่าจะเป็นคลื่นย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเหมาะกับรถไฟที่เป็นความร่วมมือระหว่างไทย-จีน เพราะจีนใช้คลื่นความถี่ย่านดังกล่าว ส่วนคลื่นย่าน 400 เมกะเฮิร์ตซ์ น่าจะใช้กับรถไฟที่เป็นความร่วมมือระหว่างไทย-ญี่ปุ่น เพราะเป็นเทคโนโลยีเดียวกัน “การให้บริการรถไฟและรถไฟฟ้ามหานครจำเป็นต้องใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการประชาชน ขณะนี้ประเทศไทยมีโครงการรถไฟฟ้ามากกว่า ๒ เส้นทาง ดังนั้น กสทช. และกระทรวงคมนาคม ก็ต้องหารือกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่มีประสิทธิภาพ”

นายฐากรกล่าวว่า จำเป็นต้องนำเรื่องดังกล่าวหารือในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เพื่อให้บอร์ดดีอีกำหนดเป็นนโยบาย และ กสทช.พร้อมดำเนินการตามนโยบายรัฐ.



กสทช.จัดประกวดแอปฯสำหรับผู้พิการ 'ปล่อยของ ประลองไอเดีย สร้างสรรค์มิติใหม่ให้กับผู้พิการ NBTC Disabled Apps Mobile Awards 2017'

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประกวดแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้พิการทางการเห็น การได้ยินหรือสื่อความหมาย ในโครงการ 'ปล่อยของ ประลองไอเดีย สร้างสรรค์มิติใหม่ให้กับผู้พิการ (ทางการเห็น การได้ยิน หรือสื่อความหมาย) NBTC Disabled Apps Mobile Awards 2017' เพื่อประโยชน์ต่อผู้พิการ และยังเป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไปได้สร้างสรรค์ผลงานแอปพลิเคชันเพื่อนำมาใช้งานหรือพัฒนาในเชิงธุรกิจและเชิงสร้างสรรค์ โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มาเป็นประธานเปิดงาน

พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในปัจจุบันสมาร์ตโฟนเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร

ของบุคคลทุกกลุ่ม รวมทั้งมีแอปพลิเคชันจำนวนมากที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้โทรศัพท์ทั่วไป แต่การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับผู้พิการทางการเห็น และการได้ยินยังมีไม่มากนัก การริเริ่มโครงการนี้นอกจากแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในการบริการด้านสื่อสารโทรคมนาคมแก่บุคคลทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในทางสร้างสรรค์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มคนพิการทางการเห็นและการได้ยิน นอกจากนี้ ยังเป็นการจูงใจให้ประชาชนสนใจมาพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ อันจะสร้างความก้าวหน้าให้กับประเทศชาติอีกด้วย

ร่วมกันกด Like Facebook Page : Disability Apps Mobile Application Contest 2017 เพื่อร่วมแชร์พลังให้ทีมผู้แข่งขันและสนับสนุนผู้พิการยุคใหม่ในโครงการ NBTC Disability Apps Mobile Application Contest 2017 ดูรายละเอียดโครงการและสมัครแข่งขันได้ที่ www.disabilitymac.com สอบถามได้ที่ 09-6916-2018, 02 960 2290, disabilitymac@gmail.com ■



ต้องแก้ปัญหาคอขวด!!

ในภาวะที่คนไทย ตื่นเต้นกับการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยี 4G ที่คนจำนวนมากใช้เวลาไปกับการดูวิดีโอ สตรีมมิ่งที่หลากหลาย จนเกิดภาวะการบริโภคข้อมูลชนิดล้นหลามจนโอเปอเรเตอร์คาดไม่ถึง การบริโภคข้อมูลจำนวนมากแปรผันโดยตรงกับจำนวนความถี่ที่โอเปอเรเตอร์ต้องถือครองในมือจำนวนมากเช่นกัน ในอนาคตอันใกล้ เทคโนโลยี 5G กำลังจะเกิดขึ้น ใครที่พร้อมรับมือกับ 5G ย่อมได้ประโยชน์ ไม่ใช่แค่เฉพาะประโยชน์ส่วนตัว แต่ประโยชน์ในแง่เศรษฐกิจมหภาค จะเกิดมูลค่ามากมายชนิดคาดไม่ถึง

ดีแทคเป็นโอเปอเรเตอร์รายเดียวที่มีข้อดีอยู่เรื่องการถือครองคลื่นความถี่ จำนวนน้อยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ไม่มีอะไรดีกว่าการสร้างแรงกดดันจากภายนอก สร้างการรับรู้กว้าง ไขกุญแจเปิดประตูให้คนเห็นโลกกว้างว่าการจัดสรรความถี่มีความจำเป็นมากน้อยแค่ไหนสำหรับประเทศไทย

ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ดีแทคได้จัดสัมมนาเรื่อง 'ผ่าทางตัน 5G คลื่นความถี่คนไทยสู้ 4.0 อย่างยั่งยืน' โดยเชิญผู้รู้ทั้งด้านเวเนเตอร์ผู้ผลิตอุปกรณ์ หน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช. สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) รวมทั้งสมาคม GSMA ร่วมกันถกให้เห็นคุณค่าของ 5G ว่าต้องการ

อย่างไรให้ไทยไม่ต้องตกขบวน ลำช้าเหมือนในอดีตที่กว่าจะมี 3G ก็เล็ดตาแทบกระเด็น

ผู้ร่วมวงสัมมนาต่างเห็นตรงกันว่า ไทยขาด 'แผนการจัดการคลื่นความถี่' ทำให้ไทยล้าหลังเพื่อนบ้าน เสี่ยงตกขบวน 5G ทำประเทศเสียหายนับแสนล้าน เน้นเขียนลงในกฎหมายปลดล็อกกับดักการเมือง พร้อมชู 'จัดประมูลล่วงหน้าก่อนหมดอายุสัมปทาน' แก้ปัญหาซ้ำซากอุตสาหกรรมโทรคม ย้ำ การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีของไทยล้าหลังสากล 10 ปี ประเทศไทยไม่มี 'แผนการจัดการคลื่นความถี่' เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี ล้าหลังพม่าและกัมพูชา ที่สำคัญที่สุด ไม่มีคลื่นความถี่ ไม่เกิดการเปลี่ยนผ่าน ไม่เกิด Thailand 4.0

ลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า ดีแทคเห็นแนวโน้มการใช้ดาต้าที่เติบโตขึ้นจากพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ทั้งการใช้งานสตรีมมิ่ง และการเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) เกิดการเชื่อมต่ออันพันล้านครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดปริมาณข้อมูลมหาศาล ซึ่งแน่นอนว่าคลื่นความถี่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หรือแม้กระทั่งปัจจุบันเองก็ตาม



ดังนั้น เพื่อให้ไทยมีนโยบายประเทศไทย 4.0 เกิดขึ้นได้จริง 'แผนการจัดการคลื่นความถี่' (Spectrum Roadmap) จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ทั้งในแง่ของช่วงเวลาในการจัดประมูล เพื่อให้เอกชนได้สามารถเตรียมความพร้อมทั้งรูปแบบทางธุรกิจ แผนการขยายโครงข่าย และเทคโนโลยี นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับดูแลควรจัดให้มี 'สนามการแข่งขันที่เท่าเทียม' (Level Playing Field)

'การเมือง' กับดักความถี่

ด้าน นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า 'แผนการจัดการคลื่นความถี่' (spectrum roadmap) ถือเป็นหัวใจสำคัญของการก้าวสู่ยุค 5G ซึ่งนอกจากการจัดทำให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลแล้ว ขณะเดียวกันปัญหาในประเทศก็เป็นกับดักสำคัญที่ไทยติดหล่มอยู่หลายสิบปี นั่น

คือ ปัญหาทางการเมือง' เนื่องจากคลื่นความถี่อยู่ในมือของ
รัฐวิสาหกิจ เจ้าของเดิมไม่ยอมคืน ซึ่งการเรียกคืนคลื่นและนำ
มาจัดสรรใหม่ (Refarming) ได้นั้น ทางออกที่ดีและเร็วที่สุด
คือ การขอใช้ตามมูลค่าคลื่นความถี่ที่ประเมิน ซึ่งได้กำหนด
อยู่ในร่างพร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ฉบับใหม่ ซึ่งอยู่ใน
การพิจารณาของ สนช. อยู่

สิ่งที่สำคัญอีกประการคือ การกำหนดให้มีการจัดการ
ประมูลล่วงหน้า หรือ Early Auction เนื่องจาก ตาม พรบ.
องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ปี 2553 ไม่ได้กำหนดให้สามารถ
จัดการประมูลล่วงหน้าก่อนหมดอายุสัมปทาน ซึ่งเป็นผลให้
ต้องเข้าสู่มาตรการเยียวยา อันไม่เป็นผลดีทั้งฝ่ายผู้ให้บริการ
และ กสทช. ทำให้รายได้รัฐลดลง ผู้ให้บริการไม่สามารถเปลี่ยน
เทคโนโลยีได้ทันการณ์ ดังนั้น การประมูลล่วงหน้าจะทำให้ไม่
เกิดช่องว่างการใช้งานคลื่นความถี่

นอกจากนี้ 5G จะเกิดขึ้นได้ ควรมีการบูรณาการของ
ระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งเอเจนซีหรือแบ่งขอบเขตงานให้ชัดเจน
ตัวอย่างเช่น การนำเข้ารถแทรกเตอร์ผ่านเทคโนโลยี IoT จะ
ต้องขออนุญาตนำเข้าจากผู้ใด เข้าหลักเกณฑ์การนำเข้าเครื่อง
วิเทศนาคมนของ กสทช. หรือไม่ ซึ่งจะเห็นได้ว่า กฎเกณฑ์
ในปัจจุบันไม่รองรับเทคโนโลยีและสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นใน
อนาคตแล้ว

