



## ปล่อยไปตามกฎธรรมชาติ

วันนี้ทั้งนักวิชาการ เครือข่ายผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องในแวดวงอุตสาหกรรมโทรคมนาคม กำลังรอดูท่าทีของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่าจะตัดสินใจเมื่อไหร่-อย่างไร กับกรณีการควมรวมธุรกิจของ 2 ค่ายมือถือ “ทรู-ดีแทค”

หรือว่าจะยืดเวลาต่อไปเรื่อย ๆ ให้นานที่สุด ด้วยเหตุผลหลักที่ยังพอมีรู มีช่องออกอยู่บ้างว่ากสทช.มีอำนาจหรือไม่?

ท่ามกลางกระแสกดดันจากสองฝ่าย โดยเฉพาะ “ทรู-ดีแทค” ยอกจะควมรวมกันเร็ว ๆ จึงมีการส่งหนังสือไปที่กสทช. หลายครั้ง

ส่วนนักวิชาการ เครือข่ายผู้บริโภค ผู้เกี่ยวข้องในแวดวงอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เช่น เอไอเอส ผู้ประกอบการมือถือรายใหญ่ที่สุดในตลาด มีจุดยืนชัดเจนว่าไม่ต้องการให้มีการ “ควมรวม” เกิดขึ้น เพราะถ้าผู้ประกอบการมือถือจาก 3 ราย ลดเหลือ 2 ราย จะไม่มีสภาพการแข่งขัน ไม่มีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และประสิทธิภาพ ผู้บริโภคมีทางเลือกน้อยลง และค่าบริการจะแพงขึ้น

“พยัคฆ์น้อย” ไม่อยากให้สังคมไทยเพิ่งเล็งไปยังบทบาทหน้าที่ของ “กสทช.” เพียงเท่านั้น! แต่อยากให้ขยายสเปกตรัมไป ที่นายกรัฐมนตรี “ขำรุคยุทธโทรคม” ด้วย!

เนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา บริหารประเทศมา 8 ปี ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยต่างมากขึ้นระหว่างคนรวย-คนจน ประเภทที่ว่ารวยอยู่ผู้พรวด ๆ กันอยู่ไม่กี่ตระกูล แม้ขยายอิทธิพลแบบปลาใหญ่กินปลาเล็ก “กินรวบ” ธุรกิจต่าง ๆ กันอยู่แค่ไม่กี่ “เจ้าตัว” ไล่ไปตั้งแต่ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ธุรกิจนำเข้า ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจพลังงาน

การควมรวม-เทคโอเวอร์ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ช่วงปี 64 ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่มี “อำนาจเหนือตลาด” แล้ว

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งขึ้นตรงกับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทำอะไรได้บ้าง? หนักไปกว่านั้นคือคนส่วนใหญ่ในประเทศยังไม่รู้เลยว่าหน่วยงาน “กชค.” ด้วยหรือ?

ไม่เฉพาะธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง แต่ปัจจุบันคนไทยกำลังกระอักเลือดกับปัญหา “พลังงาน” เนื่องจากทุนพลังงานขยายตัวเร็วมากช่วง 8 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะเรื่อง “ไฟฟ้า” ปัญหาค่าไฟฟ้าพุ่งกระชูด! ทั้งที่กำลังผลิตไฟฟ้าในประเทศรวมกับไฟฟ้านำเข้าจากต่างประเทศ มีปริมาณมากเกินความต้องการใช้ไฟ (ไฟล้น)

ส่วนกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ต้องมีการเหนี่ยวนำแสนล้านบาท การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ก็เป็นหนี้แสนล้านบาท จากต้นทุนการผลิตไฟฟ้าแพงขึ้น

แต่ประเทศไทยกลับมี “อภิมหาเศรษฐี” จากธุรกิจไฟฟ้า ร่ำรวยแบบพรวด ๆ ในยุครัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ซึ่งว่ากันว่าขยับออกไปอนุญาตผลิตไฟฟ้ามากขึ้นไป จนต้องจ่าย “ค่าความพร้อม” ให้เอกชนที่มีใบอนุญาตประมาณเดือนละ 8 พันล้านบาท ถึงจะไม่เรียกไฟฟ้าจากเขา รัฐก็ต้องจ่ายค่าความพร้อมให้เขา

พล.อ.ประยุทธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(กพช.) รวมทั้งรวมพลังงาน ไปทำอะไรกันอยู่? กลับมาที่การควมรวม “ทรู-ดีแทค” ก็ต้องเป็นระดับรัฐบาลที่ลงมาแก้ปัญหาเรื่องดังกล่าว ไม่ใช่ปล่อยให้ “กสทช.” รับเผือกร้อนกันไป!