ความล่าช้าของ 5G อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
มากกว่ายุคที่ผ่านมา เพราะเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมอื่นๆ
เช่น ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ เกษตรกรรม นอกจากนี้ ยัง
ลดค่าใช้จ่ายของรัฐบาล ซึ่งจากตัวอย่างการนำเทคโนโลยีดิจิทัล
เข้ามาใช้ในการจัดการของประเทศเอสโตเนีย พบว่า รัฐสามารถ
ประหยัดต้นทุนการจัดการไปได้ถึง 2% ของจีดีพี ทั้งยังเหลือ
เวลาไปพัฒนางานด้านอื่นๆ

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการเปลี่ยนผ่านจะเกิด
ขึ้นอย่างราบรื่น รัฐบาลต้องเคลียร์เรื่อง 'การเมือง' กำหนดให้
แผนการจัดการคลื่นความถี่และการกำหนดประมูลคลื่นล่วงหน้า
อยู่ในกฎหมายและแผนแม่บทของกระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม สรุป 4 ปัจจัยที่จะก้าวสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์
ภายใต้ยุค 5G ได้แก่ ทรัพยากร, แผนรองรับ, กฎหมาย และ
ความรู้ความเข้าใจของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและผู้บริโภค

ไทยอัดกว่าชาวโลก 10 ปี

สก็อต มายน์แซน ที่ปรึกษา สหภาพโทรคมนาคม
ระหว่างประเทศ (ITU) ระบุว่าปัจจุบันสถานการณ์ด้านการ
เปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีมือของโลก ออสเตรเลีย ปิดการใช้งาน
ระบบ 2G ไปแล้ว และกำลังปิดระบบ 3G ในเร็วๆ นี้ ขณะที่
การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีของไทยเป็นไปอย่างช้าๆ ตัวอย่าง
เช่น การเปลี่ยนผ่าน 3G ของไทยช้ากว่าบริบทโลกไปถึง 10 ปี
ซึ่งเป็นผลพวงจากระบบสัมปทาน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา
เพื่อนบ้านในแถบอาเซียน ทุกประเทศล้วนมีการเตรียมพร้อม
ตัวอย่างเช่น พม่า กัมพูชา ขณะนี้ได้เตรียมคลื่นความถี่ไว้เพื่อ

รองรับการใช้งานในอนาคตมากกว่ามาตรฐานที่ ITU กำหนด
ที่ 1,340-1,960 MHzภายในปี 2020 ขณะที่ปัจจุบันประเทศไทย
มีเพียง 320 MHz

ประเทศไทยจึงต้องคิดอย่างสากล เพื่อก้าวทันโลกที่
กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 5G ในอีก 3 ปีข้างหน้า การไม่มีคลื่น
ความถี่ที่เพียงพอต่อความต้องการ จะไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยน
ผ่านทางเทคโนโลยี ไม่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัล และไม่ก่อให้เกิด
ไทยแลนด์ 4.0

นอกจากนี้ การร่างกฎหมายจะต้องคำนึงถึงความเป็น
จริงไม่ใช่เพียงวันนี้ แต่ต้องมองเห็นอนาคตใน 5-10 ปีข้างหน้า
ทั้งเชิงเทคโนโลยีและการแข่งขัน เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจ
และสังคมที่คนไทยทุกคนจะสามารถมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม
ซึ่งหากสามารถทำให้ปัจจัยดังกล่าวสำเร็จ ประเทศไทยจะ
สามารถแข่งขันกับเวทีนานาชาติได้ ก่อให้เกิดสภาพความเป็น
อยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แมกนัส อีเฮอร์เบิร์ก ประธานผ่านปฏิบัติการเทคโนโลยี
ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก อีริคสัน บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย)
จำกัด กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ 5G ประกอบด้วย 5 ปัจจัย
สำคัญ ได้แก่ ความพร้อมทางเทคโนโลยี, การกำหนดมาตรฐาน
สากล, กฎหมาย, การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม และการ
พัฒนาจาก 4G สู่ 5G

สำหรับ ประเทศไทยเป็นตลาดที่พร้อมต่อการเปลี่ยน
ผ่าน โดยเฉพาะพฤติกรรมคนไทยที่พร้อมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
กระหายข้อมูล ขณะที่เรื่องเทคโนโลยี อีริคสันได้คิดค้นและ
พัฒนามาหมดแล้ว เหลือแค่เพียงการปฏิบัติจริง ซึ่งปัจจัยที่
ไทยยังไม่พร้อม นั่นคือ ทรัพยากรคลื่นความถี่ที่จัดสรรให้เพียง
พอต่อการพัฒนาในอนาคต