แต่ง่าย ๆ นิดเดียวคือปล่อยให้ไปไปตามกฎของธรรมชาติ ทุนไหนจะเจ็งก็ปล่อยให้เจ็งไป รัฐไม่ต้องเข้าไปอ้อม ไม่ว่าจะไปไหน ทุนใหญ่ ทุนเล็ก อย่าให้มีประเภท “จระเข้วางคลอง” เนื่องจาก 8 ปีที่ผ่านมาธุรกิจต่าง ๆ ล้มหายตายจากกันไปมากมาย หลายแห่งสามารถกลับมาเริ่มต้นใหม่ได้ หรือมีหน้าใหม่ ๆ เข้ามาในวงการ

ช่วง 7 เดือนแรกของปี 65 มีธุรกิจต่าง ๆ ปิดตัวลงไปแล้ว 7.5 พันราย ยังไม่เห็นว่รัฐต้องเข้าไปช่วยโอบอุ้มอะไรเขา! ดังนั้นกรณีของค่ายมือถือต้องปล่อยให้ไปไปตามกฎเกณฑ์ของธรรมชาติ ใครจะเจ็งก็ต้องปล่อยให้เจ็งไป เดียวก็มีทุนใหม่เข้ามา!!

พยัคฆ์น้อย



# T3 Technology

## ลุยธุรกิจ IoT & Cloud

### รุกตลาดหลัก 5 ประเทศ

เทคโนโลยีเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนทั่วโลก ยิ่งอัตราการเติบโตของเทคโนโลยีมีมากขึ้นเท่าไร ส่งผลให้ธุรกิจ Cloud Service ได้รับอานิสงส์เต็มๆ

นักลงทุนจำนวนมากไม่น้อยที่มองเห็นโอกาสจากการขยายตัวนี้ และเบนเข็มธุรกิจมาเปิดให้บริการ Cloud ซึ่งทำให้ตลาดนี้เริ่มมีสีสันมากขึ้น นั่นเพราะ Cloud Service กำลังกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานไม่ต่างอะไรกับไฟฟ้า น้ำประปา หรือระบบขนส่งสาธารณะ

บริการ Cloud ทำให้ชีวิตผู้คนง่ายขึ้น จากเดิมที่เคยจัดเก็บข้อมูลผ่านอุปกรณ์ขนาดเล็กอย่าง

Flash Drive หรือ แผ่น CD/DVD ปัจจุบันธุรกิจ Cloud ทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลของตัวเองได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

นอกจากการให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลแล้ว Cloud ยังครอบคลุมไปถึงการนำข้อมูลเหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ให้เกิดบริการใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจ เช่น การสร้าง Website, Application, Social Media ที่ใช้กันอยู่ในชีวิตประจำวันอย่างแอปพลิเคชันสั่งอาหาร การซื้อขายสินค้าออนไลน์

จึงไม่น่าแปลกใจแต่อย่างใด หากธุรกิจในกลุ่ม



Cloud Service จะมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงปี 2008-2020 มูลค่าธุรกิจบริการ Cloud ที่ใหญ่ที่สุดอันดับแรกสามารถเติบโตได้สูงถึง 44 เท่า ขณะที่มูลค่าตลาดของธุรกิจนี้มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ด้วยมูลค่าของตลาดที่มีมากถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และอัตราการเติบโตที่สูงถึง 44 เท่า จึงไม่น่าแปลกใจที่ T3 Technology จะหันมาลงทุนในธุรกิจนี้บ้าง

T3 Technology ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2018 ซึ่งธุรกิจหลัก ได้แก่ การให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับ Wi-Fi ในบ้าน, IoT ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีอัจฉริยะตัวช่วยอำนวยความสะดวกในบ้าน และผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมครบวงจร รวมไปถึงโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับ 5G, Cloud Service

Mr.Leo Yu (ลีโอ ยู) ประธานกรรมการบริษัท กล่าวถึง 4 กลยุทธ์ที่ต้องการมุ่งเน้น โดยเฉพาะในเรื่อง การเชื่อมต่อแบบเต็มรูปแบบ ชีวิตที่ชาญฉลาด บริการเสริมที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และระบบคลาวด์ การให้บริการข้อมูลอย่างรวดเร็วและตอบสนองอย่างไม่มีสะดุด

“ ด้วยมูลค่าของตลาด Cloud Service ที่สูงถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และอัตราการเติบโตที่สูงถึง 44 เท่า จึงไม่น่าแปลกใจที่ T3 Technology จะหันมาลงทุนในธุรกิจนี้ ”



โดยจะครอบคลุมไปทั่วทุกองค์กรและครัวเรือนอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและส่งเสริมการตระหนักถึงการใช้ไลฟ์สไตล์แบบชาญฉลาด และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ให้แพลตฟอร์มคลาวด์เชื่อมต่อกับทุกสิ่งในทุกพื้นที่เพื่อใช้ชีวิตได้สะดวกมากขึ้น

ขณะเดียวกัน Mr.Leo Yu ประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรในงานเปิดตัวธุรกิจ IoT & Cloud ในประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม โดย Mr. Leo Yu ระบุว่า บริษัท T3 Technology มีอัตราการเติบโตแบบทวีคูณ และถือเป็นบริษัทที่มีศักยภาพชั้นนำแห่งหนึ่งของเมืองไทย โดยในครั้งนี้ได้เปิดตัวธุรกิจ IoT & Cloud อย่างเป็นทางการใน 5 ประเทศ

โดยตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2565 ที่ 7 พันล้านบาท ทั้งการขยายบริษัทไปยัง 5 ประเทศข้างต้น ประเทศไทยเป็นตลาดที่คาดหวังไว้มากที่สุด โดยคาดว่าจะมียอดขายในไทย 2.2 พันล้านบาท ความคาดหวังที่สูงในระดับนี้ น่าจะมาจากเหตุผลสำคัญคือ ในช่วงสถานการณ์โควิด บริษัทไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากรูปแบบการใช้ชีวิตของคนไทยในช่วงโควิดคือ นโยบาย Work From Home ส่งผลให้บริษัทเติบโตแบบก้าวกระโดด

T3 Technology จะให้บริการแก่ผู้บริโภคในมหานครของประเทศต่างๆ ได้มากขึ้นและพร้อมที่จะมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการกับผู้บริโภคเพื่อให้ได้สัมผัสประสบการณ์และการบริการที่รวดเร็วซึ่งถือเป็นการพัฒนาแบบบูรณาการของตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจะยังคงมุ่งขยายธุรกิจต่อไปทั่วโลก

พันธมิตร T3 Technology ผู้พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์ม IoT ระดับโลก Tuya Smart Marketing and Strategic Cooperation Vice President และ CMO Eva na กล่าวว่า “Tuya รู้สึกภูมิใจมากที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ T3 Technology เราจะก้าวเป็นผู้นำด้านดิจิทัลร่วมกันทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งครั้งนี้เป็นเพียงการเริ่มต้นของอุตสาหกรรม IoT ในประเทศไทย ดิฉันรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เห็นความสำเร็จในปีต่อไป สำหรับการเติบโตทั่วทั้ง

ภูมิภาคในธุรกิจ IoT”

**ณิ่งเดช ไตรรัตน์อุปถัมภ์** ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมเครือข่ายและประกันคุณภาพ บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของไทย เชื่อมั่นว่าจะเกิดความร่วมมือทางธุรกิจในด้านต่างๆ มากขึ้นระหว่างทั้งสองฝ่าย



**เพ็ญสิริ เสถียรวงศ์นุชา** ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำประเทศไทย บริษัท เอกอมเมิร์ซกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แปรนด์อีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย กล่าวว่า “aCommerce และ T3 Technology ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ด้วยกัน ซึ่งถือเป็นความร่วมมือที่แข็งแกร่งโดยผสมผสานจุดแข็งของทั้งสองฝ่ายมาพัฒนาตลาดและเข้าถึงความต้องการของผู้คนได้มากขึ้น กลุ่มลูกค้าครอบคลุมมีจำนวนมากขึ้นที่พร้อมจะสำรวจโลกดิจิทัลและความเป็นไปได้แบบไม่รู้จบ”