เวนิ ซอน ประธานฝ่ายผลิตภัณฑ์ TDD และประธาน
ฝ่ายผลิตภัณฑ์ C-V2X บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี จำกัด กล่าว
ว่า หัวเว่ยได้พัฒนาอุปกรณ์ให้รองรับกับเทคโนโลยี 5G อย่าง
ต่อเนื่อง เช่น Virtual Reality, Augmented Reality และ
IoT Solution โดยที่ผ่านมา หัวเว่ย ได้ร่วมมือกับ Telenor
Norway ในการทดสอบ 5G ซึ่งการพัฒนา 5G ไม่ได้มีความ
หมายต่ออินเทอร์เน็ตที่จะมีความเร็วขึ้นเท่านั้น แต่กินความ
หมายกว้างไปถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้นด้วย เช่น การใช้ IoT เพื่อการเกษตรกรรม การสาธารณสุข
จราจร ซึ่งนี่ถือเป็นโอกาสของประเทศไทยในการก้าวสู่ข้างหน้า
อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม สิ่งประเทศไทยยังไม่พร้อมต่อการ
เปลี่ยนผ่าน คือ คลื่นความถี่ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของ
เทคโนโลยี 5G ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีต่ออุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้บริโภค ที่จะไม่ใช้เทคโนโลยีเพียง
เพื่อความบันเทิง แต่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทาง
เศรษฐกิจได้ด้วย

โลกพร้อม 5G แล้ว ไทยควรจะมีพร้อมได้หรือยัง.

Startup เหนือจินตนาการในธุรกิจพลังงาน

บทความพิเศษ

> พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain สำหรับอุตสาหกรรมพลังงาน ด้วยการผ่านระบบ smart contracts จะทำให้การผลิต การจัดเก็บ การควบคุม การแจกจ่าย และการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน อีกทั้งยังมีความปลอดภัยของการทำธุรกรรมพลังงาน โดยตัวอย่าง startup ที่น่าสนใจที่นำเอาเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ด้านพลังงานก็ได้เกิดขึ้นจริงแล้ว

Vattenfall : Powerpeers

บริษัท Vattenfall ได้ประกาศเปิดตัวบริษัท startup “powerpeer” ในประเทศเนเธอร์แลนด์ เมื่อเดือนมิถุนายน 2016 เนื่องจากมีลูกค้าของ Vattenfall จำนวนมากต้องการมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตพลังงาน โดยภารกิจของบริษัท startup แห่งนี้คือการสร้างสรรค์แนวคิดในการแบ่งปันพลังงานผ่านเครือข่ายแบบ Peer-to-Peer ซึ่งผู้ใช้ของ Powerpeer สามารถนำเสนองานพลังงานที่ผลิตขึ้นเองสู่ตลาดและสามารถแบ่งปันให้กับผู้อื่นและผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อไฟฟ้าจากบุคคลอื่นๆ ได้ด้วย เช่น สมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนบ้านสามารถเลือกแหล่งพลังงานจากแหล่งพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ หรือไฟฟ้าพลังน้ำ (hydro-power) อีกทั้งยังสามารถติดตามดูปริมาณพลังงานได้ทางออนไลน์



ไลน์อีกด้วย ซึ่งโครงการนี้เน้นที่ความคิดในการแบ่งปันพลังงานที่ตัวเองสร้างขึ้นให้กับคนอื่น ๆ ผ่านเครือข่ายแบบ peer-to-peer ซึ่งจะมีการนำเอา Blockchain มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอีกด้วย

RWE and Slock.it: BlockCharge

บริษัท Slock.it และบริษัท RWE ในเยอรมนีประกาศโครงการสองโครงการ เพื่อลดความยุ่งยากในการชาร์จพลังงานยานพาหนะไฟฟ้า โดยโครงการแรกจะนำเอา Blockchain มาเป็นเทคโนโลยีพื้นฐานของระบบ smart contract เพื่อทำให้เกิดการทำธุรกรรมในการชาร์จยานพาหนะไฟฟ้าได้ โดยทั้งสองบริษัทต่างก็ใช้ Ethereum ซึ่งเป็นสกุลเงินดิจิทัลอีกสกุลหนึ่ง ที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการทำธุรกรรม ซึ่งเทคโนโลยี Blockchain สามารถทำให้ระบบการชำระเงินมีความง่ายและปลอดภัย โดยวิสัยทัศน์ของโครงการนี้ คือยานพาหนะไฟฟ้าจะต้องสามารถโต้ตอบได้โดยอัตโนมัติกับสถานีชาร์จไฟฟ้าเพื่อจัดการกระบวนการเรียกเก็บเงิน (billing) ระหว่างการชาร์จไฟฟ้า และในท้ายที่สุดผู้ร่วมโครงการจะต้องให้รถทุกคันติดตั้งชิป cryptocurrency ไว้ ซึ่งจะทำให้ยานพาหนะสามารถจัดการกระบวนการชำระเงินสำหรับการผลิตไฟฟ้าได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งทั้ง Slock.it และ RWE กำลังทำต้นแบบ (prototype) โดยโครงการดังกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการทดสอบ

โครงการที่สอง ที่ได้รับการพัฒนาโดย RWE และ Slock.it คือ Blockcharge ที่มุ่งเน้นไปที่การทำให้รถไฟฟ้าสามารถชาร์จไฟฟ้าได้โดยใช้ smart plug ที่ชาร์จโดยผ่านแอปพลิเคชัน Block charge smart plugs ซึ่งไม่เพียงแต่จะใช้งานที่สถานีชาร์จไฟฟ้าเท่านั้น แต่ยังสามารถติดตั้งได้ในทุกที่ที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน โดยผู้บริโภคสามารถควบคุม smart plug ได้โดยใช้แอปพลิเคชันและไม่จำเป็นต้องมีตัวกลางมาเกี่ยวข้องสำหรับการชาร์จไฟแต่ละครั้งจะสามารถดูได้จากแอปพลิเคชัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถมอนิเตอร์และจัดการกระบวนการต่างๆ ได้ ซึ่งในการทำธุรกรรมทั้งหมด จะได้รับการจัดการโดย Blockchain โดยจะมีการเก็บข้อมูลการชาร์จไฟฟ้าและการทำการชำระเงินไว้ในระบบ Blockchain ซึ่งจุดมุ่งหมายคือการพัฒนาระบบการชำระเงินแบบไม่ต้องพึ่งพาตัวกลาง

Oneup: POWR

Oneup บริษัท startup ในเนเธอร์แลนด์ เดิมชื่อ Big Data Company ได้พัฒนาต้นแบบสำหรับระบบการทำธุรกรรมด้านพลังงานและระบบการจัดส่งพลังงานแบบกระจายศูนย์ และทดสอบโดยใช้ข้อมูลด้านพลังงานของครัวเรือนจำนวน 10 ครัวเรือน เช่นเดียวกับกรณี Brooklyn ที่ผู้ผลิตและซื้อขายพลังงานอยู่ในละแวกเดียวกัน มีการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์แบบกระจายศูนย์จากครัวเรือนต่างๆ โดยพลังงานที่ผลิตได้จะถูกส่งไปยังเพื่อนบ้าน

และเรียกเก็บเงินโดยใช้เทคโนโลยี Blockchain บนระบบ smart contracts ซึ่งแต่ละอาคารจะมีเครื่องวัดอัจฉริยะ (smart meter) ที่เชื่อมต่อกับ Raspberry Pi - ซึ่งเป็นมินิคอมพิวเตอร์ที่จะเชื่อมต่อกับเครือข่าย และ Raspberry Pi จะถูกกำหนดค่าด้วย smart contract ที่ตรวจสอบได้แบบ real time ว่าเงื่อนไขในการทำธุรกรรมถูกต้องหรือไม่ และจะส่งสัญญาณไปยังระบบว่า ครัวเรือนสามารถให้พลังงานได้หรือไม่หรือมีความต้องการใช้พลังงานหรือไม่ ซึ่งซอฟต์แวร์จะเริ่มดำเนินการถ่ายโอนพลังงานและการชำระเงินที่เกี่ยวข้องได้โดยอัตโนมัติ โดยใช้ cryptocurrency ของตัวเอง

LO3 Energy: Exergy

โครงการ Exergy ซึ่งพัฒนาโดย บริษัท LO3 Energy ของสหรัฐอเมริกา เป็นโครงการวิจัยที่มีเป้าหมายในการให้พลังงานความร้อนแก่บ้านเรือน โดยใช้ความร้อนที่สร้างขึ้นในศูนย์ข้อมูล (Data center) ซึ่งเป็นความร้อนที่เกิดจากการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะถูกนำมาเก็บไว้โดยใช้วิธีการทางด้านเทคนิคด้านพลังงาน เพื่อนำพลังงานกลับมาใช้อีกครั้ง ซึ่งแนวคิดนี้สร้างขึ้นจากระบบจัดเก็บพลังงานความร้อนที่เกิดขึ้นและจะส่งมอบความร้อนโดยตรงไปยังระบบทำความร้อนที่มีอยู่ในบ้าน ระบบนี้จะอาศัยระบบ Blockchain ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมใช้ระบบสามารถซื้อขาย หรือเก็บความร้อนไว้ผ่านทางระบบที่มีการรักษาความปลอดภัยแบบเข้ารหัส

ตัวอย่างธุรกิจพลังงาน startup ที่กล่าวมาทั้งหมด ดูเหมือนจะเป็นเพียงการทดลองเล็กๆ แต่อย่าลืมว่า ธุรกิจระดับโลก เช่น Apple และ Facebook ก็เกิดขึ้นจากการทดลองในโรงรถและห้องเล็กๆ เท่านั้น... อีก 5 ปีต่อไปจากนี้ เรากลับมาอ่านบทความนี้กันอีก ดีไหม? ■