Mr.Leo Yu ให้ความสำคัญกับตลาด Cloud ในประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ เพราะมองเห็นอัตราการ



เติบโตที่เป็นผลมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนที่เริ่มเปลี่ยนไปหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ Cloud Service ในไทยกำลังอยู่ในช่วงเนื้อหอม เพราะเมื่อช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทอาลีบาบา ผู้ให้บริการ E-commerce หันมารุกตลาดนี้อีกราย โดยส่งบริษัท อาลีบาบา คลาวด์ (ประเทศไทย) เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

โดยนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ก่อนหน้าได้มีการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้บริการ Data Center และ Cloud Service กับผู้รับใบอนุญาตไปแล้วจำนวน 6 ราย ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ซุปเปอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็มส์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอสทีที จีดีซี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอบีพีไอ จำกัด และบริษัท เน็ตมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

ทั้งนี้ข้อมูลว่า ระหว่างปี 2561-2563 รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องรวมกว่า 2,300 ล้านบาท และรวมบริษัท อาลีบาบา คลาวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ทำให้ไทยมีผู้รับใบอนุญาตรวม 7 ราย

นโยบายการฟื้นตัวเศรษฐกิจไทยของรัฐบาลชุดนี้ คือ สนับสนุนการประกอบกิจการของบริษัทที่มีสัญชาติต่างประเทศ ที่ประสงค์จะประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยไม่จำกัดว่าผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยมากกว่า 51 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น แต่บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นมีสัญชาติต่างชาติก็สามารถขออนุญาตเพื่อให้บริการดังกล่าวภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งได้ ซึ่งเป็นมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัลของรัฐบาลและนโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI

หาก T3 Technology หวังจะเป็นเบอร์หนึ่งในตลาดนี้ พิจารณาจากสถานการณ์ในปัจจุบันอาจต้องบอกว่าไม่ง่ายนัก แต่ผลดีน่าจะตกอยู่กับผู้ใช้บริการที่มีจะมีตัวเลือกมากขึ้น.

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16246

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 15.20

Ad Value: 18,240

PRValue (x3): 54,720

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เอ็นทีถ่ายทอดสดวอลเลย์หญิงชิงแชมป์โลก

## เอ็นทีถ่ายทอดสดวอลเลย์หญิงชิงแชมป์โลก

เมื่อวันที่ 2 กันยายน นายสรพงษ์ ศรีพันธุ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มปฏิบัติการ สายงานโครงสร้างพื้นฐาน รักษาการรอง กรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานดาวเทียม และโครงข่าย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT กล่าวว่า ปัจจุบัน NT ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียม ไทยคม 4 และไทยคม 6 จากกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือดีอีเอส และยังได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ต่างชาติเพื่อให้บริการในประเทศเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคมที่ผ่านมา ช่วยเพิ่มเสถียรภาพในการใช้งานดาวเทียม สื่อสารของประเทศไทย ให้เกิดประโยชน์

ในการรองรับความต้องการและความ หลากหลายการใช้งานดาวเทียมเพิ่มสูงขึ้น ของผู้ใช้บริการ เป็นการปลดข้อจำกัดและ ขยายศักยภาพของ NT ในการให้บริการ ถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมให้สามารถใช้ ดาวเทียมต่างชาติได้ตามความต้องการของ ลูกค้า ทั้งนี้ NT จะเริ่มถ่ายทอดสดภายใต้ หลักเกณฑ์ใหม่กับ FIVB Volleyball Men's and Women's World Championships 2022 หรือการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิง แชมป์โลก 2022 ผ่านดาวเทียม AsiaSat 5 ระหว่างวันที่ 3 กันยายน-16 ตุลาคมนี้ ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ และประเทศ โปแลนด์ ประชาชนจะได้รับชมทีมนักกีฬา วอลเลย์บอลหญิงของไทยในการลงสนาม ทุกครั้ง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint TV