แฟ้มข่าว



● "กสทช." กำชับค่ายมือถือ รักษาคุณภาพบริการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ หรือช่วงเทศกาลปีใหม่ไทยวันที่ 13-17 เมษายน 2560 เป็นอีกเทศกาลหนึ่งที่มีสถิติการใช้โทรศัพท์กันมาก ประชาชนนิยมติดต่อสื่อสารและส่งข้อความอวยพรกันผ่านแอปพลิเคชันหรือคลิปวิดีโอผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ถือเป็นอีกหนึ่งเทศกาลที่ทุกคนในครอบครัวมารวมกัน ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้ใช้บริการในการติดต่อสื่อสารผ่านบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเพื่อป้องกันมิให้คุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง สำนักงานจึงได้ขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายให้เพิ่มขีดความสามารถและความระมัดระวังในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขปรับปรุงโครงข่ายโทรคมนาคม เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาช่วงเทศกาลสงกรานต์



รับมารับเงิน: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีคำสั่งให้ กสทช.ช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลนั้น ขณะนี้มีผู้ประกอบการอีกหลายรายที่ยังไม่ได้มายื่นขอรับการสนับสนุน ได้แก่ เกรมประชาสัมพันธ์ 2.สภาผู้แทนราษฎร 3.บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (3 ช่อง) 4.บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด และบริษัท ทอสมท จำกัด (มหาชน) (2 ช่อง) ซึ่ง กสทช.ขอให้รีบยื่นขอรับการสนับสนุนเข้ามาโดยเร็ว เพื่อ กสทช.จะได้พิจารณาจ่ายเงินค่ามีสตร์แควรี่ให้โดยเร็วที่สุด.

บิ๊กช้างอุฟู่ปีละ5ล.นั่งคสช.-บอรัต

เมื่อวันที่ 5 เม.ย. ที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) คณะกรรมการป.ป.ช. เปิดเผยบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) กรณีรับตำแหน่ง 3 คน พบว่า พล.ท.ชนเกียรติ ขอบชื่นชม ผู้บัญชาการศูนย์รักษาความปลอดภัย กองบัญชาการกองทัพไทย มีทรัพย์สินมากที่สุด โดยมีทรัพย์สินรวม 59,658,147 บาท เป็นทรัพย์สินของพล.ท.ชนเกียรติ 10,024,254 บาท คู่สมรส 49,633,892 บาท ทรัพย์สินส่วนใหญ่เป็นที่ดินในจ.สตูล เพชรบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และกรุงเทพฯ รวมถึงโรงเรือน สิ่งปลูกสร้างในเขตจตุจักร 2 หลัง มูลค่า 21,500,000 บาท ทรัพย์สินอื่น อาทิ อาวุธปืน 5 กระบอก พระสมเด็จ พระนางพญา พระรอด ไม่มีหนี้สิน

พล.อ.สสิน ทองภักดี เสนาธิการทหารบก และคู่สมรสมีทรัพย์สินรวม 47,982,804 บาท แบ่งเป็นของพล.อ.สสิน 38,056,528 บาท คู่สมรส 9,926,276 บาท ทรัพย์สินส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุน 15,611,826 บาท ที่ดิน 13,100,000 บาท ในหลายจังหวัด เช่น อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา และกรุงเทพฯ มีหนี้สิน 60,105 บาท รวมมีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สิน 47,922,699 บาท

พล.อ.ชัยชาญ ช้างมงคล ปลัดกระทรวงกลาโหม คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีทรัพย์สินรวม 28,673,379 บาท โดยพล.อ.ชัยชาญมีทรัพย์สิน 17,768,309 บาท คู่สมรส 10,596,694 บาท บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 308,375 บาท ทรัพย์สินส่วนใหญ่เป็นเงินฝาก 4,714,661 บาท ที่ดิน 3,349,000 บาท และทรัพย์สินอื่น 2,023,650 บาท อาทิ อาวุธปืนสั้น กึ่งอัตโนมัติ ขนาด .380 H06350 เควิน 1 กระบอก พระบูชา 27 องค์ พระเครื่องและของขลัง 23 องค์ สร้อยทอง 2 เส้น ทองคำแท่งน้ำหนักรวม 75 บาท ทองรูปพรรณน้ำหนักรวม 5 บาท มีหนี้สิน 2,001,231 บาท รวมมีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สิน 26,672,147 บาท

น่าสนใจว่า พล.อ.ชัยชาญ แจ้งที่มารายได้ต่อปีดังนี้ เงินเดือน 1,470,000 บาท รายได้จากการเป็นสมาชิกคสช. 1,440,000 บาท รายได้จากการเป็นกรรมการบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด 410,000 บาท บอร์ดการกีฬาแห่งประเทศไทย 192,000 บาท บอร์ดสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ 128,000 บาท บอร์ดกองทุนกสทช. 60,000 บาท และสมาชิกสนช. 1,360,000 บาท รวมรายได้ต่อปี 5,060,000 บาท



●...ไพบูลย์ นิตติะวัน อดีต สปช. ในฐานะประธานเครือข่ายประชาชนปฏิรูป ยังเกาะติดงานด้านศาสนา ล่าสุดจะทำหนังสือขอข้อมูลบัญชีรายรับรายจ่ายวัดทั่วประเทศ ที่ส่งสำนักงานพระพุทธศาสนาฯ(พศ.)เพื่อตรวจสอบให้วัดโปร่งใสฟื้นความเชื่อมั่นและศรัทธาของพุทธศาสนิกชนโดยอิงอำนาจตามรัฐธรรมนูญ 2560 ที่ระบุให้หน่วยงานราชการต้องเปิดเผยข้อมูล ยุยงเครื่องจักรระเบียบวัดวาอารามอย่างแข็งขัน...●“เดอะเจ็บบ” อรรถพร พลบุตร และ “เดอะเล็ก” อภิชาติสุภาแพ่ง อดีต ส.ส.เพชรบุรี พรรคประชาธิปัตย์

ได้รับร้องเรียนจากชาวบ้านชุมชนเก่าปากน้ำเพชรบุรีและบางตะบูน ร่วมพันครัวเรือนที่เดือดร้อน หลังกรมเจ้าท่าตรวจจับบ้านเรือนริมน้ำที่มีสะพานยื่นจากตัวบ้าน ตั้งปรับตั้งแต่หลักพันถึงแสนบาทจน “นายกฯลุงตู่” แวะไปดูอัตลักษณ์ชุมชนประมงพื้นบ้านเก่าแก่ อะไรรอลุ่มอล่วยได้ก็ขอให้ช่วยที่...●พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. เขียนบทความ “มองไปข้างหน้าอุตสาหกรรมพลังงาน” รวมเรื่องทั้งโซลาร์เซลล์ และไมโครกริดจากบ้านเรือน เป็นโครงข่ายผลิตไฟฟ้าหลักของชุมชนในอนาคต ควบคุมพลังงานทางเลือกที่สะอาดหวังว่าผู้มีอำนาจจะมีวิสัยทัศน์สอดรับกระแสพลังงานของโลก...●

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 เมษายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1912

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 64.36

Ad Value: 28,962

PRValue (x3): 86,886

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จดหมาย



● หยุดแล้ว?

จดหมายถึงมติชน
--- มีคนพูด มีคนฟัง มีเพื่อนคุย ---
เราหยุดแล้ว แล้วท่านเล่า หยุดหรือยัง
คำพูดฟังแล้วดี ขอให้ผู้พูด พูดจากหัวใจจริง
ก็ย่อมดี
ขอให้ผู้ฟัง หยุดคิดสักหน่อย ก็ย่อมดี
น้ำใจนั้นมีให้ผู้คน แต่ข่าวปลาก็ต้องหาใส่
ห้องตนก่อน เป็นเรื่องธรรมดา
เพียงแต่ถ้าไม่ใช้หัวคิดในทางผิด ไปเบียด
บังเอาข่าวปลามาจากเพื่อนแล้ว ก็คงจะอยู่ด้วยกัน
ได้ดี
จะมีคนพูด มีคนฟัง มีเพื่อนคุย
เสกสรร แสงจันทร์รุ่ง

ไม่ได้ระบุชื่อใคร
แต่เมื่อโยงเข้าประเด็น "เราหยุดแล้ว"
ทุกคนก็ร้องอ้อ รู้แล้วว่าหมายถึงใคร
และใครที่วานั้น "เสกสรร แสงจันทร์รุ่ง"
อยากให้พูดออกมาจากหัวใจ
จึงจะได้รับน้ำใจสนองคืนจากเพื่อน
ท่าทีเช่นนี้ อาจมีเสียงเห็นพ้องจากคน
เขียนไปรษณียบัตรต่อไป

● วัด วัดนั้น

ไม่ได้รับกับพระ...จะจับโจร
ที่หัวไลน์ หลบอยู่ในวัดวัดนั้น
ไม่ได้พกอาวุธไปสักอัน
แล้วปิดหน้าทำไมกัน...ยิ่งกว่าโจร
(ไม่ได้เขียนมานานเลยครับ)
มัทลกะ เวียงพิงค์

ประณียบัตรเขียนมาเมื่อ 8 มีนาคม 2560
เพิ่งมาถึง "มติชนสุดสัปดาห์" พร้อมๆ กับ



๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐

- ชีวิตคนเราเท่าที่จริงทุกคนจะฆ่ากันทั้งไม่ใช่?

- หนู น้อง พี่ น้อง แม่ ฆ่า แล้งก็ตาย!
- หนู น้อง พี่ น้อง ลูก ตา แล้งก็ตาย!

เราต่างมีประสบการณ์ที่ถูก วิชาจากมฆา มงต์ด้วยกัน ความรักก็เหิด,
ด้วยความรัก และปรารถนาดีอันแรงกล้า
ดีศรี ศรีวัชร (กวีนิพนธ์)

เดือนเมษายน

ไม่เป็นไร มาช้า ดีกว่าไม่มา
คิดถึง "มัทลกะ เวียงพิงค์" อยู่เหมือนกัน
หายหน้าหายตาไปนาน
ขณะที่ "วัด วัดนั้น" เข้าสู่โหมดเฉื่อย
"หัวไลน์" ที่ว่ายยังคงลอยนวล ขณะที่ ม.44
ก็จ่อเลิก
ส่วนฝ่ายยกกำลังไปลุยนั้น เปลี่ยนเป้าโยง
วัดไปทีโกตี และ "โคโร" คนนั้นกับพวก
ด้วยข้อหาการจู่ ล้มล้างการปกครอง
ถึงได้นำมาซึ่งการโอดครวญ "เราหยุดแล้ว"
ซึ่ง มัทลกะ เวียงพิงค์ คงไม่ค่อยเชื่อละ
มัง

● แฟนวอยซ์

เรียน บ.ก.มติชนสุดสัปดาห์
กสท. มีมติปิดวอยซ์ทีวี 7 วัน
โดยมีเหตุผลว่าเสนอข่าวไม่รอบด้าน
ผมเป็นแฟนช่องนี้ มีความเห็นแย้งว่า วอยซ์
ทีวีเสนอข่าวได้รอบด้านที่สุด

เพียงแต่ว่าสิ่งที่ออกอากาศมันทำคามอึดอัด
ให้รัฐบาลมากกว่า
ผมเคยคิดอยู่เสมอว่าสักวันหนึ่ง วอยซ์ทีวี
จะต้องถูกปิด และในที่สุดก็เป็นจริง
การที่จะอยู่รอดในวงการสื่อจะต้องปฏิบัติ
แบบบางช่องหรือหนังสือพิมพ์บางฉบับเท่านั้น
วรวิณี แฟนวอยซ์

อนุญาตไม่เอ่ยชื่อโทรทัศน์บางช่อง และ
หนังสือพิมพ์บางฉบับ ที่ "วรวิณี แฟน
วอยซ์" ระบุมา
ซึ่งก็เข้าใจได้ถึงความรู้สึกว่าทำไมจึงมี "การ
ปฏิบัติอันแตกต่างกัน"

การเหมารวมว่า "ไม่เชียร์" "วิพากษ์วิจารณ์"
"เห็นต่าง" คือการสร้าง ความแตกแยก หรือ
ทำลายความมั่นคง มีคำถามเป็นตรรกะที่ใช้ได้
หรือไม่

องค์กรสื่อก็ข้อใจเหมือนกัน
และเรียกร้อง อย่าปฏิบัติกรแบบ "เหวี่ยง
แห"

รายการไหนเห็นว่าผิด ก็ดำเนินการตาม

กฎหมาย หรืออคติจนรับไม่ได้ก็
สามารถบอกกล่าวผู้บริโภคได้ ช่อง
ทางมีมากมาย
ไม่ใช่ปิดยงช่อง
เพราะอย่างนี้ถึงทำให้อีกฝ่าย
รู้สึก “ท่ายังไม่หยุด” เหมือนกัน

● ไม่ใช่แฟน “เขา”

1) ที่บางคนพูดว่า “บริหาร
ประเทศไม่เห็นยากอะไร”
ผมเห็นด้วยนะ
ก็แค่ทำประเทศให้เป็นห้อง
แกลบ คมตัวแปรต่างๆ รวมทั้งเสียง
วิจารณ์

หากเอาไม่อยู่ก็ใช้ ม.44

2) กสทช. น่าจะจัดเรตติ้ง
รายการทีวีเพิ่มขึ้นอีก 1 ประเภท
คือ ประเภทที่ชมได้ “ทุกชีโว”

อย่างรายการ 2 ทุ่มเศษวันศุกร์

3) แม่ทัพนายกอง (ทัพบก-เพราะ ทอ. ทร.
ไม่มี) ที่เกษียณจากราชการไปแล้ว แต่ยังอยู่
บ้านหลวง อาศัยคุณธรรม จริยธรรม มโนธรรม
ข้อไหนครับ

ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ช่วย
เฉลยหน่อยครับว่า การอยู่บ้านหลวง ทั้งที่ไม่มี
หน้าที่ราชการเกี่ยวข้องเช่นนี้ ถือเป็นรายได้
อย่างหนึ่งที่จะต้องมาคำนวณภาษีหรือไม่

นับถือ

คนรัก

!! ไม่รู้จนถึงใคร แต่ก็รู้ว่าเป็นไฟ และ
แน่นอน เป็นคนละข้างกับฝ่าย “ผมหยุด
แล้ว”

ซึ่งอ่านมาถึงตรงนี้

รู้สึกอย่างเดียวกันไหม

เส้นทางแห่งการปรองดอง

ยังทอดไปอีกยาวไกล เพราะการแตกขั้วยัง

ชัดเจน

ใครเห็นด้วย ยกมือขึ้น ●